

东风奕派eπ007+□14万级市场的活力新选择

来源：陈君启 发布时间：2025-11-19 13:28:57

随着智能新能源赛道进入“内卷”深水区，10-20万元级市场成为各大车企的必争之地。11月10日，东风奕派在品牌成立两周年之际，于深圳推出全新“智美超能轿跑”eπ007+□以13.99万元起的限时价格和14万元级唯一激光雷达四驱轿跑的定位，不仅为年轻人提供了“不妥协、不将就”的出行选择，更以“奕派速度”背后的技术实力和品牌雄心，展示了传统车企向新能源转型的进阶之路。



两年破20万：“奕派速度”的底层逻辑

“两年投放4款新品、进入20万个家庭、建成超过800家服务网络”，东风奕派汽车科技公司总经理汪俊君口中的“奕派速度”，不仅体现了品牌的快速扩展，更反映了品牌在产品、服务、生态三大维度的协同发力。在新能源市场竞争日益激烈的当下，这样的成长速度充分证明了其战略路径的正确性。

选择在深圳这座以“创新”和“速度”为标签的城市发布eπ007+绝非偶然。深圳的“敢为人先”与东风奕派的“向快而行”形成精神共鸣，而这座城市聚集的年轻消费群体，正是eπ007+的核心目标受众。从品牌成立到奕派科技独立运营，从传统车企到“用户同行者”的转型，东风奕派在两年时间内完成了从0到1的基础搭建，并实现了从1到N的快速突破——1-10月交付量同比增长61%，9、10月连续销量突破3万辆，成功跻身新能源“3万+俱乐部”。这份成绩单的背后，是品牌对市场需求的精准把握，更是对“以用户为本”理念的坚定践行。

百万级体验下探：14万元级轿跑的“极致主义”

“eπ007+承载了东风56年的造车底蕴，是一款真正‘不妥协、不将就’的智美超能轿跑”，东风奕派事业部总经理余岳峰的评价，道出了这款新车的核心竞争力。在14万元级市场，eπ007+以“四大核心优势”打破了性价比与高品质的对立，将百万级配置引入主流消费区间。

在性能方面，eπ007+堪称“同级性能王”。百万级跑车同源的FSD自适应可变阻尼减震器和同级唯一纯电四驱系统，使其百公里加速仅需3.7秒。经场地赛冠军团队调校的底盘，更是经得起赛道的严苛考验。此外，爆胎稳行功能的加入，进一步提升了行车安全性，实现了性能与安全的双重保障。

在智能方面，eπ007+实现了“全系满配无套路”。禾赛ATX激光雷达和29个感知硬件的组合，搭配首发的天元T200辅助驾驶系统，实现了高速NOA和全场景智慧泊车等功能。高通骁龙SA8295P芯片和双AI大模型智能语音助手，使天元智舱2.0的交互体验媲美高端车型。这种“不计成本”的配置，正是东风奕派对年轻用户智能需求的深度响应。

在颜值与品质方面，eπ007+同样追求极致。德国红点奖认证的宽体低趴溜背造型和苍穹灰与港湾蓝的潮流配色，精准契合年轻人的审美。C-NCAP五星安全车身、“六不怕”马赫电池、风净座舱2.0系统，从车身安全到车内健康，构建了全方位的品质防护网。650公里纯电续航和1308公里综合续航的表现，彻底解决了年轻人的里程焦虑。

全域进阶：奕派速度的“长效密码”

eπ007+的上市，不仅是一款产品的亮相，更是东风奕派品牌全面进阶的信号。今年6月奕派科技的成立，为品牌注入了全新活力，推动其在组织架构、产业生态、用户连接上实现

质的飞跃。

在技术层面，六大核心技术底座（量子架构、马赫动力、造型美学、感知品质、天元智舱、天元智驾）的构建，为产品力提供了坚实支撑，成为“奕派速度”背后的核心底气。在服务层面，800多家服务网络的快速落地，使“极速响应”成为品牌服务的标签。在营销层面，与B站等年轻平台的合作，以及对王者荣耀、英雄联盟等顶级赛事的深度参与，使东风奕派快速拉近了与年轻用户的距离，完成了从“造车者”到“用户同行者”的转型。

对于东风汽车而言，eπ007+的上市是冲刺年度100万辆新能源销量目标的重要砝码；对于整个行业来说，这款新车的出现，重新定义了14万元级轿跑的价值标杆，为同质化严重的市场注入了新的活力。从两年破20万辆交付的“速度奇迹”，到eπ007+的“品质破局”，东风奕派正以“技术为基、用户为本”的理念，在智能新能源赛道上稳步前行。

未来，随着更多颠覆性产品的推出，东风奕派将继续以“奕派速度”书写新的传奇，与用户一起在智能出行的浪潮中，创造更多精彩。

HTML版本： [东风奕派eπ007+□14万级市场的活力新选择](#)