

九号电动车迎来劲敌？首驱发布新款电动车，会给九号造成影响吗？

来源：戴静宜 发布时间：2025-11-19 05:38:47

在高端电动摩托车市场，九号的销量一直遥遥领先，很多品牌也看中这个市场，纷纷发布高端电动摩托车，除了传统品牌雅迪、爱玛以外，也不乏一些新品牌的加入，比如近期又出现一个新品牌首驱，一口气发布了6款电动车，很多人说9号迎来了劲敌，那么，首驱会给九号品牌造成影响吗？行业内人告诉你答案。

高端电摩从来不仅仅是硬件的堆砌

在以前，高端的车型往往都是配备最高的配置，比如选择大功率的电机、高性能的电池，有科技感的刹车系统等等。

现在的高端电动摩托车，虽然仍有高性能的配置，但并不仅仅依靠硬件的堆砌，雅迪、爱玛等一线大品牌，之所以在高端电摩领域没有抢占先机，并不是他们的硬件不行，也不是他们的生产工艺不行。



首驱在发布会上，声称k系列车型配置3400w峰值功率电机，极速可达到70km/h，而且配备双通道abs和汽车级的高性能tcs。

其实这样的配置，在高端电摩市场并不少见，除了雅迪、爱玛完全具备以外，宗申、钱

江等摩托车企业跨界生产的电摩，性能甚至超越这些配置，但是在高端市场却没有一席之地，仍然是曲高和寡。

首驱的智能化功能还有待加强

虽然首驱的硬件配置看起来很能打，但是在智能化方面却是明显的短板，这也是高端电动摩托车所必须具备的。



首驱宣称配备了大尺寸的智能屏幕，但是仍然在宣传配备了自动感应解锁、Tcs防侧滑等功能，这些在九号电动车上早已实现，甚至在雅迪、爱玛的高端车型上早已经配备，车主们司空见惯。

即使搭载的零阡OS系统，宣传支持标准化接口，可以连接各类智能配件，但是目前还没有第三方软硬件的支持，只是画了一个大饼。

甚至首驱宣传的“图车云一体辅助驾驶”方案，实际上依然是九号的凌波os系统，而且九号通过配备微波雷达已经实现了盲区监测，而且可以实现自动预判，接下来九号将进入无人驾驶的模式。



九号的成功关键是已形成智能生态

对于一个品牌来说，在某个领域里能够获得一定的市场，总是有它独到的特点的，如果只是硬件的堆砌，那么摩托车跨界企业的性能更强，但是市场占有率却非常的低。

高端电动摩托车需要配置高性能的硬件，但是也要有完善的软件系统支持，同时还要形成智能生态，这样才能够继续发展下去。

九号的成功关键是已经有了自己的智能生态系统，通过线上宣传，线下提车的先进营销模式，不仅可以获得更多的客户群体，而且更容易做售后服务，而且还拥有超高的口碑。

同时九号已经接入了小米的智能生态系统，轻松的实现了与诸多软硬件的互动，做到了真正的智能化，这一点是其他的品牌还无法做到的。

总结

九号电动车在硬件方面可能不是最高的配置，在软件方面，也可能不是最先进的算法，但是在软件与硬件的融合方面，九号做到了最好，实现了软硬件的融合，而且还建立了自家的智能生态系统，使电动车不再仅仅是交通工具，而是变成了智能化终端。首驱虽然在硬件配置方面非常的高，但是要想对九号造成影响，还有很长的一段路要走。

HTML版本：[九号电动车迎来劲敌？首驱发布新款电动车，会给九号造成影响吗？](#)