

朗逸Pro新车型惊喜上市，限时特惠888万元起

来源：陈宗奇 发布时间：2025-11-19 14:08:52

11月17日，上汽大众朗逸Pro以8.88-11.29万元的限时优惠价格强势入市，凭借“大升级、大舒适、大智慧”三大核心优势，重新定义了A+级家轿的价值标杆。此外，朗逸Pro还推出了4000元置换补贴、2年0息贷款及终身质保等优惠政策，精准满足家庭用户的需求。

在设计方面，朗逸Pro实现了“尺寸跃级”与“风格双选”的双重突破。4720mm的车长和黄金比例的车身设计，使其在视觉上显得修长大气。横贯式镀铬与星钻式能量黑曜双前脸设计，既能满足传统家庭的审美需求，又符合年轻群体的科技感追求。内饰则采用了北欧家居风格和环抱式座椅设计，将B级车的质感引入A级市场，实现了空间与质感的双重提升。



底盘与动力系统的升级是此次改款的核心亮点。首次搭载的四轮独立悬架，结合“中国好底盘”近百种方案的精细调校，不仅有效过滤路面颠簸，还确保了操控的稳定性，实现了“每个座位都是一等座”的舒适承诺。1.5T EVO II发动机与7速双离合变速箱的配合，最大功率达118kW，峰值扭矩250N·m，百公里综合油耗仅为5.54L，并兼容92号汽油，实现了动力与经济性的完美平衡。

在智能化配置方面，朗逸Pro搭载了与帕萨特Pro相同的高通8155芯片，配合MQB-EVO智能架构，确保车机系统的流畅运行。AI座舱集成了百度文心一言与DeepSeek深度思考能力，

深度整合腾讯生态，支持车载微信语音操控、腾讯随行2.0账号互通等功能，有效满足家庭用户在驾驶过程中使用微信的需求。

在安全性能方面，朗逸Pro采用81%的高强度钢材车身、7气囊与中央气囊组合以及双预紧双级限力安全带，构建了“移动安全舱”级别的防护。先进的制造工艺，如0.02mm的冲压精度、激光焊接和空腔注蜡技术，确保了车辆在全生命周期内的防腐耐久性。

自2008年以来，朗逸家族凭借17年的5代车型和650万家庭的信赖，稳固了其“国民家轿”的地位。此次朗逸Pro的全面升级，不仅传承了德系品质基因，更以超越同级的产品力回应了家庭用户对“大尺寸、大舒适、大智慧”的更高需求，引领A+级家轿市场的新一轮“德系风暴”。精准的定价策略与丰富的权益组合，充分展现了上汽大众对家庭用户需求的深刻理解，为价格敏感与品质需求之间提供了最具诚意的解决方案。

HTML版本: [朗逸Pro新车型惊喜上市，限时特惠888万元起](#)