

京东造车，或许在下一盘大棋

来源：梁慧娟 发布时间：2025-11-19 14:30:03

京东造车，而且可以定制，价格拉的非常之低，这似乎让我想到了曾经的小米。

曾经的小米也不被看好，但短短10多年时间，小米不仅成为了中国科技领先的企业之一，而且成为世界知名的公司，小米公司可以说在全世界都是一个独角兽企业。

那京东造车，未必就不能创造出一种新的模式。

直白来说，如果汽车可以定制在不违反交通法规的情况下，那汽车定制的活动空间就很大，那每个人都可以定制自己想要的汽车，而且这似乎是一种未来的趋势，很多人买车只是代步，但汽车的很多功能他并不会使用，如果每个人都可以买到自己想要的汽车以及没有多余的功能，这样一方面驾驶体验感更好，另外就是可以降低购车的成本。



汽车并不一定是一个固定的价格，它可以是一个活动的价格，这会颠覆汽车购买者的消费模式，所以我说这个在全世界都是独一无二的，如果京东这么做能够成功的话，那就会颠覆全世界的造车行业。

因为手机跟汽车不同，说白了手机你可定制的功能其实变化不大，但汽车可以活动的空间很大，除了汽车本身硬件层面都有很多可活动的东西，软件层面也有很多可定制的功能，所以汽车的私人定制跟手机的私人定制将是完全不同的维度，如果京东能够成功了，那将会引领整个全世界汽车行业新的革命，未来汽车不一定非要去4s店购买，而是说在网上选择好配置以及属性，然后就等着有一天快递送货上门，这并不是说不可能。

而往往一种新的商业模式就会颠覆一个行业，包括也会带来很多就业机会以及新的机遇，尤

其是价格层面，如果京东能够像曾经的小米一样把手机的价格以及电子产品的价格打下来，京东造车如果能够把汽车的价格打下来，甚至可以把汽车的价格压在五万以内都能够买到很不错的汽车，那将会彻底的改变整个汽车行业。

如果小米的模式在手机上可以实现，那整合汽车资源来实现把汽车变成白菜价，直白来说，如果谁能够今天把汽车变成一两万两三万的东西，或者说五万以内的产品，那这家公司绝对会成为世界第一的汽车企业，所以未来汽车真的可能会变成白菜价，不要想着现在的汽车价格已经够低了，可能未来会更加的便宜，因为所谓的薄利多销，汽车在今天它已经不再是一种奢侈品，而会慢慢的逐渐演化为日常的消费品才是正常的。

HTML版本： [京东造车，或许在下一盘大棋](#)