

刘强东全力杀入汽车生态！

来源：王怡孜 发布时间：2025-11-19 16:20:10

刘强东全力布局汽车生态，是通过京东以“轻资产、重生态”的平台式打法切入汽车赛道。

2025年10月14日，京东微博官宣将联合广汽、宁德时代推出一款“国民好车”，10月底开启试驾活动，双十一期间正式发布新车。11月5日，该合作项目的埃安UTSuper正式进入量产阶段。京东在此次合作中主要提供用户消费洞察和独家销售服务，不涉及制造环节。

此外，京东还与长安、比亚迪、小鹏等车企展开合作，涉及汽车全渠道营销、售后服务、采购供应链及海外业务等领域。早在蔚来汽车创立初期，刘强东就以投资人的身份入局，今年4月，刘强东还当场下订蔚来ET9，为其交付造势。

京东布局汽车生态由来已久，2017年开始布局汽车后市场业务，2018年京东汽车整车交易平台上线，2021年成立京东汽车事业部，2022年“京车会”升级为“京东养车”，2023年6月京东汽车事业部正式独立。目前，京东养车已构建出涵盖超2200家京东养车门店、超4.6万家合作门店的服务网络，累计服务超300万新能源用户。





HTML版本: [刘强东全力杀入汽车生态！](#)