

续航821公里，特斯拉Model Y新车型28.85万起

来源：王大靖 发布时间：2025-11-19 07:55:05

11月8日，国内新能源市场投下了一枚重磅炸弹。特斯拉中国悄然宣布，Model Y(图片|配置|询价)家族迎来一位新成员——长续航后轮驱动版，官方指导价定格在28.85万元。这个价格，这个续航，瞬间在车友圈激起了千层浪。它精准地填补了现有后驱版与长续航全驱版之间的空白，为那些渴望更长续航里程、但又对双电机没有刚需的消费者，提供了一个全新的、极具吸引力的选择。这无疑是一次深思熟虑的市场布局，意图在竞争白热化的纯电SUV领域，再次巩固自己的领先地位。

新车的到来，首先在外观上延续了特斯拉一贯的极简设计语言。车身尺寸与在售车型保持一致，长宽高分别为4797/1920/1624毫米，轴距为2890毫米，保证了宽敞的内部空间。细节处的调整则彰显了其特殊身份，车尾左侧首次出现了与长续航全驱版相同的“Model识”，成为区分其与普通后驱版最直观的标志。消费者甚至可以选择装黑色车身标识和20英寸轮辋，进一步满足个性化需求。这款新车在整备质量上做出了优化，相比在售的后驱版减重了30公斤，达到了1891公斤，这对于能效表现无疑是一个积极的信号。

真正的核心亮点藏在车身之下。动力系统方面，新车搭载了一台最大功率为225千瓦的单电机，比普通后驱版的220千瓦略有提升。最引人瞩目的，是其搭载的容量高达78.4千瓦时的LG三元锂电池组。这块与长续航全驱版同源的“大电池”，直接将CLTC工况下的续航里程推向了惊人的821公里。这个数字不光远超普通后驱版的593公里，并且还显著优于长续航全驱版的750公里，一跃成为目前Model Y家族中的“续航之王”。这样的组合，完美平衡了性能、续航与成本，展现了特斯拉在电池管理与电控技术上的深厚功力。

这款新车的上市，让特斯拉Model Y的产品线变得更加立体和清晰。26.35万元的后驱版主打性价比，满足日常通勤；31.35万元的长续航全驱版则面向追求极致性能和全路况适应性的用户。而28.85万元的长续航后驱版，则像一把精准的手术刀，切入了“长续航”这一核心痛点市场。它用更低的门槛，提供了旗舰级的续航体验，对于那些有长途出行需求、又生活在充电设施相对完善地区的消费者来说，诱惑力十足。此举也直接回应了市场上对纯电车型续航焦虑的普遍关切，展现了特斯拉对市场脉搏的精准把握。



特斯拉Model Y长续航后驱版的推出，绝非一次简单的配置增加，而是一次深思熟虑的战略落子。它以28.85万元的价格和821公里的续航，构建了一个极具竞争力的产品形态，精准地狙击了潜在消费者的核心诉求。这款车型的出现，不光将进一步巩固Model Y在纯电中型SUV销量榜上的霸主地位，并且可能会对同价位的竞争对手构成新的压力。对于消费者而言，选择变得更加丰富，决策的天平也悄然发生了变化。这款新车能否再次引爆市场，成为下一个爆款？答案或许就藏在每一位潜在车主的心中。



HTML版本: [续航821公里，特斯拉Model Y新车型2885万起](#)