

1873亿市值跌光！网红车企极星收到退市警告，李书福也救不了？

来源：刘淑娟 发布时间：2025-11-19 08:58:10

曾被誉为“特斯拉头号对手”的极星汽车（Polestar），如今正经历一场前所未有的危机。这家由沃尔沃和吉利联手打造、一度风靡中国市场的“车圈富二代”，如今不仅市值蒸发超过1873亿元，还收到了纳斯达克的退市警告。从风光无限到步履维艰，极星究竟经历了什么？

一、高开低走，网红车企深陷困局

极星汽车起点极高，一亮相就被视为“含着金钥匙出生”。背靠沃尔沃的技术底蕴和吉利的资本实力，它一度被寄望成为挑战特斯拉的全球化品牌。然而，现实却格外残酷。



2025年上半年，极星在全球卖出3万多辆车，营收14.23亿美元，但净亏损竟高达11.93亿美元，同比扩大119%！更触目惊心的是其资不抵债的财务状况：总负债79亿美元，资产仅36亿美元，资产负债率飙到217%。

曾经在中国市场和小米汽车一样“网红”的极星，如今却全面溃败：今年上半年在华仅卖出69辆车，10月份还关闭了上海最后一家直营店，彻底转为“线上卖车”。但所谓的线上渠道，至今模糊不清，被媒体调侃为“学京东汽车，却没学到精髓”。



二、战略失误：全球化野心，败于本土化无力

极星的症结，在于其“身在曹营心在汉”的运营模式。

虽然极星把核心生产基地放在中国，但决策权牢牢掌握在瑞典总部手中。就连市场活动的物料都要从欧洲空运而来，中国团队几乎没有话语权。这种“外行指导内行”的模式，在竞争白热化的中国新能源市场，无疑是自缚手脚。

当特斯拉在上海建厂、比亚迪凭借技术积累崛起、“蔚小理”加速产品迭代时，极星却执着于对标特斯拉的“全球化形象”，忽略了最关键的本土化创新和用户需求。结果，欧洲市场表现平平，美国市场不温不火，中国市场全面崩塌。



三、资本市场的信任危机

资本市场对极星的态度，也从热捧转向抛弃。

2022年极星登陆美股时，市值一度冲上280亿美元。然而随着销量疲软、亏损扩大，股价一路暴跌至不足1美元，如今市值仅剩16.89亿美元。纳斯达克发出退市警告，要求其

在2026年4月前完成整改，否则将强制退市。

尽管极星试图利用规则争取时间，但投资者信心已难以挽回。三年时间，超过260亿美元市值蒸发，这场“资本烟花”放得惨烈。

四、李书福的救场与困局

面对极星的烂摊子，吉利创始人李书福并非没有行动。2025年6月，吉利注资2亿美元，拿回极星控股权，持股比例增至66%。然而，这笔输血并未带来转机。

李书福虽是汽车界的“救火队长”，曾通过私有化极氪、整合供应链成功盘活业务，但极星的沉痾已深：品牌定位模糊、产品力不足、管理体系僵化。即便拥有“汽车狂人”的加持，要想扭转极星的命运，依然困难重重。

极星的教训

极星的案例，给所有车企上了一课：在新能源这条赛道上，光有豪华出身和全球化野心远远不够。如果不能精准把握市场需求、快速响应变化，再好的开局也可能沦为败局。

眼下，极星把希望寄托于美国市场，甚至计划在南卡罗来纳州设厂。但要想真正重生，或许更需要一场从产品到管理的彻底革命。李书福能否再次创造奇迹？我们拭目以待。

HTML版本： [1873亿市值跌光！网红车企极星收到退市警告，李书福也救不了？](#)