

虚假营销认定方法正在讨论！车企夸大宣传将受处罚

来源：张永筠 发布时间：2025-11-19 13:07:59

汽车营销圈常见的夸大宣传、虚假测评、销量数据造假等乱象，即将面临更严格的法律监管。

据第一财经报道，从知情人士处获悉，国家市场监管总局正在讨论“虚假营销认定方法”，后续可能会针对汽车行业的夸大及虚假宣传进行治理。

当前认定虚假营销主要依据《广告法》、《反不正当竞争法》及《消费者权益保护法》等，但随着新型营销方式层出不穷，行业呼唤更完善的认定方法来保障相关方权益。

之前，执法部门经常遇到在面对新型营销方式时的认定空白。



目前，我国对于虚假营销的认定主要依赖于《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》以及《中华人民共和国消费者权益保护法》这三部法律。

随着汽车市场竞争加剧和营销方式多样化，这些法律在具体执行过程中显露出局限性，无法全面覆盖当下出现的各种新型虚假营销手段。

实际上，早在今年9月，工信部等六部门已经联合打响了汽车行业网络乱象整治的“第一枪”。

11/07 2025
13:25 周五

第一财经
V I C A

知情人士：“虚假营销认定方法”正在讨论

第一财经从知情人士处获悉，市场监管总局正在讨论“虚假营销认定方法”，后续可能会针对汽车行业的夸大及虚假宣传进行治理。

第一财经记者了解到，目前认定虚假营销主要依据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》等。但随着市场的变化，新型营销方式层出不穷，行业呼唤更完善的“虚假营销认定方法”来保障相关方的权益。

今年9月，工信部等六部门联合印发文件，开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动，重点整治目前汽车行业存在的夸大和虚假宣传、恶意诋毁竞争对手等问题。（第一财经记者 梁昕）

东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门联合印发了《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》。

这次全国范围的专项整治行动持续3个月，集中整治三大类乱象：非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击。

随着新政落地，汽车企业再也不能通过夸大续航里程、操纵评测机构、捏造销量数据等不正当手段进行竞争。对消费者来说，是件好事。



同时，严格监管之下，汽车行业竞争将回归本质，从营销战、口水战转向产品技术竞争和用户体验竞争。

对于消费者而言，这意味着能够获得更加真实、透明的产品信息，做出更明智的购买决策。

HTML版本: [虚假营销认定方法正在讨论！车企夸大宣传将受处罚](#)