

“用92号汽油就跑1400公里的豪华电车，真这么神？小鹏X9增程版”

来源：赵吟琪 发布时间：2025-11-19 14:30:53

智能网联大会上的“鲲鹏”惊雷

2025 年北京的秋意里，刚落幕的世界智能网联汽车大会仍在搅动出行领域的创新热潮。在这场全球智能汽车大咖云集的盛会中，小鹏汽车技术中心副总经理陈皓关于“鲲鹏超级电动系统”的讲解，让市场目光聚焦于品牌首款搭载该系统的旗舰车型——小鹏 X9 增程版。一句“用 92 号汽油跑 1400 公里的豪华电车”，既勾起了消费者的好奇，也留下了待解的疑问：这款车真有这么“神”？



一、鲲鹏超电系统：增程技术的“新花样”



“鲲鹏”之名，暗藏技术逻辑——“鲲”代表超级电动技术核心，“鹏”象征纯电驱动模式，二者结合构成“一车双能”的增程架构。从原理上看，它仍延续“发动机发电、电机驱动”的增程本质，但在关键参数上实现了突破：

- 高效电驱降本减重：搭载效率达 93.5% 的电驱模块，在提升功率输出的同时，通过精简碳化硅用量降低成本，电机体积缩小 30%（直接为第三排座椅腾出空间），整体重量减轻 7.5%，既兼顾性能又优化空间利用；

- 成熟动力加持：增程系统的 1.5T 发动机来自哈尔滨东安动力，最高功率 110kW，虽不如 X9 纯电版动力“暴躁”，但精准定位“续航与经济性平衡”，避免了传统增程车的动力短板；

- 续航实力直观可见：纯电续航 430 公里、综合续航超 1400 公里，且支持 92 号汽油，彻底解决长途出行的“里程焦虑”，这也是其最核心的竞争力之一。

二、电池衰减与车身尺寸：细节处的诚意

对于电动车而言，电池寿命是消费者的“心头患”。小鹏 X9 增程版直接放出“7 年电池衰减小于 7%”的重磅承诺，背后依托两大技术支撑：一是“5C 超充”技术，可减少充电过程中的电池损耗；二是“防弹装甲电池保护”，能降低日常使用中的磕碰风险。不过，理论数据能否落地，仍需长期市场验证。

车身尺寸上，增程版也展现出“豪华感”：长宽高 5316x1988x1785mm，轴距 3160mm，均优于 X9 纯电版。更大的空间设计，显然瞄准了追求“中式豪华”的家庭用户——符合中国人“一次出行、全家尽兴”的用车需求，尤其适合多成员长途自驾。

三、市场博弈：40 万定价成关键，竞品压力不容忽视

无论技术多亮眼，价格始终是市场的“试金石”。目前行业预测，若小鹏 X9 增程版顶配能控制在 40 万以内，将直接切入中式豪华全尺寸 SUV 的热门赛道——该细分市场当前需求旺盛，消费者对“长续航 + 大空间”的接受度极高，精准踩中家庭出行痛点。

但挑战同样明显：理想的混动 SUV 已凭借“奶爸车”定位站稳脚跟，蔚来的纯电 7 座车也在高端市场积累了稳定用户，小鹏作为“后来者”，需在差异化上持续发力。比如进一步强化智能网联功能（契合品牌技术基因），或通过服务体系优化（如超充网络覆盖），才能从现有市场“蛋糕”中切得更多份额。

结尾：期待与观望并存

从 1400 公里的续航实力，到 7 年衰减的电池承诺，再到为家庭用户量身定制的空间设计，小鹏 X9 增程版确实展现出不少“黑马”潜质。但若问“敢不敢开它从北京跑到成都”，答案仍需交给实际路况与长期使用验证——毕竟，宣传中的技术亮点，只有转化为真实可靠的用车体验，才能真正赢得消费者的信任。

对于市场而言，这款车能否成为中高端 SUV 领域的“破局者”？或许还要等正式上市后，看价格、配置与用户口碑的最终碰撞。你对它的期待值有多高？又是否看好其在竞品围堵下的突围之路？

HTML版本：[“用92号汽油就跑1400公里的豪华电车，真这么神？小鹏X9增程版”](#)