

欧拉5预售，1098万起，重塑纯电SUV标杆

来源：陈昭祥 发布时间：2025-11-19 13:08:46

11月12日，长城汽车欧拉品牌举办了一场独具匠心的发布会，宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售。新车预售价为10.98万元起，集“极美”、“极智”、“全球品质”于一身，以具有竞争力的预售价格展现了对Z世代年轻人的诚意。

发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊亮相，并与欧拉品牌总经理吕文斌进行了精彩互动。同时，欧拉品牌与侯明昊粉丝“猕猴桃”共同打造的专属应援车也在粉丝见面会上揭开神秘面纱。侯明昊表示，将与欧拉合作推出一款专属车色，以回应欧拉和粉丝们的热爱。



自9月下旬正式亮相以来，欧拉5凭借其独特的“自然美学”设计、堪比“老司机”的辅助驾驶表现，及“大师级”的底盘调校等硬核产品实力，受到了广大年轻人的热烈关注。此次，欧拉5正式开启预售，共推出五款车型，预售价区间为10.98万元至14.28万元。为助力更多年轻用户实现自己的潮流梦想，欧拉5还为首批用户提供了“光芒热爱”多重购车权益。

作为欧拉品牌专为当代年轻人打造的“严选车”，欧拉5以极美设计、极智科技与全球品质三大核心价值，回应了Z世代对“严选车”的期待。

欧拉5的“自然美学”设计不仅采用了“极光绿”液态金属漆，还融入了东方“留白”艺术的内饰氛围，呈现了一场视觉美学盛宴。

在智能化方面，欧拉5搭载了长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借27个感知硬件，实现了无需依赖高精地图的全场景NOA，并支持超过200种泊车场景的跨楼层记忆泊车，带来行业领先的驾驶体验。

在智能与美学之下，是全球品质的坚守。从远超新国标的“不起火不爆炸”的二代短刀电池，到“大师级底盘调校”，再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，欧拉5以严苛标准打造高品质“全球车”。欧拉5在造型风格、智能体验和品质的全方位守护上，均回应了Z世代对“严选车”的期待。

此次欧拉品牌与侯明昊的成功合作，无疑是欧拉精准聚焦Z世代、致力于与年轻群体建立深度共鸣的重要战略举措。以Z世代熟悉的“搭子文化”为切入点，欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，并推动品牌角色从“定义者”向“见证者”与“同行者”转变，以此构建更深层次的情感连接。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌以实际行动证明，其向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新不仅流于表面，而是品牌内涵的延伸——欧拉将陪伴每一位用户，活出属于自己的光芒。

依托长城汽车的全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地展示了其全球产品战略的雄心。欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成为“中国全球车”的典范，并助力中国汽车品牌在世界舞台唱响“中国最强音”。

HTML版本：[欧拉5预售，1098万起，重塑纯电SUV标杆](#)