

东风日产N6预售1069万元起，银河A7压力山大？

来源：叶雅婷 发布时间：2025-11-19 05:32:04

近日，东风日产旗下首款插电混动轿车N6开启预售，售价区间10.99~12.19万元，叠加权益后起售价低至10.69万元。这一价格瞬间引爆市场，不仅将合资中型车的门槛首次拉入10万元级，更直接杀入比亚迪秦L、吉利银河A7等自主爆款的核心腹地。

回顾东风日产N7的市场表现，其成功堪称合资新能源的一次“破局”。凭借越级的产品力、一步到位的定价策略以及高阶智驾的加持，一直稳居合资新能源销量前列，甚至在中大型纯电轿车细分市场中仅次于小米SU7。如今，N6以更主流的家轿定位、更具攻击性的价格，携插混技术入场，其目标显然不止于复制N7的辉煌，更是要在家用轿车这个“兵家必争之地”掀起一场新的风暴。

而它的直接竞争对手，便是自8月上市以来连续月销破万、累计销量已突破4万辆的吉利银河A7。那么，作为后来者，东风日产N6能否在10万级插混家轿混战中立足，它和银河A7相比，性价比又如何？



在外观方面，东风日产N6在外观上延续了N7的家族化设计语言，整体呈现出一种极简的科技美学。V-motion家族式前脸，搭配别具一格的灯组设计，既保留了品牌辨识度，又摆脱了传统燃油车的即视感。1.26的宽高比+0.618的黄金比例，营造出流畅的轿跑姿态。车尾的贯穿式尾灯与可发光的“NISSAN”字母标识，进一步提升了辨识度。整体以沉稳、内敛的风格，迎合主流家庭用户的审美。

相比之下，吉利银河A7的设计则更加激进与前卫。前脸延续“银河涟漪”设计理念，配合贯穿式灯带，营造出极具张力的视觉冲击。经典的三厢轿车造型，辅以贯穿式肩线，使其视觉效果十分修长。“旭日东升”贯穿尾灯同样吸睛，点亮后极具辨识度。

在整体颜值上，N6以简约、耐看，迎合大众审美，更容易被家庭用户广泛接受，银河A7则胜在个性、前卫，更能吸引年轻消费者的目光。选择谁，更多取决于个人审美偏好。

内饰方面，N6的环抱式座舱设计营造出温馨的居家氛围。米白与雅黑两种内饰配色方案，配合双幅式方向盘和怀挡设计，简洁而富有高级感。其最大亮点无疑是日产“大沙发”，其搭载的“AI零压云毯座椅”。内置了49个传感器和10L充抽一体式气泵，支持12点全身按摩、臀腰双区通风加热以及14向电动调节。为长途出行提供了顶级的乘坐享受。

银河A7同样采用环抱式布局，但中控台层次感更分明，不仅有木纹饰板、“三潭印月”悬浮音响的点缀，还保留了物理按键和旋钮，高级感满满，棉花糖座椅支持前排座椅通风、加热、按摩。在这个价位段里，同样属于主流水准。

在内饰与舒适体验上，N6凭借“AI零压云毯座椅”，在乘坐舒适性上建立了明显优势，尤其适合对舒适性有更高要求的家庭用户。银河A7的内饰科技感更强，但座椅的舒适性略逊一筹。

空间方面，两款车都达到了B级车尺寸，C级车的空间。N6的车身尺寸为4831/1885/1491mm，轴距2815mm，银河A7的车身尺寸为4918/1905/1495mm，轴距2845mm。虽然银河A7占据了尺寸优势，但N6的得房率高于A7的84.87%，达到了87%，使其前排后排的坐姿都更加舒展，与此同时，N6的后备厢空间可达到570L，而银河A7略微小一点，只有535L。前者更能满足家庭日常储物需求。

