

大换防，重出海，添增程，绑华为！阵痛广汽，尘埃落定？

来源：杜承恩 发布时间：2025-11-19 15:51:07

一天，就发生了两件大事。两件大事，都出自广汽集团。

11月16日，广汽集团新一届职业经理人选聘结果，终于正式公布；同日，埃安i60，即广汽埃安旗下的首款增程车正式上市。

去年11月到今年11月，为期已有一年的“番禺行动”，似乎架构上逐渐成熟与完善。那么，阵痛的广汽，究竟是否一切都已尘埃落定？

去年11月，广汽启动为期三年的“番禺行动”，今年2月，冯兴亚开始担任董事长，成为三年行动的带头人。



年头到年尾，关乎于“人”的事宜推进，从未停止。11月16日，广汽集团发布重要公告，“经严格的市场化遴选与组织考察，广汽集团正式聘任閻先庆为总经理、王丹为总会计师，高锐、江秀云、郑衡、黄永强、陈家才为副总经理”。

自此，加上董事长冯兴亚，广汽集团的8人领导班子，正式成立。

按照官方说法：“通过前两届职业经理人制度的实施，广汽集团的企业治理更加市场化。”市场化，顾名思义，广汽集团在此经验的基础上，进一步构建了以经营业绩为导向的薪酬激励机制和以考核结果为标准的梯次退出机制。

这次的人事变动，值得我们关注的是，今年2月冯兴亚担任董事长以来，广汽集团的总

经理一职由其兼任，算得上是空缺。空白期度过了9个月，终于确定閻先庆接任，由此可见该职位的重要性。

根据资料，閻先庆出生于1973年，早年即加入广汽，历任广汽商贸总经理、董事长，并曾在广汽本田的销售本部担任本部长、副总经理，2014年主导了讴歌国产化项目，2023年担任广汽丰田董事长，“番禺行动”启动后，2025年先后担任广汽传祺、广汽埃安董事长。

閻先庆的履历，几乎覆盖了广汽的所有体系、链条。

留给我们的疑问是：冯兴亚+閻先庆的组合下，广汽集团将在2026年带来怎样的巨变？

今年频频的人事变动，广汽集团相较过往有些许不同的是——加大力度引进外部人才。

就在广汽集团宣布新领导班子前夕，原奇瑞汽车高管陈家才加盟广汽的消息不胫而走，成为车圈内外关注的焦点。

根据资料，陈家才出生于1982年，早期在北汽福田任职，2006年加入奇瑞汽车，通过多个岗位的历练，积累了丰富的管理经验，更是在后来逐步将工作重点往海外转移，2019年负责捷途出口事项，且在今年年初加盟赛力斯，重点负责推进赛力斯的全球化战略落地。

在海外业务上，广汽集团一直大力推进，据三季报，今年1-9月海外终端销量同比增长36.5%业务已覆盖85个国家与地区，拥有570多个销售网点，5座海外工厂和7个中转仓。

冯兴亚颇为重视，曾强调“将举全集团之力开拓国际市场，力争打造多个5万-10万辆级核心市场及全球明星车型”。为何要“举全集团之力”，海外部分市场落后于国内市场，更容易开拓，且海外市场拥有可观的毛利率，可能是最主要的原因。

不过，陈家才的履历中，加入赛力斯寥寥数月即离职，其缘由难免让人揣测。要知道的是，赛力斯旗下的品牌问界在国内占据高端市场主导权后，其董事长张兴海一直希望开拓海外。

除了陈家才，实际上，重视营销但近些年有些失色的广汽，也不断聘请外部人员加盟。7月份，现年46岁的敖志一担任传祺营销本部传祺品牌营销官，现年36岁的殷爽担任昊铂营销本部昊铂品牌营销官。这两位被广汽看重的营销人才，均有新势力的工作经验。

架构调整，人事先行，而人事的变动后，必然需要有产品的支撑、品牌的规划。

11月16日，广汽埃安旗下首款增程车i60正式迎来上市，售价10.98万元起。同时，i60还提供了纯电动版本，起售价和增程版本一致。

对于增程，广汽今年8月已在昊铂品牌身上尝试，可惜成效甚微。昊铂HL的纯电动+增程两个版本相加起来的销量，每个月难以过千辆，10万级的埃安i60能否助力广汽打开增程车市场，我们很快会看到答案。

多线并行，可以寻找到更多的突破机会。9月份，广汽和华为官宣双方联合打造的高端新能源汽车品牌取名为“启境”，并任命刘嘉铭为全新品牌CEO。

此前，华为已经和多家车企联手打造了“五界”，而和广汽打造的启境，和五菱打造的华境，以及和东风打造的奕境，由车BU主导，不同模式下未来又会出现何等的景象？

无论如何，沉疴积弊的广汽集团，的确需要做出更多的改变；沉沦当下，最后必定是坐吃山空。增添增程车型，深度绑定华为，给广汽的未来更具想象力。

摆在眼前的事实是，今年前三季度，广汽净亏损43.12亿元，“番禺行动”的第一年，广汽仍旧处于阵痛期。但给到外界的信心是，今年广汽的人事变动，相比过去发生质的变化，以“市场化”为核心的调整，展示了广汽对自己刮骨疗伤的决心。

固然，亦需正视，习惯一旦养成，改变谈何容易？各处看似已尘埃落定的广汽，还要面临千般的阻碍。

HTML版本： [大换防，重出海，添增程，绑华为！阵痛广汽，尘埃落定？](#)