

竟然要挑战自己的软肋，第五代瑞虎8开启预售

来源：林素一 发布时间：2025-11-19 15:19:56

在新能源浪潮席卷市场的2025年，奇瑞却选择在燃油车领域推出第五代瑞虎8(图片|配置|询价)。11月3日，奇瑞第五代瑞虎8在拉萨正式启动预售，推出4款配置车型，预售价区间为10.59-13.59万元。

而更加不可思议的是，第五代瑞虎8的预售活动竟然拉到了西藏拉萨。

这让我想起了，范伟在私人订制里的一句台词，我想挑战一下我的软肋。



在预售直播中，第五代瑞虎8挑战了普努村-加若拉山口-终点羊湖观景台的高难度路段。这段路以恶劣路况著称，平均海拔接近4500米，最高处的观景台海拔达4998米，路途中还要经过难度极高的“盘山路羊湖72拐”。



高原、盘山、氧气稀薄、烂路，这种恶劣的路况，恰恰是燃油车最大的软肋。但，这正好也是很多用户实际自驾游，可能会遇到的极端情况。

在高原地区，因为空气稀薄，发动机的“呼吸”会变得困难，会带来必然的动力明显衰减。这时车辆往往需要以低挡位高转速运行来维持动力，这不仅会带来较大的噪音和振动，也使得油耗显著增加。

盘山路则是对刹车和动力的双重考验。长距离下坡时，持续使用脚制动可能导致制动器温度急剧升高，引发热衰减，严重时甚至可能导致制动效能暂时失效。另一方面，在上坡路段，车辆又需要发动机持续输出大扭矩，这对于因高原缺氧本就动力不足的发动机来说是严峻考验，可能出现“光吼不走”的情况。



所以，第五代瑞虎8把预售活动放在这样的极端环境中，长途、高负荷、高难度的复杂出行场景，来证明燃油车软肋并非不可攻破。

从整个汽车市场来看，虽然新能源汽车仍在持续扩大市场份额，但燃油车也展现出一定的韧性。此前，燃油车的累计零售份额已经跌破50%，然而，7-9月燃油车的零售量又实现连续三个月环比增长，累计销量同比微增0.8%。

燃油车市场回升，我认为除了新能源汽车购置税优惠退坡之外，最重要的就是智能化已经慢慢追平了部分新能源车。

当然，这也是第五代瑞虎8最大变化之一。

在智能座舱方面，第五代瑞虎8全系搭载了高通骁龙8155芯片。这块芯片是许多热门新能源车型的“大脑”，为车机系统的流畅度提供了底层保障，例如可实现2秒快速开机。

另外，基于8155芯片的强大算力，瑞虎8的AI语音系统（搭载讯飞星火大模型）支持四音区识别和方言交互，实现了“可见即可说”，接近与真人对话的体验。同时，全品牌手机无线投屏（支持Hicar/Carplay/Carlink）功能，解决了不同手机用户的车机兼容性问题。

在智能辅助驾驶方面，第五代瑞虎8的配置标准也向新能源车看齐。新车配备了包含16项功能的L2级智能驾驶辅助系统，如ACC自适应巡航、AEB自动紧急制动等，并标配540°全景影像，这些是目前智能汽车（无论是电动还是燃油）的主流配置。

在颜值上，第五代瑞虎8首次采用双前脸设计，推出“虎款”与“豹款”两种不同风格造型。这种“一副车身，两种性格”的设计思路，直指不同家庭用户的审美偏好。

虎款车型采用“虎踞”前脸设计，配以八边形点阵镀铬格栅和矩阵式LED大灯，整体风格沉稳大气；豹款则采用“豹跃”前脸，配备分体式大灯和更圆润的四边形中网，造型更显年轻运动。

车身尺寸方面，虎款长宽高分别为4749/1880/1710mm，豹款为4725/1880/1705mm，两款轴距均达到2825mm，相比老款轴距增加了115mm。这一变化为车内空间带来实质性提升。

动力系统是第五代瑞虎8的核心亮点，也是奇瑞敢于把预售活动放到西藏拉萨的重要原因。新车搭载荣获“中国心”十佳发动机称号的1.6T鲲鹏动力，匹配麦格纳7DCT变速箱。这套动力组合最大功率145kW，峰值扭矩310N·m。

在高原直播挑战中，第五代瑞虎8在平均海拔4500米、氧气浓度仅为平原48%的羊湖区域完成了测试，成功实现“海拔4500动力不衰减”的承诺。在著名的“羊湖72拐”路段，车辆表现出优异的动力响应和换挡平顺性。

底盘悬挂采用前麦弗逊+后多连杆独立悬架结构，配合前副车架6点刚性连接车身设计。这种“赛级民用”的理念源自奇瑞参与环塔拉力赛等赛事的技术积累。

安全性能方面，第五代瑞虎8配备同级唯一的8安全气囊系统，涵盖远端与膝部气囊。这一配置在同价位车型中较为罕见。

车身结构采用80%高强度钢占比的“磐石车身”设计，配备同级最长最硬的防撞钢梁，以及6条纵向+3条侧向+1条垂向溃缩吸能路线，为乘员提供全方位防护。

未来汽车市场的格局将不再是简单的“油电替代”，而是进入一个多元动力长期共存的时代。正如行业专家预测，到2030年，中国市场60%的新车仍需要内燃机，形成40%纯电、30%混动、30%燃油车的格局。

第五代瑞虎8的推出，展示了一条务实的中庸之道：不过度依赖充电网络，不改变用户驾驶习惯，却在智能、安全、舒适体验上看齐电动车。

新车将于11月10日正式上市，届时能否在10-15万级SUV市场掀起新的波澜，我们拭目以待。

HTML版本：[竟然要挑战自己的软肋，第五代瑞虎8开启预售](#)