

亏本也难捧红N7，东风日产爆款路在何方？

来源：徐伟美 发布时间：2025-11-19 15:09:52

【文/深度评车&财经三剑客】在新能源汽车市场风起云涌的当下，东风日产曾寄予厚望的N7车型，非但未能成为其在中国市场的“翻身之作”，反而将这家老牌合资车企推向了更深的生存危机之中。N7的推出，本应是东风日产新能源战略的关键一跃，却最终沦为了一场令人唏嘘的“败局”。

日产N7最低售价：11.99万起
图片参数配置询底价
懂车分4.09
懂车实测空间·性能等
车友圈3.1万
车友热议二手车10.49万起 | 15辆

东风日产为了N7的市场表现，不惜采取亏本定价策略，将起售价大幅降至11万级别，试图以价换量，重夺市场份额。此前，东风日产商品规划总部副总部长尚顺事曾表示，定价过程非常纠结，合资公司新车售价不赚钱需要说服两大股东方，但是N7对东风日产太重要，内部想以一个非常有诚意的价格把失去了几年的客户全部找回来。“对于日产N7(图片|配置|询价)的定价是否亏钱，现在做新能源汽车基本不赚钱，至于亏多少则不能说。”

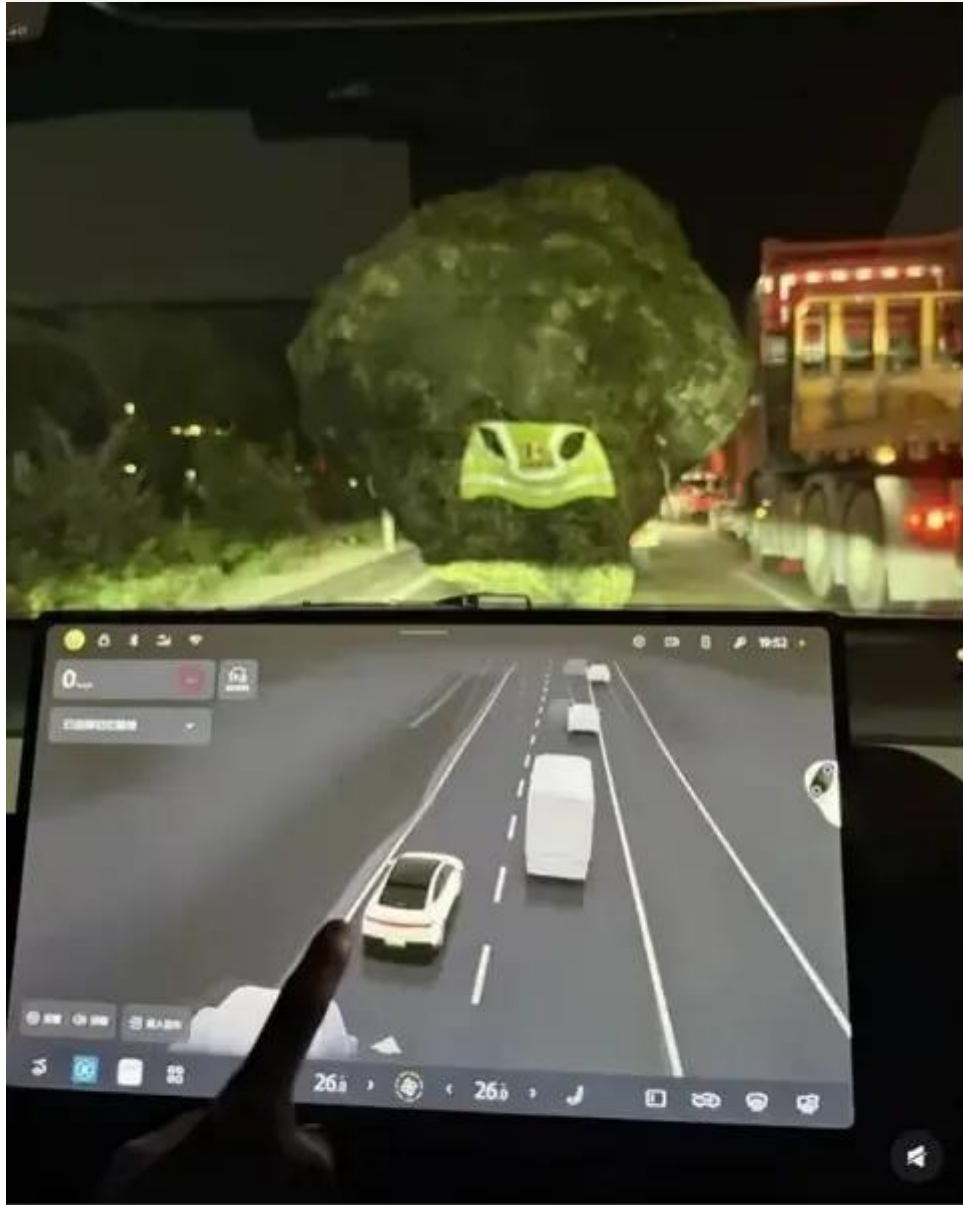
投诉内容

7.8日被销售哄骗下定，说一个月左右可以提车，至今一整月，app上仍显示3-4周，本人因家庭原因要离开苏州半年，无法提车，4s店拒不退还定金。车质网投诉后，厂家和经销商仍未有任何回应，服务态度恶劣，现要求退还定金并道歉。2025年8月31日，车质网投诉两次，至今日产厂家未有任何回复，服务态度恶劣，欺诈消费者。2025年9月7日，仍未接到厂家任何回复，态度极其恶劣。9月20日，截止目前没有厂家和任何4s店人员联系你态度恶劣。厂家没有任何回复，服务态度恶劣。欺瞒消费者，至今不解决任何问题，厂家不作为，欺瞒消费者。



