

日产新车曝光，中国团队操刀，日系车要翻身？

来源：刘怡淳 发布时间：2025-11-19 16:07:01

前几天网上有人拍到日产的一款新SUV，这款车代号是N8，它比之前推出的N7要大一些，前脸的灯带设计得比较长，车轮上包着黑色贴纸，不过还是能看出偏向运动风格，内饰也露出了一部分，中控台和副驾驶的位置连成了一块大屏，还配备了抬头显示功能，这些配置跟现在国产新势力车型的水平差不多。

这辆车不是突然出现的，去年日产先推出了N7纯电轿车，接着又发布了插混版N6，现在N8也来了，三款车型一起组成了新能源产品线，覆盖了轿车和SUV两种类型，包括纯电动和插电混动版本，重要的是，这三款车都是由中国团队主导开发的，这表明日产已经把中国作为产品设计的核心基地。

日产这几年在中国市场动作频繁，2024年高层明确表态要继续深耕中国市场，投入百亿资金推动电动化转型，公司CEO也提出未来不仅在中国销售汽车，还要将中国生产的车型出口到海外，这一步打破了日系车以往“本土生产、专供本土”的传统模式，展现出新的战略方向。

不过问题也在这儿，丰田和本田还在靠着混动技术慢慢过渡，日产倒是想直接跳到纯电平台，可是日产的N系列还没在消费者心里站稳脚跟，它的设计和智能座舱能不能吸引年轻人，还得再看看，比起比亚迪和吉利那种从里到外都按电动车逻辑打造的品牌，日产还得重新让大家认识它。



这车用的大屏幕和HUD，现在很多车上都有了，买车的人不只是看屏幕大小，更在意语音功能好不好用，系统操作起来顺不顺手，更新速度够不够快，这些地方才真正影响用户要不要买，如果日产只堆硬件却不把体验做好，那可能还是行不通。

东风和日产的合作不只是卖车这么简单，如果将来能把N系列车型出口到海外市场，这对日系品牌来说是一个重要转变，过去日本方面主导全球产品开发，现在由中国团队来牵头推进这个项目，这种变化值得关注，最终能否成功还要看市场的接受程度。



HTML版本: [日产新车曝光，中国团队操刀，日系车要翻身？](#)