年轻人疯抢"破产车"! 7万块提走14万哪吒, 是捡漏还是踩坑?

来源: 刘慧惟 发布时间: 2025-11-19 11:44:12

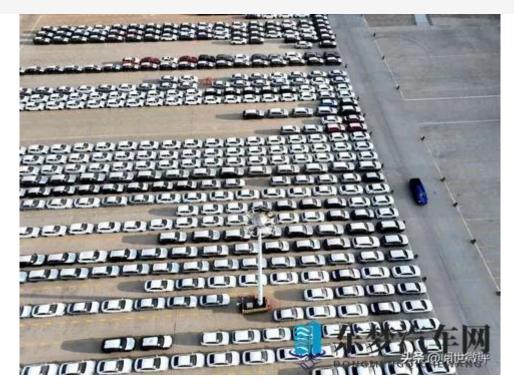
当车企宣布破产,新车价格直接腰斩!有人跨省1500公里抢购,有人称'开10万公里就回本'。这群专盯'倒闭品牌'的年轻人,究竟是在冒险抄底,还是在理性消费?

"破产车"成香饽饽? 28岁的江先生刚做了一笔"疯狂交易": 他跨越半个中国,从安徽跑到广西,只为提一辆哪吒L(图片|配置|询价)。这款原价14.99万的新能源车,在品牌破产后裸车价跌到7.39万,加上补贴和保险,落地仅7.77万!



"要不是倒闭,我根本不会买。"江先生直言不讳。在社交平台上,像他这样专盯"破产车"的年轻人不在少数。高合、极越、哪吒这些曾经风光的新势力,如今成了他们眼中的"性价比之王"。

22岁的关先生花15万拿下原价21.99万的极越07,他感叹: "车企没了,我才买得起。"



图片与内容无关

二手车商揭秘市场真相广州二手车商陈先生透露,他店里高合Hiphi Y现车最低12万就能开走,比发售价便宜20多万!"别看车源少,年轻人买得可积极,最多一个月卖出20多台。"



不过网友评价两极分化。有人调侃"这是年轻人的第一堂风险投资课",也有人担忧: "售后怎么办?零件断供岂不是变废铁?"

图片与内容无关

理性计算背后的消费逻辑这些年轻人并非盲目冲动。江先生早前试驾过哪吒L,被配置吸引却因价格却步。他算过账: "7万多电车开10万公里,油费能省回本,保值率根本不重要。"

专家分析指出,这部分消费者预算有限却向往新技术,通过购买破产车企车辆实现购车 梦。中国汽车流通协会专家李颜伟认为,这是市场分化下的理性选择。

图片与内容无关

行业洗牌中的机会与挑战随着新能源行业进入"淘汰赛",威马、高合、极越等品牌相继退出市场。比亚迪高管曾预警,约100家车企可能在这场竞争中出局。

但危机中蕴藏转机。2025年10月新能源车销量同比增长17%,渗透率逼近60%。零跑、鸿蒙智行等新势力逆势增长,显示市场仍在快速扩张。

图片与内容无关

选择"破产车"的年轻人,其实在重新定义购车标准——他们剥离品牌溢价,专注产品本质。正如一位买家所说: "同样的电池和配置,市面上找不到更优选择。"

这种消费行为背后,是年轻一代更务实、更敢于权衡风险的消费观。他们用行动证明: 在保证核心功能的前提下,理性选择比盲目追品牌更重要。

图片与内容无关

当车企倒闭成为常态,"捡漏"或许会成为新的消费智慧。这群年轻人用半价开上新车的选择,不仅是对个人需求的精准把握,更是对汽车行业过度营销的清醒反击。你看好这种购车方式吗?欢迎在评论区分享你的看法!

HTML版本: 年轻人疯抢"破产车"! 7万块提走14万哪吒, 是捡漏还是踩坑?