

国民家轿的新起点，全新一代大众朗逸Pro上市

来源：黄伟成 发布时间：2025-11-19 06:29:08

2025年11月17日，上汽大众全新一代朗逸Pro正式上市，新车共推出7款配置，售价区间为8.88-11.29万元。

相信国内用户对朗逸都不陌生，在2008年北京车展，朗逸以“Lavida”之名首秀便斩获3万台预售订单，十余年间累计销量突破650万辆，创下“铁打的朗逸，流水的前十”的车市传奇。作为一台家用车，其3年68.7%的保值率以及1300家4S店构建的服务网络，也是它持续获得用户认可的关键。而如今全新朗逸Pro延续了家族“高性价比”的定价逻辑，并在设计与智能配置上实现代际突破，能否再续传奇，很值得我们期待！

全新一代大众朗逸Pro采用大众最新家族语言，堪称“小帕萨特Pro”，经典版的多横幅格栅搭配镀铬饰条，延续了朗逸沉稳的家用车形象；星空版则以黑色蜂窝网格与激进前包围，吸引年轻群体。

六大行业领先，定义中国最强增程技术

同级最长CLTC纯电续航210km
综合续航1240km



车身侧面的隐藏式门把手，配合舒缓的溜背线条，既保留了凌渡L的运动感，又避免了头部空间压抑的问题。4720/1806/1482mm的长宽高较老款增加42mm车长与8mm车高，轴距维持2688mm，视觉上更显修长。尾部的贯穿尾灯与字母尾标形成呼应，隐藏式排气则强化了简约风格。

进入座舱，10.25英寸液晶仪表+12.9英寸悬浮中控屏的组合瞬间颠覆了老款的“中庸

感”。中控屏搭载高通8155芯片，运行流畅度较前代提升明显，内置的腾讯生态与科大讯飞语音系统支持连续对话，导航、音乐等操作响应迅速。最值得称道的是电子怀挡的引入，不仅释放了副仪表台空间，还集成了无线充电与双杯架，实用性大幅增强。

新车搭载15个雷达与5个摄像头，配备TravelAssist驾驶辅助系统，可实现全速域跟车与车道居中，高速行驶时能有效减轻驾驶疲劳。IPA智能泊车系统支持横向、纵向及斜列车位自动停靠，对新手极为友好。这些配置在10万元级合资燃油车中并不常见。

动力方面，全新一代朗逸Pro提供1.5L以及1.5T两款发动机，其中1.5L发动机最大功率81kW，匹配爱信6AT变速箱；1.5T EVO II发动机最大功率为118kW，匹配DQ200 7速双离合变速箱。另外值得一提的是，新车还换了装前麦弗逊、后四连杆式独立悬架，这也是老车主最眼馋的配置。

总结：整体来说，全新一代朗逸Pro的升级还是很明显的，首先双外观策略覆盖不同年龄层用户，发光元素与隐藏式把手的组合在燃油车中形成视觉壁垒；8155芯片+多传感器辅助驾驶，让燃油车摆脱“智能落后”的标签；520L后备厢与灵活的储物设计，精准命中家庭用户需求；650万辆保有量带来的口碑背书与高保值率，降低了消费者决策成本。对于想要纯燃油、看重德系品质的家庭用户，全新一代朗逸Pro确实是比较优质的选择。

作者

HTML版本： [国民家轿的新起点，全新一代大众朗逸Pro上市](#)