

埃安首个双动力车型，i60上市限时焕新价1048万起

来源：张家宁 发布时间：2025-11-19 07:36:54

11月16日，广汽埃安旗下全新车型——埃安i60正式上市。作为品牌首款同时提供增程与纯电双动力版本的“国民刚需大五座SUV”，埃安i60以限时焕新价10.48万元起的诚意入市，携超过100项全系标配配置，强势切入10万级主流SUV市场，试图重新定义这一级别用户对空间、安全、智能与动力的期待。

外观上，埃安i60延续了品牌一贯的简洁科技风，车身线条流畅饱满，前脸设计富有张力，配合协调的车身比例，呈现出不输高端车型的视觉质感。从侧身到尾部，轮廓硬朗中不失圆润，兼顾了空气动力学与审美平衡，整体传递出稳健而现代的家庭SUV形象。

车内方面，埃安i60的座舱以“5人8箱大衣柜”为设计理念，将实用性贯彻到每一个细节。2775毫米的轴距带来接近B级SUV的乘坐体验，后排腿部空间达到1037毫米，头部空间为1020毫米，即便身高超过一米八的乘客也能自在舒展。副驾驶手套箱容积达14.5升，可轻松容纳12瓶矿泉水甚至一床空调被，真正从中国家庭的实际使用场景出发。416升的后备箱在满座状态下依然能装下8个20寸登机箱，配合近90度的后排开门角度与全包围车门设计，老人与孩子上下车更为从容。

舒适性方面，前排8点式按摩座椅支持5种模式，并配备通风、加热、记忆等功能。后排座椅靠背支持137度调节，配合承重10kg的小桌板与2.26m²全景天幕，无论是长途出行还是日常代步，都能享受到越级的乘坐品质。



头条 @汽车百科

在智能化方面，埃安i60全系标配14.6英寸中控大屏，搭载ADiGO SPACE 6.0系统，语音助手响应时间仅0.28秒，接入DeepSeek大模型后更可实现多指令并行处理，沟通如真人对话般流畅自然。此外，新车还带来不少新潮玩法：比如同级首个车身投影仪，可将爱车变为“移动露天影院”；车内K歌系统支持有麦/无麦两种模式；6kW V2L外放电功能则让户外露营、应急用电变得更加随心所欲。

同时，埃安i60在NVH静谧性上表现突出，通过发动机黄金悬停技术与全车多处隔音处理，实现了怠速充电时车内噪音仅40分贝的静音水准，时速120公里时车内噪音控制甚至优于部分进口豪华纯电SUV，并获中汽中心“静音之星AAA”认证。

动力方面，埃安i60增程版搭载广汽星源增程系统，油电转化效率达3.73kWh/L，亏电油耗低至5.5L/100km。其纯电续航达210km，综合续航更是高达1240km，彻底告别里程焦虑。纯电版则搭载75度大电池，CLTC续航达650km，支持3C快充，5分钟补能200km，配合埃安自建2万根充电桩与137万根互联充电桩组成的“快广近”补能网络，出行体验更为从容。

智能驾驶辅助方面，埃安i60搭载广汽GSD智驾系统，AEB误触发率小于40万公里一次，高速NDA每千公里接管不到一次，支持41类主场景与392个子场景，覆盖高速全场景通行与超车变道、出入匝道等高频操作。泊车辅助支持超300种场景，包括极窄车位与代客泊车，堪称新手司机的“满级助攻装备”。

安全方面，埃安i60车身热成型钢占比达72%，电池舱两侧增设专属防护结构，实现侧碰0侵入。搭载的弹匣电池2.0创下500亿公里0自燃纪录，电芯内加入气凝胶阻隔热蔓延。全系标配6安全气囊，侧气帘长度达2.2m，并设有后排儿童头部保护腔体。紧急下电功能与半隐藏式机械门把手进一步强化逃生救援保障。而最具行业震撼力的，是埃安提出的“烧一赔三”承诺，展现出对电池安全与整车品质的极致信心。此前，该车在中汽中心进行的720度三连撞测试中，顺利通过底盘刮底、侧面与正面三重碰撞考验，电池未冒烟起火，车门可正常开启，假人防护效果优异，再次印证其“全域安全”的实力。

编辑点评：在当前新能源市场从“纯电优先”转向“场景优先”的背景下，用户对可油可电、无里程焦虑的增程车型需求激增。然而，市面上体验优秀的增程产品多集中于20万元以上区间，10-15万级主流市场长期处于“高需求、低供给”状态。埃安i60增程版的入场，正是瞄准这一结构性空白。

从目前市场来看，埃安i60除了定价有一定优势外，其在纯电续航、整车静谧性、智能化配置与安全标准方面，都做到了“入门即高配”，展现出后来者的配置诚意。

更重要的是，埃安i60所推行的增程与纯电“双动力战略”，使其能同时覆盖“充电便利型用户”与“里程焦虑型用户”两大群体，在细分市场上形成互补布局。再加上“超100项标配”策略，有效降低消费者的选择门槛，强化“闭眼入”的购买心智。

在10万级SUV这个竞争最激烈、用户最挑剔的市场，埃安i60凭借“大空间+高安全+双动力+高性价比”的组合打法，不仅有望成为埃安品牌新的销量增长点，更有可能重塑用户对“国民增程SUV”的价值认知。

HTML版本：[埃安首个双动力车型，i60上市限时焕新价1048万起](#)