

联合引擎 | 1048万起，埃安i60撬动增程市场新平衡？

来源：柳惠萍 发布时间：2025-11-19 12:30:52

11月16日，广汽埃安正式发布旗下首款增程与纯电双动力车型——广汽埃安 i60，以10.48万元起的限时焕新价登陆市场，并同步推出纯电版与增程版两套动力布局。新车定位“国民刚需大五座 SUV”，上市即面向家庭用户推出包含免费升舱、置换补贴与金融政策在内的“十大上市权益”。此外，埃安开创行业先例，推出“烧一赔三”品质承诺，以极具力量的态度展现对产品可靠性的充分自信。

家庭用户对于新能源 SUV 的期待正演变为“场景优先”：既要纯电的静谧与使用成本，又要长途无焦虑的增程能力。埃安 i60 的出现，正是瞄准这一需求空白，用双动力覆盖更广泛的用车环境，力求成为 10 万级市场的“价值均衡点”。

延续埃安家族化风格，埃安 i60 的外观以干净、立体的线条呈现更偏务实的视觉效果。前脸采用封闭式设计，细腻的饰条勾勒出一定科技气息；两侧灯组造型精练，夜间点亮后的光场更显协调。车身侧面则以平直腰线贯穿全程，凸显 SUV 应有的力量感。

整车比例紧凑但不失稳重，细节上没有刻意的“炫技”，却强调了家庭用户更在意的耐用与实用。对于主打“刚需场景”的 SUV 来说，这样的设计反而契合日常使用中“耐看不过时”的诉求。



广汽埃安 i60 的座舱思路非常明确：以“5 人 8 箱”的空间理念为核心，尽量照顾每个家庭成员的需求。2775mm 轴距带来接近 B 级 SUV 的乘坐舒展度，尤其后排的 1037mm

腿部空间、1020mm 头部空间，让满载场景不再憋屈。

储物能力同样亮眼。14.5L 的副驾手套箱不仅容量大，更贴近家庭真实需求；而 416L 后备厢在五座状态下即可容纳 8 个 20 寸行李箱，横向和纵向空间分布都足够从容。舒适配置方面也做到了同级难得的丰富：前排 8 点式按摩座椅支持加热、通风等功能，后排支持最大 137 度放倒，长度、角度都照顾到长途乘坐舒适度。双排家庭出行时，小桌板与 2.26 m²天幕等配置也能让旅途更轻松愉悦。

智能座舱部分，埃安 i60 全系标配 14.6 英寸大屏，并搭载最新的 ADiGO SPACE 6.0 系统。AI 语音助手反应迅速，借助大模型能力可以一次响应多个指令，实现更自然的交流方式。这类降门槛操作对于新手司机或家庭用户非常友好。

智能驾驶辅助由广汽 GSD 系统支持，其在高速场景表现尤为成熟，识别覆盖 41 类主场景、392 个子场景，出入匝道、变道加速都更贴近真实驾驶逻辑。NDA 高速导航辅助的稳定性让长途驾驶更加轻松，而覆盖 300 多种场景的泊车系统，则让城市通勤和社区车位泊入更不费力。此外，车身投影、车内 K 歌、6kW V2L 等功能让这台车在休闲场景下也十分“能玩”。

作为整车最大的技术看点，埃安 i60 增程版使用了广汽星源增程技术。其能效转化率达到 3.73kWh/L，属于行业领先；百公里亏电油耗最低可至 5.5L，实测甚至低至 4.9L。这套系统可以在日常纯电通勤与长途增程补能之间平稳切换，让“满电省到笑，亏电也能稳”的体验真正落地。

动力表现方面，增程器发电功率达 85kW，同级领先；电机功率 180kW，可以在亏电状态下依然保持高速巡航的稳定输出能力。续航能力同样“面面俱到”：增程版纯电续航：210 km（CLTC）、增程版综合续航：1240 km、纯电版续航：650 km；3C 快充：15 分钟从 30% 充至 80%（增程版），纯电版 5 分钟补能 200km。日常完全可按纯电车使用，长途又不必担心补能焦虑。

安全部分是埃安 i60 最着重呈现的能力之一。车身热成型钢占比高达 72%，电池仓两侧加入专属防护结构，在侧碰中保持 0 侵入。电池安全性则建立在弹匣电池 2.0 基础之上，拥有 500 亿公里 0 自燃的数据，并在电芯层面使用气凝胶隔热材料，配合 360° 全方位防护，让热失控发生概率大幅降低。

此外，埃安 i60 全系标配 6 安全气囊，其中 2.2 米侧气帘是同级少见的“长幅设计”，对后排儿童也提供定向保护。紧急下电、半隐藏式机械门把手等细节都围绕真实事故场景做了应对。

此前埃安 i60 通过中汽中心 720° 三连撞测试，侧面、正面、底盘连续冲击均维持车门可打开、电池不冒烟不起火，模拟假人受伤风险维持较低，这些都进一步验证了其安全基

础。

总结：广汽埃安 i60 的上市，是品牌在“番禺行动”战略下的一次重要落地。产品以双动力满足多场景，以全域安全回应家庭信任，以百项标配强化使用质感，以 10 万级的门槛让更多用户可触达。

它不是强调某一项极致表现，而是试图为中国家庭构建一套“用得住、用得久、花费稳”的完整价值体系。

HTML版本： [联合引擎 | 1048万起，埃安i60撬动增程市场新平衡？](#)