

智能豪华双突破，风云A9L光辉四驱让世界见证中国旗舰崛起

来源：林伶俐 发布时间：2025-11-19 14:34:02

在汽车产业变革的浪潮中，中国品牌正以惊人的速度重塑全球市场格局。11月15日，奇瑞风云A9L光辉（四驱）全球上市发布会的隆重举行，不仅是一款产品的升级，更是中国汽车工业向高端化迈进的重要里程碑。这款定位“全球真C级旗舰”的车型，以17.19万元起的亲民售价推出四款版型，凭借连续三个月交付量破万的市场表现，已然成为中大型轿车领域的佼佼者。风云A9L光辉四驱的进化上市，标志着中国汽车品牌在智能科技与豪华体验的双重赛道上实现了历史性突破，为全球消费者带来了超越期待的驾乘享受。

品牌战略升级：从市场追随者到价值引领者

风云品牌焕新以来，始终坚持以技术创新驱动品牌向上发展。作为奇瑞首款C级旗舰轿车，风云A9L凭借卓越的产品力和精准的市场定位，在短短三个月内实现交付量持续破万，稳居中大型轿车销量前列。这一成绩不仅体现了消费者对国产高端轿车的认可，更彰显了风云品牌战略转型的成功。通过深入洞察市场需求，风云A9L精准把握了当代消费者对智能科技与豪华体验的双重追求，为品牌在全球市场的持续向上奠定了坚实基础。



风云A9L光辉四驱的推出，进一步完善了品牌的产品矩阵。四款版型覆盖17.19万元至22.69万元的价格区间，以极具竞争力的定价策略重新定义了C级豪华轿车的价值标准。其

中四驱尊贵版以17.19万元的入门价格降低了高端四驱轿车的消费门槛，四驱高能版和四驱巅峰版则分别满足不同消费群体的个性化需求，而四座尊享版更是以22.69万元的价格提供了堪比D级车的豪华体验。这种精准的产品布局不仅扩大了品牌的市场覆盖面，更提升了风云在高端轿车领域的品牌影响力。

从市场表现到品牌建设，风云A9L的成功具有深远的战略意义。连续三个月交付量破万的成绩，证明了中国品牌在高端轿车市场同样具备强大的竞争力。随着光辉四驱版的加入，风云A9L不仅巩固了在现有市场的地位，更为品牌进军全球高端市场提供了强有力的支撑。这种以产品力驱动品牌升级的策略，为中国汽车品牌实现全球化发展提供了可借鉴的范本，展现了从“中国制造”到“中国智造”的华丽转身。

产品力全面进化：智能科技与豪华体验的完美融合

风云A9L光辉四驱在智能驾驶领域实现了跨越式突破。搭载基于Momenta R6强化学习大模型的全栈自研高阶智驾系统，依托天穹智算中心16000P联合算力，具备每日2000万公里学习能力与每年20亿公里实车验证，真正实现了“越开越好用”的持续进化。这套系统在茶马古道和8D魔幻山城重庆的极限挑战中表现出色，配合AI磁悬浮数字底盘，实现了“起步不抬头、刹车不点头、转弯不侧倾、颠簸不洒水”的极致舒适体验，重新定义了智能驾驶的行业标准。

在豪华体验方面，风云A9L光辉四驱展现了超越级别的产品力。风云A9L光辉四座尊享以“C级尺寸，D级空间”的设计理念，凭借3000mm超长轴距与1540mm后排横向空间，打造出沉浸式驾乘环境。二排豪华座椅采用迈巴赫同款双绗缝工艺，支持24.5°-32°电动调节，配备加热、通风与按摩功能，501mm奢阔腿部空间配合一键休憩模式，让长途出行尽享从容。智控中岛集成13.7L智能冷暖冰箱，支持-18℃至50℃宽域温控，隐藏式桌板、50W无线充电等配置深度融合，构建出集商务、休憩、办公、生活于一体的全场景移动空间。

用户共创理念在风云A9L的研发过程中得到了充分体现。研发期间共收集18800余条用户建议，其中1278条被采纳并落地实施，从双冗余半隐藏式门把手、速控电动尾翼，到云绘江山面板及支持城市记忆NOA与记忆泊车的OTA升级，均来自真实用户的声音。这种深度的用户参与不仅确保了产品更贴合市场需求，更建立了品牌与消费者之间的情感纽带。配合九大购车权益的推出，风云A9L光辉四驱在提升产品价值的同时，进一步增强了用户的获得感和忠诚度。

行业格局重塑：中国智造引领全球竞争新态势

风云A9L光辉四驱的技术创新正在改变行业竞争规则。整车采用88%高强度钢铝材质，前乘员舱骨架100%使用2GPa热成型钢，构筑了全方位安全屏障。动力方面搭载鲲鹏超能电混CDM 6.0系统，热效率达45.79%，实现260km纯电续航与1200km+综合续航，完美覆盖全场景出行需求。底盘搭载前双叉臂与后高阶五连杆结构，配合六活塞全铝卡钳及博世IPB 2.0

系统，达成34.1m百公里制动与5.95m灵巧转弯半径，这些核心参数均达到了行业领先水平，在某些方面甚至超越了传统豪华品牌。

在智能驾驶领域，风云A9L光辉四驱展现出了明显的竞争优势。其智驾系统精准应对临时施工、复杂环岛、动物博弈、异形车辆、盲区掉头、非结构化路面、效率通行等七大高频场景，无论是无标线道路的自主规划，还是突发行人动物的主动避让，在连续弯道与陡坡路况中皆能如“超级丝滑老司机”般从容应对。这种“所见即所得”的智能化体验，打破了以往高端智能驾驶技术被国外品牌垄断的局面，为中国汽车品牌在全球市场竞争中赢得了话语权。

风云A9L的成功正在重塑全球汽车产业生态。荣获NESTA六维电安全认证、2025中国十佳底盘与最佳操控、能效之星等多项荣誉，并以OEKO-TEX®婴幼儿级环保认证树立健康座舱新标杆，这些成就彰显了“中国旗舰，世界标准”的硬核实力。随着风云A9L光辉四驱的上市，中国汽车品牌不再仅仅是成本竞争的参与者，而是成为了技术标准和用户体验的定义者。这种转变不仅提升了中国汽车工业在全球价值链中的地位，更为整个行业带来了创新驱动的发展新模式。

罗辑车评

风云A9L光辉四驱的进化上市，是中国汽车工业发展历程中的重要转折点。它以“顶格对标、较真听劝、科技创新”三大进化理念，推动中国中大型轿车在全球高端市场实现价值突破。从产品力到品牌力，从技术创新到用户体验，风云A9L展现了中国智造的强大实力和无限潜力。正如古诗所云：“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。”中国汽车品牌经过多年的积累与沉淀，终于在全球高端市场迎来了属于自己的高光时刻。

HTML版本： [智能豪华双突破，风云A9L光辉四驱让世界见证中国旗舰崛起](#)