在空间体验上，N6虽尺寸处于下风，但凭借A柱前移、C柱后移，以及对座椅和轮胎间隙的优化设计，使其空间“得房率”和储物空间略胜一筹。

在配置层面，N6也展现了合资品牌前所未有的诚意。全系标配智慧灯语、主副驾气囊、侧气囊、前后头部气帘、256色光瀑式智能氛围灯、主驾螺纹拓展口、540°智能全景影像以及L2级驾驶辅助等功能，可以算入门即高配。

智能化方面，N6全系搭载15.6英寸2.5K悬浮大屏，高配采用高通8775芯片，低配搭载8155芯片，保证了车机系统的流畅运行。NISSAN OS系统支持AI助手、无麦K歌、多模互联等功能，顶配版还全球首发了高通8775+Momenta飞轮大模型舱驾融合方案，支持高快领航、城市记忆领航以及智能泊车辅助，体验向主流新势力看齐。

银河A7作为自主品牌的代表，在智能化配置上自然也“卷”得比较狠。全系标配AGS主动进气格栅、L2级驾驶辅助、行车记录仪、前后泊车雷达、540°全景影像以及主副驾气囊、侧气囊和前后头部气帘等功能。

此外，银河Flyme Auto车机系统也是全系标配，在生态互联、应用丰富度和交互流畅度上同样表现出色。在辅助驾驶方面，除比较入门的豪享版和尊享版，其余配置标配千里浩瀚辅助驾驶H3方案，支持NOA城市通勤领航驾驶辅助、HNOA高速领航驾驶辅助以及AES主动紧急避让，智驾体验同样是同级领先。

相较于日产的油车，N6的配置堪称越级，全系标配的L2级辅助驾驶和高规格智能芯片，打破了合资品牌“低配低能”的刻板印象。配置策略极具攻击性，几乎补齐了合资品牌在智能化上的短板，与银河A7的差距已微乎其微。

动力与续航方面，东风日产N6搭载由最大功率为75kW的1.5L自然吸气发动机和155kW驱动电机组成的插混系统。其最大亮点是配备了21.1kWh的大容量电池，CLTC纯电续航高达180km。这意味着对于大多数城市通勤用户，N6完全可以实现一周一充的纯电出行，用车成本无限接近纯电动车。

而且其CLTC工况下亏电油耗仅为2.79L/100km，经济性极为出色。6.8秒的零百加速能力也属于同价位第一梯队。此外，N6还支持42kW直流快充，30%~80%充电仅需17分钟，补能效率高。

吉利银河A7则搭载雷神AI电混2.0系统，其1.5L发动机最大功率82kW。驱动电机功率175kW，零百加速时间7.1秒，略逊于N6，但其在CLTC工况下，亏电油耗可低至2.67L/100km，结合150km的纯电续航，综合续航可达到了惊人的2100km。

在动力、续航与能耗的硬指标中，两者各有千秋。银河A7在亏电油耗和综合续航上略有优势，展现了其混动技术的深厚功底。而N6则凭借180km的超长纯电续航和更出色的动力，为用户提供了更接近纯电的日常使用体验。

综合以上对比看出，东风日产N6在空间、智能化、续航、动力等方面，没有明显短板，与吉利银河A7相比，也毫不逊色，都是10万级插混家轿市场中极具竞争力的产品。如果极度看重乘坐舒适性，日常通勤距离较长，同时又信赖合资品牌，那么东风日产N6真是一个不错的选择。

车叔总结

总体来说，结合其产品力和定价来看，东风日产N6来者不善，它用10.69万元的起售价，将直接对标自主品牌的王牌产品，如果它能够复制N7的爆款势头，实现月销过万，那么将向整个行业证明，合资品牌在中国新能源市场，依然可以通过均衡的产品力和极具诚意的定价，实现“超车”。

这也对自主品牌敲响了警钟，在新能源这条赛道上，合资品牌并没有懈怠，而是会越来越强。

未来这个市场，将没有绝对的输家，合资和自主品牌的较量，将愈发残酷，唯有持续创

新，才能保持领先。

HTML版本：[东风日产N6预售1069万元起，银河A7压力山大？](#)