

A级纯电SUV迎来重磅新车，长城欧拉5开启预售

来源：汪喜祥 发布时间：2025-11-19 14:46:03

长城汽车欧拉品牌宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，新车预售价10.98万元起。此次，欧拉5正式开启预售，共推出五款车型，预售价区间为10.98万 - 14.28万。

为助力更多年轻用户与自己心仪的潮流搭子“共赴热爱”，欧拉5为首批用户带来了“光芒热爱”多重购车权益：2025年11月12日开启预售至上市开启订购前，下订且支付成功，并于12月31日24:00前完成购车并开具购车发票的用户，可享包括订金礼、升级礼等五重限时好礼。

硬核实力：欧拉5定义“年轻人的严选车”



作为欧拉品牌为当代年轻人倾力打造的“严选车”，欧拉5以极美设计、极智科技与全球品质三大核心，回应Z世代对“严选车”的期待。

欧拉5的“自然美学”设计“外化于色，内化于境”，不仅有50万元级唯一能够量产的“极光绿”液态金属漆，更有东方“留白”艺术的内饰氛围，呈现极致视觉美学盛宴。

在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流水准的驾驶体验。

而在智能与美学之下，是全球品质的坚守。从远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，到长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，严苛标准打造高品质“全球车”。欧拉5在造型风格、智能的越级体验和品质的全维守护上，均回应了Z世代对“严选车”的期待。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌用实际行动证明，向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新，并不仅仅流于表面，而是品牌内涵的延伸——欧拉将陪伴每一位用户，活出属于自己的光芒。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放全球产品战略的雄心。欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成就“中国全球车”的典范，并助力中国汽车品牌在世界舞台唱响“中国最强音”。

HTML版本： [A级纯电SUV迎来重磅新车，长城欧拉5开启预售](#)