

双车齐发，油电同价！捷途旅行者家族全新上市

来源：陈必颖 发布时间：2025-11-19 11:31:09

11月17日晚，北京雁栖湖畔星光汇聚，“向往就前往——旅行者之夜暨捷途汽车第四届旅行+大会”隆重举行。在这场融合音乐、旅行与科技的氛围中，捷途汽车正式发布2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM，以“油电同价、双车齐发”的产品策略，将“中国方盒子全球冠军”带入全新价值阶段。新车限时焕新价12.49万元起，全面覆盖燃油与混动两大市场。

自品牌创立以来，捷途始终以“旅行+”战略为核心，开辟出一条差异化竞争之路。奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠在致辞中表示：“我们始终相信，车不仅是出行的工具，更是通往自由与探索的载体。”截至2025年10月，捷途全球用户突破204万，成为首个仅用86个月达成200万辆里程碑的中国品牌。而作为“方盒子”品类的开创者，捷途旅行者系列更以26个月全球销量突破40万辆的成绩，畅销91国，连续20个月月销破万，真正坐实“中国方盒子全球冠军”称号。

本届大会上，捷途汽车宣布原“山海T2”正式更名为“捷途旅行者C-DM”。这一命名调整，源自用户对“旅行者”IP的强烈认同，也标志着捷途在“用户共创”上的深度落地。“向往就前往，和我们一起见证捷途旅行者开启新篇章。”奇瑞汽车股份有限公司总裁助理、捷途国内营销中心总经理张纯伟在发言中强调。随着C-DM车型加入，捷途旅行者正式构建起覆盖燃油与混动的“冠军产品矩阵”。

2026款捷途旅行者以“6大第一、8大唯一、14大领先”的硬核实力，持续夯实“冠军基石”。新车搭载鲲鹏动力2.0TGDI发动机与XWD全自动智能四驱，涉水深度达700mm，越野性能进一步强化。捷途旅行者C-DM则定位“长续航华为乾崮智驾方盒子”，以“10大第一、9大唯一、14大领先”共33项硬核指标，融合高阶智驾、超长续航与硬核越野能力。其搭载华为乾崮ADS 4高阶智驾系统，配合1.5TD+P2+P2.5+P4三电机四驱系统，综合续航达1300km，兼顾城市通勤与野外探索。



此次外观、智能、舒适、越野，四大维度同步焕新

- 设计焕新：双车新增“深海蓝”配色，延续经典方盒子造型。2026款捷途旅行者配备全新格栅与R19轮毂；C-DM车型则实现十五处细节质感升级，力量中见精致。
- 智能进阶：2026款捷途旅行者搭载15.6英寸2.5K中控屏+16GB运存；C-DM更配备高通8255芯片+24GB运存（智驾版）与星火AI大模型，实现智能语音与路况预判。
- 舒适升级：全系配备10层舒适座椅、麂皮内饰、魔术电吸尾门，副驾女王座椅、二排小桌板等人性化配置，营造豪华出行体验。
- 越野实力：C-DM车型车身扭转刚度高达 $32000\text{N} \cdot \text{m}/\text{deg}$ ，配合四擎四驱系统，轻松应对全地形挑战。

售价与权益同步公布，6-7重好礼诚意拉满

- 2026款捷途旅行者：限时售价12.49万-16.49万元，享焕新礼、膨胀礼、质保礼、金融礼、流量礼、高定礼共6重权益。
- 捷途旅行者C-DM：限时售价15.29万-20.99万元，享焕新礼、高定礼、智享礼、金融礼、质保礼、充电礼、流量礼共7重好礼。

从产品到生态，捷途“旅行+”战略持续进阶

依托“旅行+”战略，捷途已在全球布局超3000座驿站，携手360家联盟伙伴，构

建“人-车-场景”深度融合的出行生态。随着2026款捷途旅行者与C-DM的上市，捷途不仅完成了从“销量冠军”到“价值冠军”的跃迁，更以“油电双强、智能平权”的姿态，推动中国方盒子市场进入全新竞争阶段。

向往，就前往。捷途旅行者，正以更完整的产品序列、更成熟的旅行生态，与全球用户一起，奔赴每一段值得珍藏的旅途。

HTML版本：[双车齐发，油电同价！捷途旅行者家族全新上市](#)