

岚图泰山正式上市，中国品牌冲击高端豪华SUV市场

来源：方庆云 发布时间：2025-11-19 12:05:50

11月18日，岚图汽车在深圳发布大六座旗舰SUV车型“岚图泰山”，售价区间为37.99万至50.99万元，推出Max版、Max+版、Ultra版及黑武士版四款配置，并同步推出价值4.8万元的限时尊享权益。新车的上市被视为中国品牌向高端豪华市场发起冲击的又一重要举措。

技术突破：三腔空悬与华为智驾成核心竞争力

岚图泰山在核心技术层面实现多项突破。其搭载的国产首发三腔空气悬架系统，此前仅应用于劳斯莱斯、保时捷等百万级豪车，可通过4种刚度与5挡高度调节提升驾控平顺性。结合EDC魔毯底盘与后轮转向技术，新车将过坎冲击度降低13%，转弯半径缩减至5.4米。此外，全系标配800V岚海智能超混平台与65kWh大电池，支持5C超级快充，在续航与补能效率上达到行业领先水平。

智能化方面，岚图泰山首批搭载华为乾崮智驾ADS系统，硬件配置为行业顶尖。岚图官方数据显示，截至今年10月底，搭载华为智驾系统的岚图车型累计辅助驾驶里程已达1.45亿公里，成功避免近4万次碰撞风险。



安全标准：通过严苛测试树立新标杆

在安全性能上，岚图泰山采用高强钢铝车身与2200MPa堡垒级门环结构，配备双盾防撞车门与电池包双重防护技术。近期，该车在中汽中心Top Safety挑战中通过105km/h前后夹

击、65km/h侧向碰撞等极端测试，展现出符合超五星标准的安全实力。

设计与体验：东方美学与科技融合

岚图泰山以“天地共雅”为设计理念，融合甲骨文与鲲鹏等东方元素，内饰色彩灵感取自泰山自然景观。其百万像素智慧投影大灯支持定制灯语与多场景交互功能。空间方面，新车以86.8%的得房率实现“六座平权”，第三排头部空间接近1米，AI云舒座椅配备26点按摩系统，旨在提升全员乘坐舒适性。

品牌战略：从追赶者到规则重塑者

岚图汽车董事长卢放表示：“真正的对手从来不是别人，而是我们自己。”数据显示，岚图用34个月实现首个10万辆产销，随后第二个10万辆缩短至12个月，第三个10万辆仅用7个月。今年10月，随着第30万辆车型下线，岚图成为首家突破30万产销规模的央国企高端新能源品牌，完成轿车、MPV、SUV全品类旗舰布局。

岚图方面强调，其通过“自研为根、合作为翼”的技术路径，推动国产空气悬架、800V超充等关键技术落地，并依托直营模式与用户共创机制优化服务体验。

市场定位：冲击豪华品牌腹地

岚图泰山的推出，标志着中国品牌首次构建覆盖全品类的豪华产品矩阵。在高端新能源MPV市场，岚图梦想家已稳居销冠；在20-30万级SUV市场，岚图FREE与知音占据头部阵营；追光L则主攻合资燃油车市场。分析认为，岚图泰山将直面传统豪华品牌的中大型SUV车型，其市场表现将检验中国品牌高端化的实际成效。

随着12月追光L的上市，岚图“三旗舰”布局将全面落地。在智能化与新能源转型的行业背景下，中国品牌能否通过技术厚度与体系能力重塑豪华市场格局，仍需市场与用户共同见证。

HTML版本： [岚图泰山正式上市，中国品牌冲击高端豪华SUV市场](#)