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

然而，这一激进策略并未能从根本上挽回颓势。数据显示，N7上市后的销量并不如预期，9月销量跌落至6410辆，环比下降高达36.8%，甚至低于7月的交付量。这种“赔本赚吆喝”的做法，不仅未能带来预期的销量爆发，反而让东风日产的财务状况更加堪忧。



日产n7好样的

这么大一颗树 识别不到 城市记忆领航直接加速冲 牛逼

#再也不买日产 #日产n7 #新能源车 #自动驾驶 #安全驾驶 #自动泊车



N7上市初期，凭借其低价策略确实吸引了不少消费者的关注，50天大定数量突破2万辆，看似一片大好。据传，彼时为了庆祝，东风日产汽车销售有限公司副总经理高政浩还给大家发下午茶。然而，好景不长，产能不足的问题很快暴露出来。消费者反映新车交付不及时，且不退还定金，这直接影响了最终成交表现。尽管日产多次承诺保障交付，但其在华产能的日益缩减，让市场对其履约能力普遍产生质疑。东风日产常州工厂的关停，以及武汉云峰工厂被岚图汽车收购，都进一步加剧了这一困境。

除了产能和交付问题外，N7在配置和产品质量上也饱受诟病。例如，低配版本仅配备倒车影像，前后驻车雷达需要选购中高配；低配版本没有电动后尾门，也没有配备内置行车记

记录仪。国内造车新势力推出的10万级别车型中，有一些已经将电动后尾门和前后驻车雷达作为标配。更令人担忧的是，部分消费者提车后发现车辆存在诸多问题，如智驾系统故障、车辆不加速、续航差等，这些问题不仅影响了用户体验，也严重损害了东风日产的品牌形象。

有消费者投诉表示，自己购买的东风日产N7电动车提车当天行驶不到20公里即出现故障，问题包括仪表盘提示“智驾系统故障”，以及踩油门车辆不加速。还有用户称，自己的日产N7提车后续航差，始终跑不满300公里，寻求售后帮助无果。



2025-10-28 于黑猫投诉平台发起

待分配

东风日产N7电动车提车当日即瘫痪，4S店敷衍“未升级” 消费者维权退车难！

一、问题描述及后果 在公共道路上正常行驶，动力系统毫无征兆地彻底中断，十分惊险。提车当日（2025年9月26日）下午五点半，首次从邯郸复兴路东风日产4S店（邯郸恒信德龙东顺汽车销售服务有限公司）开车回家，行驶不到20公里，新车即出现故障，首先是仪表盘提示：“智驾系统故障”，随后踩油门车辆不加速，插电指示灯闪...

[投诉对象] 邯郸恒信德龙东顺汽车销售服务有限公司

[投诉要求] 退款



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

在智能驾驶这一关键领域，N7的表现同样不尽如人意。虽然采用了Momenta一段式端到端飞轮大模型，支持L2级智驾系统，但在实际使用中，用户反馈其在识别和决策逻辑上仍有较大提升空间。在智能驾驶日益成为新能源汽车核心竞争力的今天，N7的这一短板无疑进一步削弱了其市场竞争力。

N7的失利，不仅是单一车型的折戟，更是东风日产新能源转型战略的一次重大误判。作为一款真正意义上为中国市场设计的新能源产品，N7承载了东风日产太多的期望和压力。然而，从实际表现来看，N7在产品定位、定价策略、产能规划、质量控制等方面均存在明显不足。更为严峻的是，N7的失利还可能影响到基于同一平台架构的N6车型的前景，让东风日产的新能源转型之路更加艰难。

面对N7的失利和新能源市场的激烈竞争，东风日产的财务状况也愈发严峻。今年上半年发布的财报数据显示，日产汽车当期合并净销售额和营业利润均出现大幅下滑，净亏损更是高达6709亿日元。早在2024年11月，就有消息称，日产汽车现金流只够撑12至14个月，换言之一年内日产汽车就会破产。

东风日产N7的推出，本是一次雄心勃勃的新能源转型尝试，却最终沦为了一场令人扼腕的“败局”。在产品、交付、口碑和财务等多重压力的夹击下，东风日产的新能源之路注定不会平坦。如何解决这些系统性短板，成为东风日产当前亟待解决的关键问题。否则，激进定价只会加速透支品牌信誉，让这家老牌合资车企在新能源赛道上越走越远。

HTML版本：[亏本也难捧红N7，东风日产爆款路在何方？](#)