

# 增程车失宠！连续5个月占比下跌，纯电逆袭

来源：莫建玮 发布时间：2025-11-19 12:34:51

曾被视为“续航救星”的增程式电动车，如今正遭遇市场的冷眼。连续5个月销售占比下滑，从与纯电平分秋色到仅剩26%的份额，增程车的“财富密码”正在失效。

增程车市场份额连续五个月下跌，从去年新势力中增程与纯电51%：49%的格局，彻底逆转转为26%：74%。曾经凭借“城市用电、长途发电”模式精准解决续航焦虑的增程车，在经历了几年高速增长后，正在快速失宠。



## 01 市场转折，增程车遭遇滑铁卢

今年7月至9月，增程车销量罕见地出现“三连跌”，同比分别下降11%、7%和13%。而10月的最新数据更是显示，其批发销量虽达到12.1万辆，但同比下降1.9%，零售同比降幅扩大至7.7%。

这一下跌趋势标志着增程车自2021年至2024年连续四年高速增长期的结束。在那段黄金时期，增程车销量增速分别达到218%、130%、154%和70.9%，市场份额也从3.6%一路攀升至9.1%。

## 02 优势瓦解，纯电技术釜底抽薪

增程车失宠的核心原因在于其赖以生存的根基正在被动摇。

纯电动车续航里程的大幅提升是首要因素。五年前，纯电车平均续航仅400公里，

而2025年新上市纯电车平均续航已突破500公里，主流车型甚至达到600-700公里，已无限接近燃油车一箱油的行驶里程。

充电基础设施的极速完善同样关键。截至2024年底，全国充电基础设施累计数量达1281.75万台，同比增长49.11%，是五年前的8倍多。今年春节，高速服务区“排队充电”的新闻已显著减少。

同时，电池成本正在大幅下降。高盛预测，2025年动力电池成本将降至99美元/kWh，比2022年下降40%。当成本跌破100美元/kWh时，电动车有望与燃油车实现“无补贴平价”。

### 03 路线进化，大电池小油箱成新趋势

面对挑战，增程车技术路线也在发生微妙变化，从早期的“小电池+大油箱”转向“大电池+小油箱”。

零跑D19增程版电池容量直接干到80度，纯电续航达500公里；智己LS6增程版电池66度，纯电续航450公里——这已超过了市面上很多纯电动车的电池容量。

但这种路线也引发行业分歧。深蓝汽车董事长邓承浩直言：“我不建议一味地把电池越做越大，天天背个增程器跑来跑去真的是浪费的。”他认为增程的纯电续航实打实能开200公里就最好。

### 04 未来走向，增程车仍具存在价值

尽管当前市场份额下滑，但增程车在特定场景下仍具价值。

乘联分会秘书长崔东树表示：“增程应该还有机会涨起来。”在充电网络尚未完全覆盖的广大地区，在用户对“绝对续航自由”仍有执念的场景下，增程车依然有其独特的生存空间。

中国工程院院士杨裕生甚至预测，到2030年，增程式（含插混）车型将占据国内市场55%的份额，成为绝对主流。

市场从未停止变化。曾经的“过渡技术”正在与技术演进同步，“大电池+小油箱”的增程车能否挽回败局，仍需时间检验。

但可以确定的是，在这场技术路线的竞争中，最大的赢家永远是消费者。

HTML版本： [增程车失宠！连续5个月占比下跌，纯电逆袭](#)