

选车不纠结，埃安i60给你10万级家庭刚需的“全能答案”

来源：杜士豪 发布时间：2025-11-19 15:22:04

当增程车型成为家庭用户“告别充电焦虑、兼顾用车成本”的刚需选择时，10万级市场却长期陷入“技术妥协”的困境，要么亏电后油耗飙升、动力疲软，要么空间局促、安全配置缩水。

如今，有一台车打破了这样的僵局。

那就是11月16日广汽埃安以10.48万元起的限时焕新价推出的埃安i60，在《E汽车》看来，这台车通过“20万级豪车技术下放”“家庭场景全维度适配”“安全承诺行业破局”三大核心动作，重新定义了10万级增程SUV的价值标准，让“高价值出行”不再是高预算用户的专属。

技术平权：把豪华车的“增程体验”拉进10万级区间



增程技术的核心痛点，始终围绕“亏电状态下的综合表现”。此前10万级增程车型普遍存在“发电效率低、动力储备弱、NVH控制差”的问题，本质是车企为控制成本，在核心三电系统上选择“降配”。

而埃安i60直接打破这一逻辑，将与20万级豪华SUV同源的“星源增程技术”下放，从根

源上解决用户顾虑。

从技术参数看，其3.73kWh/L的油电转化率，位居行业第一，并非只是单纯的“账面数据”。这意味着每升油能转化更多电能，直接将亏电油耗压至5.5L/100km（媒体实测4.9L），相比同价位增程车型普遍6.5-7.5L/100km的油耗，每年按2万公里行驶计算，可节省近千元燃油成本。

更关键的是“动力不妥协”，85kW的持续发电功率，确保亏电时仍能稳定供电，配合180kW电机，实现150km/h高速持续行驶，超车、变道时的动力响应，完全不输同价位纯电车型。

此外，29.165度大电池（CLTC纯电续航210km）与3C快充（15分钟30%-80%）的组合，进一步模糊了“增程”与“纯电”的界限。日常通勤可当纯电动车用，每月电费仅需百元左右；长途自驾时1240km的综合续航，则彻底告别“服务区排队充电”。这种“一车双用”的场景适配，精准击中了北方用户、充电不便用户、长途自驾用户的核心需求。

另一方面，NVH的控制则体现“豪华级标准”，埃安i60通过增程器优化、隔音材料升级、底盘减震调校三重手段，将怠速充电时的车内噪音控制在40分贝，相当于图书馆翻书的安静程度，120km/h时速下噪音优于部分进口豪华纯电SUV。这种“亏电不吵、高速不噪”的体验，此前只有20万以上车型才能实现，而埃安i60将其拉到10万级，本质是通过规模化技术应用，实现了“增程体验的平权”。

场景重构：从“满足乘坐”到“适配全家需求”的空间设计

家庭用户对SUV的需求，早已超越“能坐下5个人”的基础标准，而是追求“每个人都能舒服”“所有物品都能装下”“细节都能照顾到”的场景化体验。

埃安i60以“国民刚需大五座SUV”为定位，其空间与舒适设计，本质是对“家庭移动场景”的深度解读。

在“便利性”设计上，近90度开门角度+全包围车门裙边看似简单，却精准解决了老人、小孩上下车的痛点，无需弯腰挤入，腿脚不便的老人也能轻松落座，车门裙边还能避免上下车时裤腿蹭到泥土。这种“不炫技但实用”的设计，比单纯追求“开门角度数据”更具实际意义。

空间利用率上，2775mm轴距带来的1037mm后排腿部空间，并非单纯“拉长轴距”的结果，而是通过座椅布局优化，比如前排座椅靠背内凹设计，以及底盘结构紧凑化，实现有效的空间扩容，从而让身高1.8米的乘客坐在后排也很宽敞。

同时，14.5L同级最大副驾驶手套箱，可装下一床空调被；416L后备箱，满员状态下仍可放8个20寸行李箱。这些则解决了“家庭出行物品多”的痛点，孩子的玩具、老人的轮椅、全家的行李箱，无需“取舍”就能全部装下。

