

Lafa5来袭！年轻人第一台轿跑预售1058万！零跑：有信心月销破万

来源：王亭祥 发布时间：2025-11-19 15:08:03

11月7日，零跑Lafa5(图片)正式开启预售，预售价10.58万-13.18万元。零跑高管谈Lafa5市场预期：有信心做到月销破万！零跑Lafa5刚开启预售就喊出月销破万的目标，10.58万起的预售价格配上轿跑身段，明摆着要做年轻人的第一台“有面又实用”的纯电车。咱老百姓选车，不管是刚工作的年轻人还是小家庭用车，颜值、空间、续航、智能都得兼顾，今天就用大白话唠唠这台车，再跟长安UNI-V、小鹏MONA M03这些竞品比一比，看看它到底能不能兑现销量承诺。

先看颜值，这可是年轻人买车的第一关。Lafa5的轿跑造型真没让人失望，低趴宽体的姿态看着就运动，无边框车门加隐藏式门把手，比UNI-V的可升降尾翼更显精致，也比小鹏MONA M03的掀背设计更有个性。还有6种车身颜色可选，电掣黄和风驰灰是专属色，开出去不容易撞款，完全符合Z世代“不从众”的审美。车头的贯穿式LED大灯和车尾的大尺寸扰流板，晚上点亮后辨识度拉满，比同价位很多“网约车既视感”的车型强太多，年轻人开出去有面子，家用也不显得浮夸。

空间方面，别以为轿跑就只能当“单人座驾”。Lafa5的长宽高4430/1880/1520mm，轴距却达到2735mm，比小鹏MONA M03的2700mm轴距更有优势，86%的得房率让车内空间利用率超高。实际坐进去，后排腿部空间能留出一拳多，头顶也不压抑，坐三个成年人不挤，比长安UNI-V的后排膝部空间更宽裕。后备箱开口规整，放两个大行李箱加几个背包完全没问题，周末带家人露营或者朋友结伴出游，储物需求都能满足，兼顾了运动和实用，这一点比很多只追求造型忽略空间的轿跑强不少。



动力和续航是纯电车的核心，Lafa5的表现相当亮眼。全系后置后驱布局，高功率版电机最大功率160kW，零百加速6.4秒，跟长安UNI-V的2.0T燃油版差不多快，起步轻快，市区超车、高速提速都不费劲。低功率版132kW也完全能满足日常通勤，开着平顺不窜。续航方面，最高605km的CLTC续航，比小鹏MONA M03的620km略短，但日常通勤一周充一次电足够，就算跑短途高速也不用频繁找充电桩。更省心的是快充，30%-80%只需要18分钟，喝杯咖啡的时间就能补满大半电，比很多竞品的快充速度快不少。底盘是零跑和Stellantis集团联合调校的，前麦弗逊加后多连杆独立悬架，还有50:50黄金轴荷比，过弯时车身不飘，操控灵活，比UNI-V的悬挂调校更偏向舒适，长途开着也不累。

智能配置这块，Lafa5直接把同价位的门槛拉高了。高配车型搭载激光雷达，还用上了高通8295芯片，60TOPS的算力比小鹏MONA M03的骁龙8155芯片强太多，中控屏操作流畅不卡顿，语音控制反应也快。L2级辅助驾驶功能齐全，高速上能自动跟车、保持车道，市区堵车时还能缓解疲劳，这可是很多二十万级车型才有的配置。反观长安UNI-V，不仅没有激光雷达，连旗舰级智能芯片都没有，智能体验差了一大截。对年轻人来说，智能座舱就像“第三生活空间”，Lafa5的配置刚好戳中了他们的需求，用燃油车的价格享受到了高端新能源的智能体验。



保时捷911最低售价：146.80万起图片参数配置询底价懂车分4.29懂车实测空间·性能等车友圈12万车友热议二手车19.30万起 | 630辆

价格和权益是Lafa5的杀手锏。10.58-13.18万的预售价，比长安UNI-V的燃油版还便宜，比小鹏MONA M03的起售价也更亲民。现在支付99元订金，还能享受到最高12500元的预售权益，包括现金抵扣、免费车漆、内饰基金等，相当于又省了一笔钱。质保方面，零跑的电池和电驱系统质保政策也靠谱，后期用车成本低，对预算有限的年轻人来说太友好了。

最后说说市场前景，零跑喊出月销破万真不是随口吹。10-15万级市场年规模超400万辆，增速45%，是新能源的核心战场，而这个价位的轿跑要么智能配置落后，要么价格虚高，Lafa5刚好填补了空白。它既有燃油轿跑的运动性能，又有新能源的低用车成本，还叠加了越级的智能配置，精准击中了Z世代的需求。长安UNI-V虽然动力强，但智能短板明显，还得喝油；小鹏MONA M03续航略占优，但芯片和驾控不如Lafa5。



长安UNI-V最低售价：9.39万起最高降价：2.00万图片参数配置询底价懂车分3.67懂车实测空间·性能等车友圈69万车友热议二手车4.38万起 | 1093辆

再加上零跑有LEAP3.5技术架构支撑，后期还有2026年推出的Ultra版和海外市场规划，品牌影响力会慢慢提升。不过要注意，这个价位竞争激烈，零跑需要靠稳定的品控和口碑积累，只要上市后交付顺利，没有明显的质量问题，凭借超高的性价比，月销破万完全有可能，甚至能改写10万级轿跑的市场格局，成为年轻人购车的首选。

HTML版本：[Lafa5来袭！年轻人第一台轿跑预售1058万！零跑：有信心月销破万](#)