

凡尔赛C5X：本以为是法系车复兴的开始，没想到却是最后的余光

来源：陈怡盈 发布时间：2025-11-19 10:14:19

有多久没有听到法系车的新闻了？法系车在中国市场的存在感，似乎越来越低了。

2025年10月神龙汽车的单月销量0.41万辆，同比减少22.7%，年内累计销量4.25万辆，同比下降24.9%，神龙汽车的销量下滑，不是一朝一夕了，2015年，神龙汽车的巅峰销量高达70万辆，随后便开始一路下滑，2020年，其销量跌至5.03万辆的谷底；随后的2021年，神龙汽车销量翻番至10.06万辆，2022年继续保持增长态势，销量攀升至12.7万辆。然而，2023年神龙汽车销量骤降至8.03万辆，同比下滑40%。2024年颓势未改，神龙汽车销量进一步降至6.83万辆。

2021年，神龙汽车的销量为什么可以短暂翻红？是因为这一年，法系车出了一款车型——凡尔赛C5 X(图片|配置|询价)。2021年9月23日，雪铁龙凡尔赛C5 X正式上市，新车的售价区间为14.37-18.67万元，凭借着出色的产品力，上市之初就得到了消费者和市场的青睐，堪称法系车的“一匹黑马”。在当时，凡尔赛C5 X是唯一一款售价在15万元以内的合资中型轿车。

凡尔赛C5 X最低售价：9.97万起最高降价：3.80万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈14万车友热议二手车6.98万起 | 27辆

上市当年的11月、12月，凡尔赛C5 X连续两个月单月销量破5000台，当时想买凡尔赛C5 X，甚至需要排队。在当时，就有人将订单火爆的凡尔赛C5 X称为“凡尔赛现象”，也是在2021年，神龙汽车有限公司提前完成了年销量10万的目标，凡尔赛C5 X自然是功不可没。对于当时情况非常艰难的法系车来说，凡尔赛C5 X就像是久旱逢甘露，让法系车绝处逢生。



2022年，凡尔赛C5X的火爆继续，全年销量达到33890台，在东风雪铁龙家族占据71.82%的份额，在C5X的助攻下，神龙汽车的2022年累计销量达到了12.7万辆，但是，法系车的问题就在于，除了凡尔赛C5 X之外，此后的法系车再也没有一台走量的车型。



翻看10月份的销量数据，标致旗下卖的最好的是408，月销量是1045台，其余车型的销量很惨淡，雪铁龙这边，凡尔赛C5 X销量是1082台，剩下只有天逸C5有着200多台的销量。今年3月，神龙汽车的新能源汽车品牌“HEDMOS示界”正式发布，开启了合资车企转型的新模式。随后，示界品牌首款车型示界06上市，定位为A+级纯电SUV，CLTC纯电续航为520km，限时售价10.88万元，但是，除6月销量134辆之外，示界06的其他月份的销量均未能过百辆，上个月它只卖出了69台。

曾经的法系车深陷泥潭，而凡尔赛C5X的出现似乎意味着，法系车在中国市场的命运还没有到盖棺定论的时候，很多人都在期盼着，法系车能够就此弄清楚中国市场的消费需求，完成复兴大业，但是事实上，这只是法系车粉丝的美好幻想。



凡尔赛C5 X最低售价：9.97万起最高降价：3.80万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈14万车友热议二手车6.98万起 | 27辆

如今的法系车，似乎再次陷入到了后继乏力的阶段，神龙汽车难以复刻凡尔赛C5 X的成功，在竞争激烈的新能源汽车市场，也难以找到破局之法，有着百年历史的法系车，可能真的到了要和中国消费者说再见的时候了。

HTML版本： [凡尔赛C5X：本以为是法系车复兴的开始，没想到却是最后的余光](#)