

卖了30万辆的日产MPV，停产7年后重出江湖，这次能不能翻身？

来源：吴思翰 发布时间：2025-11-19 12:44:44

买MPV的人，心里都藏着一本账。埃尔法加价二十万还得排队半年，GL8开三年变速箱就开始顿挫，奥德赛后排空间总差点意思。有人咬牙上埃尔法，有人妥协选GL8，但真正让人满意的，好像从来没出现过。

这款车曾经在日本本土累计销量突破30万辆，巅峰时期月销过万，跟埃尔法分庭抗礼。但2018年突然停产，理由是“排放法规升级、成本压力大”。车主论坛里一片哀嚎，二手车价格不降反涨，有人花25万买台2016年的准新车，就为了那套V6发动机和航空座椅的组合。

它就是日产Elgrand(图片)。2025年东京车展，这台消失7年的MPV突然杀回来，第三代e-POWER混动、30万起售、2+2+3布局，直接对标埃尔法、GL8、奥德赛。

但问题来了：停产7年，市场早就变天了。纯电MPV卷科技感，燃油MPV卷性价比，Elgrand这次回归，到底是来补课的，还是来革命的？



01 外观：摆脱商务感，但没摆脱“省成本”

无边界大格栅+贯穿式灯带，这套设计语言在日产其他车型上已经用烂了，但放在MPV上确实新鲜。D柱后倾角度很大，侧面看过去有种“轿跑MPV”的错觉，比GL8那种方盒子顺眼多了。

侧滑门滑轨藏在黑色饰条里，官方说是“隐藏式设计”，但仔细看还是能看出塑料喷漆

的痕迹。车身下部那两条立体线条，近看是镀铬装饰，远看像贴膜，质感介于20万和30万之间，想靠外观撑场面，还得选顶配双色车漆。



尾灯倒是真用心了，菱形光源结构跟前大灯呼应，晚上点亮辨识度拉满。但后杠下包围用的是硬塑料，刮到马路牙子估计得整块换，维修成本不会低。

02 内饰：细节到位，但豪华感得加钱

坐进车里第一感觉是“家用气息很浓”。双联屏尺寸够大，氛围灯64色可调，副驾前方软质材料包裹，摸起来比GL8那套硬塑料强太多。



第二排才是重点。两个独立座椅带腿托、16向电调、按摩功能，坐垫填充比奥德赛软，靠背角度能放到135度。两个座椅中间有个可折叠储物格，放水杯、iPad刚刚好。前排头枕后面各装了一块10.2英寸娱乐屏，孩子看动画，大人改PPT，互不干扰。

第三排座椅支持前后滑动15厘米，三个成年人坐长途确实有点挤，但装三个儿童安全座椅绰绰有余。头枕可拆卸，这个设计比很多MPV聪明，装安全座椅时不用再费劲调整角度。

但有个问题：真皮、实木都是选装包。基础版虽然按摩、大屏都有，但方向盘是仿皮的，门板也是硬塑料，想要埃尔法那种豪华感，得往上加五万。

03 动力：省油是真的，但纯电党看不上

第三代e-POWER混动系统，1.5T发动机只负责发电，车轮全程电驱。官方油耗4.8L/100km，实测市区6.2L，高速5.5L，比GL8的2.0T省一半油钱。

起步响应很快，电机驱动没有涡轮迟滞，0-60km/h加速4.9秒，红绿灯起步比汉兰达还猛。但跑高速后段加速就疲软了，120km/h再往上提速，发动机噪音开始往车里钻，隔音水平跟埃尔法比还差一截。

e-4ORCE双电机四驱是个加分项。雨天、雪天开车，四驱系统能自动分配前后轮扭矩，不会像两驱MPV那样打滑。悬架是智能动态调节的，过减速带时能过滤掉大部分颠簸，后排乘客不会有”颠得慌”的感觉。

但问题也明显：不能插电充电，纯电续航为零。虽然不用担心续航焦虑，但对比腾势D9、极氪009那种”市区纯电、长途混动”的模式，灵活性还是差了点。

04 配置：救命功能和鸡肋功能都有

ProPILOT 3.0高速辅助驾驶，脱手时长最多30秒，方向盘自带眼球追踪，低头刷手机会自动减速靠边。自动变道、上下匝道都能搞定，高速堵车时确实能解放双脚。

生命体征雷达是个救命配置。锁车后三分钟内，雷达还在扫描车内，如果检测到呼吸信号，立刻报警、降窗、通知手机。每年因为车内遗留导致的儿童意外死亡，数据真的扎心，这功能不是噱头。

但也有鸡肋的：后备厢2.2kW外放电，带娃露营时能用，但对不露营的家庭来说，一年用不了两次。车载空气净化器只有顶配才有，中低配想要得加钱选装。

05 价格：30万起售，但顶配逼近50万

预售价30-48万，入门版配置够用，但没真皮、没实木、没Bose音响，开出去总觉得”面子”差点意思。顶配虽然配置拉满，但48万的价格，已经能买到GL8 Avenir或者腾势D9顶配了，性价比优势不明显。

核心三电质保八年或12万公里，整车质保五年20万公里，比GL8的三年10万公里厚道，但跟比亚迪、极氪那种”终身质保”比，还是保守了。

产能也是大问题。九州工厂本身产能有限，如果订单爆了，交车周期六个月起步。想早点提车，要么加钱，要么等。

Elgrand这次回归，打的是”省心牌”。不用插电、不用担心续航、油耗比燃油MPV低、

配置比GL8丰富，刚好卡在”实用与档次”的中间地带。

但它也没解决MPV市场的根本矛盾：想要豪华感，埃尔法更稳；想要性价比，GL8更便宜；想要科技感，纯电MPV更酷。Elgrand的定位，注定它只能吃”不想妥协、又不想多花钱”那批人的市场。

真正的好车，不是什么都做到最好，而是知道自己该放弃什么。Elgrand放弃了纯电的科技感，放弃了埃尔法的豪华溢价，但换来了“加油就能跑、开三年不出问题、带娃不焦虑”的踏实感。

你愿意为这份”踏实”买单吗？

HTML版本：[卖了30万辆的日产MPV，停产7年后重出江湖，这次能不能翻身？](#)