日产新车曝光,中国团队操刀,日系车要翻身?

来源: 刘怡淳 发布时间: 2025-11-19 16:07:01

前几天网上有人拍到日产的一款新SUV,这款车代号是N8,它比之前推出的N7要大一些,前 脸的灯带设计得比较长,车轮上包着黑色贴纸,不过还是能看出偏向运动风格,内饰也露出 了一部分,中控台和副驾驶的位置连成了一块大屏,还配备了抬头显示功能,这些配置跟现 在国产新势力车型的水平差不多。

这辆车不是突然出现的,去年日产先推出了N7纯电轿车,接着又发布了插混版N6,现在N8也来了,三款车型一起组成了新能源产品线,覆盖了轿车和SUV两种类型,包括纯电动和插电混动版本,重要的是,这三款车都是由中国团队主导开发的,这表明日产已经把中国作为产品设计的核心基地。

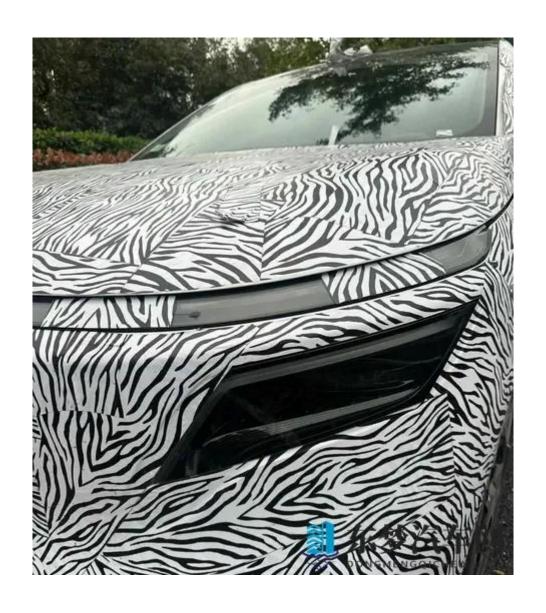
日产这几年在中国市场动作频繁,2024年高层明确表态要继续深耕中国市场,投入百亿资金推动电动化转型,公司CEO也提出未来不仅在中国销售汽车,还要将中国生产的车型出口到海外,这一步打破了日系车以往"本土生产、专供本土"的传统模式,展现出新的战略方向。

不过问题也在这儿,丰田和本田还在靠着混动技术慢慢过渡,日产倒是想直接跳到纯电平台,可是日产的N系列还没在消费者心里站稳脚跟,它的设计和智能座舱能不能吸引年轻人,还得再看看,比起比亚迪和吉利那种从里到外都按电动车逻辑打造的品牌,日产还得重新让大家认识它。



这车用的大屏幕和HUD,现在很多车上都有了,买车的人不只是看屏幕大小,更在意语 音功能好不好用,系统操作起来顺不顺手,更新速度够不够快,这些地方才真正影响用户要 不要买,如果日产只堆硬件却不把体验做好,那可能还是行不通。

东风和日产的合作不只是卖车这么简单,如果将来能把N系列车型出口到海外市场,这 对日系品牌来说是一个重要转变,过去日本方面主导全球产品开发,现在由中国团队来牵头 推进这个项目,这种变化值得关注,最终能否成功还要看市场的接受程度。



HTML版本: 日产新车曝光,中国团队操刀,日系车要翻身?