

这下好了，不仅仅是雷总的小米，现在所有的车企都要开始慌了

来源：李莹任 发布时间：2025-11-19 13:42:02

汽车行业的大地震来了！当所有人的目光还聚焦在雷军的小米汽车上时，一个更凶猛的玩家已经悄然入场，直接掀翻了牌桌。京东，那个我们印象中卖家电、送快递的巨头，竟然造车了！更让人瞠目结舌的是它的定价——49900元。这个数字像一颗深水炸弹，瞬间引爆了整个舆论场。国民好车的口号喊得震天响，吃瓜群众一片哗然，车企高管们恐怕今夜无眠。

这个价格，真的能造出一辆车吗？答案是肯定的，京东玩的根本不是传统的游戏。它祭出了一套全新的打法：车电分离。你花不到五万块，就能把车开回家，至于最昂贵的电池，你只需要按月租赁。这模式瞬间击穿了购车预算的心理防线，让拥有一辆新车变得像买一台高端手机一样轻松。这背后站着的是两个行业巨擘，广汽负责成熟的整车制造，宁德时代则提供了全球领先的电池技术支持。京东没有去重复造轮子，它选择做一个最高明的整合者，用自己的品牌、渠道和物流网络，为这辆“国民好车”铺平了通往千家万户的道路。这已经不是简单的价格战，这是一场商业模式的降维打击。



面对京东这记“组合拳”，其他车企该如何应对？五菱宏光MINIEV曾经开创的微型电动车市场，如今迎来了最强劲的对手。那些还在为几千元补贴纠结的品牌，突然发现对手直接把价格打到了地板以下。卷价格，谁能卷得过以供应链管理和成本控制著称的京东？这场由科技巨头发起的汽车革命，才刚刚拉开序幕。它带来的不仅仅是更低的售价，更是对整个汽车销售、服务乃至金融体系的重塑。对于消费者而言，这无疑是一个最好的时代，选择更多，门槛更低。京东扔下的这块石头，激起的将是整个行业的滔天巨浪。好戏，才刚刚开始。

以上内容由AI生成，仅供参考和借鉴

HTML版本：这下好了，不仅仅是雷总的小米，现在所有的车企都要开始慌了