

# 第1名=2-10名销量总和？10月新能源汽车销量相差太大

来源：郑雯荣 发布时间：2025-11-19 08:18:13

乘联会最新数据显示，2025年10月全国乘用车新能源市场零售量达140万辆，同比增长17%，环比增长8%；市场渗透率攀升至58.7%，较去年同期的40.8%大幅提升，意味着每两辆新车中就有一辆是新能源。这一成绩既延续了“银十”传统旺季的消费热度，也折射出新能源汽车市场从高速增长向高质量竞争转型的新阶段特征。

10月新能源汽车市场的稳健增长，有多重原因推动。从行业环境来看，国庆假期买车人多、明年新能源购置税政策调整带来的提前消费，以及9月密集上市新车型的陆续交付，共同释放了消费潜力。

数据层面，1-10月全国新能源汽车累计零售已达1027万辆，同比增长23%，批发量累计1206.1万辆，同比增长30%，全年销量突破1300万辆已成定局。

值得注意的是，市场供给结构持续优化。10月混合动力与插混车型生产同比虽有下降，但环比增长13%，达52.6万辆，与纯电车型形成互补格局。同时，出口市场成为重要增长点，10月中国新能源汽车出口量达28.6万辆，同比暴涨89.7%，其中乘用车出口25.3万辆，同比增长95.2%，海外市场对中国新能源汽车的接受度持续提升。

2025年10月新能源汽车销量

| 排名 | 品牌     | 10月(辆) | 环比     | 1-10月(辆) | 同比     |
|----|--------|--------|--------|----------|--------|
| 21 | 上汽通用   | 11,941 | 17.0%  | 68,153   | 1.5%   |
| 22 | 广汽丰田   | 11,630 | 30.0%  | 59,144   | -      |
| 23 | 广汽传祺   | 8,300  | 18.6%  | 53,341   | 10.9%  |
| 24 | 长安马自达  | 6,877  | 60.3%  | 28,377   | -      |
| 25 | 东风日产   | 6,834  | -16.5% | 53,500   | 98.8%  |
| 26 | 北汽乘用车  | 5,727  | -11.9% | 40,236   | 36.7%  |
| 27 | 上汽大众   | 5,091  | 6.4%   | 48,581   | -57.6% |
| 28 | 光束汽车   | 4,649  | -7.2%  | -        | -      |
| 29 | 智马达汽车  | 3,624  | -23.0% | 36,472   | -      |
| 30 | 江淮汽车   | 3,582  | -0.9%  | 29,624   | 25.1%  |
| 31 | 一汽丰田   | 3,349  | -17.6% | 23,231   | -45.1% |
| 32 | 华晨宝马   | 3,118  | -21.4% | 43,016   | -49.6% |
| 33 | 江铃新能源  | 3,012  | 11.6%  | 28,154   | 43.3%  |
| 34 | 北汽制造   | 2,795  | -      | -        | -      |
| 35 | 睿蓝汽车   | 2,090  | -52.7% | 28,691   | 397.2% |
| 36 | 一汽大众   | 2,048  | -25.4% | 36,474   | -41.1% |
| 37 | 东风小康   | 2,037  | -38.0% | 26,978   | 373.5% |
| 38 | 东风本田   | 1,107  | -      | 7,683    | 196.2% |
| 39 | 上汽大通   | 1,103  | -4.6%  | 9,011    | 17.2%  |
| 40 | 江苏悦达起亚 | 756    | 4.7%   | 8,967    | -8.8%  |

数据来源：乘联分会批发量；中汽数研制作

10月头部品牌的表现呈现出传统车企领跑、新势力突围的格局。比亚迪以44.17万辆的销量再创年内新高，相当于第二名至第十名销量总和，其纯电与插混车型销量比例达51:49，

海外出口8.39万辆，同比增长显著，展现出全品类、全球化的竞争优势。



传统车企中，上汽集团以20.67万辆的新能源销量同比增长31.58%；长安汽车新能源销量11.92万辆，同比增长36.14%；吉利新能源更是以63.6%的同比增速交出17.79万辆的成绩单，传统车企凭借供应链、渠道优势，在新能源转型中持续发力。



新势力阵营则呈现分化加剧的态势。零跑汽车以7.03万辆的交付量首次突破7万大关，连续八个月稳居新势力销冠；蔚来、小鹏双双突破4万辆，同比增幅超70%，小米汽车连续两

月保持4万+销量，成为新势力中的稳定力量。

而鸿蒙智行凭借技术加持，累计交付突破百万辆，平均成交价达39万元，成功切入高端市场，验证了技术赋能的市场价值。

10月新能源汽车市场的另一个显著特征是价格战的持续发酵，从豪华品牌到主流车型均出现不同程度降价，奔驰EQB、EQA降幅高达50%，蔚来部分车型降价超10万元，主流价位车型优惠幅度多在2-4万元区间。价格调整虽短期拉动了销量，但也反映出市场竞争的激烈程度，单纯依靠价格让利的增长模式并不能持久。

享界S9最低售价：30.98万起  
图片参数配置询底价  
懂车分4.11  
懂车实测空间·性能等  
车友圈1.5万  
车友热议二手车24.38万起 | 208辆

与此同时，消费升级趋势明显。10月20万元以上高端新能源车型销量达52.3万辆，同比增长32.5%，占新能源总销量的37.4%。这意味着消费者在购车时，除了价格因素，对产品品质、技术配置、品牌服务的要求更高，倒逼企业从价格竞争转向价值竞争。

从长期趋势来看，乘联会预测2026年新能源汽车渗透率将突破70%，2030年有望达到80%以上。但随着市场渗透率逼近六成，新能源汽车已从可选消费品转向主流消费品，用户需求将更加多元化，行业竞争也将更加激烈。对于企业而言，只有持续技术创新、优化产品结构、提升用户体验，才能在日益激烈的市场竞争中站稳脚跟。

HTML版本： [第1名=2-10名销量总和？10月新能源汽车销量相差太大](#)