

丰田一天狂赚47亿，中国市场居然是利润主力！日系车不行了！

来源：萧雅亦 发布时间：2025-11-19 08:21:13

最近汽车圈都在说日系车不好过，但丰田用实力啪啪打脸！最新财报一出来，所有人都惊呆了——这家日系巨头不仅没倒下，反而越赚越多！威兰达最低售价：12.98万起最高降价：4.40万图片参数配置询底价懂车分3.84懂车实测空间·性能等车友圈24万车友热议二手车7.84万起 | 340辆

日赚4.7亿！丰田财报亮瞎眼，看看这份刚发布的2026财年第二季度报告，数据简直炸裂！丰田单季度营业收入高达12.38万亿日元，相当于5937亿人民币，同比增长8%！最夸张的是净利润，直接冲到9320.8亿日元，约合431.25亿人民币，暴涨62%！

算下来，丰田平均每天净赚超过4.7亿元人民币！这赚钱能力，就问还有谁？

更牛的是，丰田还自信满满地上调了全年预期。营业收入预计49万亿日元，全球汽车销量预计1130万辆，全面看涨！在现在这个竞争激烈的市场环境下，能稳住就不错了，丰田居然还能逆势上扬，确实有两把刷子！

(Ref.) Consolidated Financial Summary (3 months)				TOYOTA
(billions of yen)	2024.7-9	2025.7-9	Change	
Sales Revenues	11,444.5	12,377.4	+932.8	
Operating Income	1,155.7	839.5	-316.2	
Margin	10.1%	6.8%		
Other Income	-295.9	386.4	+682.3	
Share of Profit (Loss) of Investments Accounted for Using the Equity Method	99.3	131.5*	+32.2	
Income before Income Taxes	859.8	1,225.9	+366.1	
Net income Attributable to Toyota Motor Corporation	573.7	932.0	+358.3	
Margin	5.0%	7.5%		
FOREX Rates	US \$	150 yen	147 yen	-3 yen
	€	164 yen	172 yen	+8 yen

* Regarding Japan: 87.0 (+28.6 year on year), China: 24.6 (+1.8 year on year), Others: 19.7 (+20.5 year on year)

东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

北美市场拖后腿，中国成赚钱主力

有意思的是，别看丰田全球卖得火，各个市场的表现可是天差地别！这个季度丰田总共卖了237.2万辆车，同比增长接近3%。对比一下，咱们中国的上汽集团同期销量是114.1万辆，只有丰田的一半。这个差距，确实让人深思。

日产N7最低售价：11.99万起图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友

圈3.1万车友热议二手车10.49万起 | 16辆

北美市场这次可让丰田头疼了！自从美国对日本汽车征收15%的关税，丰田的成本压力直线上升。虽然丰田在美国有工厂，但仍有五分之一的车辆要从日本进口。光是上半年，关税就让丰田多花了9000亿日元！这笔巨额支出，直接导致营业利润下滑近28%。



不过丰田毕竟是老牌巨头，汽车业务受影响，其他业务立马补上！金融服务等板块表现稳健，硬是把净利润拉高了62%。这就叫“东方不亮西方亮”！

最让人意外的是中国市场！在其他日系品牌纷纷败退的时候，丰田在中国居然逆势增长！这个季度丰田和雷克萨斯在中国卖了45.6万辆车，营业利润达到671亿日元，成为推动利润增长的重要力量！



日系三强分化，丰田凭什么独树一帜？

现在日系车在中国市场真是冰火两重天！丰田、本田、日产，这三家的差距越来越明显。丰

田明显比其他两家更懂中国市场！虽然主力还是凯美瑞、RAV4荣放(图片|配置|询价)这些燃油车和混动车，但在电动车领域也已经有了突破。广汽丰田打造的铂智3X，10月份单月交付超过1万台，成为日系纯电车型中的佼佼者！

丰田做对了什么？关键在于放权！他们最早在中国实行RCE制度，让最懂中国市场的工程师来操盘新车。铂智3X就是这个制度下的首款作品，一炮而红！

日产算是后知后觉，但总算醒悟过来了。跟着丰田的脚步给中国团队更多决策权，推出N6插混产品，还跟华为合作鸿蒙座舱，看起来还有翻盘的机会。

铂智3X最低售价：10.98万起图片参数配置询底价懂车分3.76懂车实测空间·性能等车友圈2.2万车友热议二手车11.20万起 | 22辆

最惨的是本田，完全没跟上节奏！电动化路线试来试去都不成功，新推出的“烨”品牌连名字都被吐槽不符合中国用户喜好。两款新车P7和S7月销量只有两位数到三位数，基本宣告转型失败！

丰田的底牌：既务实又灵活，其实丰田的成功不是偶然！外界总说丰田拒绝电动化，实际情况恰恰相反！丰田总部的高管经常偷偷潜入中国市场考察，该放权就放权，该降价就降价。

雷凌最低售价：7.08万起最高降价：4.30万图片参数配置询底价懂车分3.54懂车实测空间·性能等车友圈37万车友热议二手车2.19万起 | 1024辆

看看雷克萨斯，以前还要加价才能买，现在也学会平视中国市场了，结果依然是进口车销售冠军！这就叫识时务者为俊杰！

丰田还计划在2026财年投入150亿美元搞研发，重点攻关固态电池、纯电平台和智能驾驶。固态电池计划2027年量产，这步伐一点都不慢！

反观本田，舍不下利润，看不懂市场风向，不在中国发力反而转向印度市场。这种做法，实在让人看不懂！

说到底，中国市场已经成为世界汽车的轴心。不在中国成功，就在世界败北！丰田深谙此道，所以能够逆势增长。而其他日系品牌如果还看不清形势，恐怕真的要失去中国市场了！

问题来了：你觉得日系车在中国还能翻身吗？丰田的成功经验其他品牌能学会吗？欢迎在评论区说说你的看法！

HTML版本： [丰田一天狂赚47亿，中国市场居然是利润主力！日系车不行了！](#)