

有亮点但不多，广汽昊铂GT推出新车型，提高销量恐怕有点难

来源：许敬莹 发布时间：2025-11-19 07:22:57

广汽旗下有个新牌子叫昊铂，说是冲高端市场去了，可卖了大半年一辆车也没见啥水花，现在急得跳脚似的推了个低价款，结果这车到底行不行啊？

这事儿说来不得了，广汽这回真是憋着一股劲要翻身。原先那些电动车放在店里就跟个没人理的展品似的，每个月卖出去就一百来台，要不是特意问推销员，买主们根本都不知道昊铂是谁家的。这回趁热打铁推出个“Lite版”，名字听着还挺潮，意思说专为年轻人造的性能轿跑，价格拉到了十五万多，比之前的贵版本便宜不少。可问题是，谁听说过这个品牌啊？



那车本身倒是长着一副挺唬人的样子，溜背设计看着运动，轮毂花纹像星星一样亮闪闪，里头的配置也不算差，屏幕大，芯片快，连跑六百公里的电池都有。可你猜怎么着？车顶那仨激光雷达给砍了两万成本，省下来的钱让售价降了，可这智能驾驶能力也就跟着打了折扣。买主们要是图便宜还好说，要是真想要高级功能，还得乖乖掏钱换贵版本。这价位一涨，又回到十七八万，这钱能买特斯拉Model 3，也能挑小鹏P7，谁还非得多费劲记住昊铂这生僻名字？

说实在的，这车毛病可多了。首先是品牌名声太小，街面上没几辆车见过，网上搜都搜不到啥存在感。试驾的人里头，十有八九分不清昊铂和埃安哪个是自家兄弟。再说续航吧，官方说是六百多公里，可开空调一跑，里程立马打对折，这就让人心慌。线下体验店更是少

得可怜，在大城市找来找去也找不到几家，买车的人图方便，宁可挑近的去别的品牌店。最搞笑的是，里头还整了八个物理按键，现在年轻人连手机都爱触屏，这车设计跟老古董似的，看着就觉得过时。

别的品牌倒是玩得溜。你看比亚迪那海洋网，搞促销活动玩透明配置，买主们省心还能抢限时优惠。smart精灵1靠着直播带货和网友互动，名字突然就火了。哪吒S更绝，让用户自由组合选装包，选什么都随你。这些招数昊铂一样都没学会，反倒把钱砸在没人认的品牌宣传上，这不就是自己给自己挖坑吗？



现在大家心里都有数，这玩意儿卖不出去也正常。不过广汽好像还没放弃，听说要搞跨界合作，想请电竞队和虚拟偶像给车打广告，还得开发新功能，比如专门适合露营用的功能模式。销售渠道也在规划，打算搞些新型体验店，在大城市里头弄些既能看车又能修车的地方。这些新点子要是真做成了，或许还能有点起色？



可问题是，明年特斯拉又搞啥Model 2要上市了，到时候价格更亲民，功能更全面，昊铂这车要是还没找到正确门道，怕是真要被市场给筛下去了。毕竟现在的电动车市场跟从前

不一样了，光有漂亮参数没用，还得会玩会吆喝，光有车卖出去才能活得下去。你说对吧？买主们现在挑车就跟逛超市似的，价高了怕吃亏，价低了又怕质量没保障，所以这新推出的Lite版能不能杀出血路，还得看接下来怎么折腾了。

HTML版本： [有亮点但不多，广汽昊铂GT推出新车型，提高销量恐怕有点难](#)