舒适配置的“全维度覆盖”更是亮点，就像张智霖&袁咏仪夫妻提到的，前排8点式按摩座椅，支持通风、加热、记忆，解决了长途驾驶中驾驶员、副驾乘客的腰背疲劳问题；方向盘加热则是北方冬季的“刚需配置”，避免了“早上握冰冷方向盘”的不适；后排137度无级调节靠背+10公斤承重小桌板，可秒变“儿童作业区”“老人休息区”，孩子在车上写作业、老人靠坐休息都很方便；2.26m²全景天窗+电动遮阳帘，兼顾了“孩子看风景”与“避免暴晒”的需求；降温比同级快4分钟的双叶轮空调箱，冬季制热不耗电、防车窗起雾的双层流热泵空调，则分别解决了“夏天暴晒后降温慢”“冬天制热耗电、车窗起雾”的南北用户痛点。

这些配置单独看或许不算“黑科技”，但组合在一起，却形成了“覆盖老人、成人、儿童，适配春夏秋冬”的全场景舒适体验。这正是家庭用户真正需要的“移动空间”，而非单纯“堆配置”的噱头。

安全破局：从“被动防护”到“主动承诺”的信任构建

对家庭用户而言，“安全”是底线需求，也是最容易产生“信息差”的领域。多数用户无法判断车身结构、电池技术的优劣，只能依赖于车企传播的表面信息。

这一次，埃安i60的安全设计，不仅在技术上筑牢防线，更通过“行业首创的承诺”打破信任壁垒。

在“被动防护”层面，埃安i60采用笼式车身结构，72%热成型钢占比，这意味着车身框架的抗撞性、抗变形能力更强，能在碰撞时有效保护乘员舱空间。电池安全上，搭载的弹匣电池2.0已实现“500亿公里0自燃”的纪录，新增的气凝胶隔热材料+航天级隔热技术，能有效阻止电池热失控，电池仓两侧的专属防护设计，则在侧碰撞测试中实现“电池仓0侵入”，避免了碰撞后电池起火的风险。

在“主动防护”与“细节安全”上，埃安i60全车标配6安全气囊，覆盖前后排乘客的头部、胸部、腰部；后排儿童头部保护腔体的创新设计，则针对儿童身高特点，优化了头部碰撞时的缓冲空间，降低了儿童乘车风险；紧急下电功能、半隐藏式机械门把手，断电时仍能开门，则为“极端情况下的逃生”保留了关键通道。

最具突破性的，是埃安i60推出的“烧一赔三”承诺：如果车辆发生非人为因素的自燃，将按照车辆购买价的三倍进行赔偿。这一承诺是建立在对自身电池技术、车身安全技术的绝对自信之上。

在此之前，行业内多数车企对“自燃”的承诺是“免费维修或更换电池”，而埃安i60的“烧一赔三”，本质是将“安全责任”从“车企单方面定义”转向“用户可感知的保障”，这种“主动承诺”比任何“安全参数”都更能建立用户信任。

总结

《E汽车》认为，埃安i60的到来，是对10万级增程市场强有力的冲击。它用20万级的技术，解决了“增程体验差”的行业痛点；用场景化的设计，满足了“家庭全维度需求”；用突破性的承诺，建立了“安全信任壁垒”。

对家庭用户而言，选择埃安i60，本质是选择“不妥协的增程体验”“全场景的舒适空间”“看得见的安全保障”，而10.48万元起的价格+十大上市权益，则进一步降低了“高价值出行”的门槛。

从这个角度看，埃安i60不仅是一款有竞争力的车型，更推动10万级增程市场从“价格竞争”转向“价值竞争”，为家庭刚需用户提供了真正“闭眼入”的选择。

HTML版本： [选车不纠结，埃安i60给你10万级家庭刚需的“全能答案”](#)