

# 朗逸Pro650万销量，再创家轿辉煌

来源：冉佳琪 发布时间：2025-11-19 16:36:04

在汽车市场变幻莫测的当下，总有一些车型能够成为消费者心中的“定海神针”，上汽大众朗逸家族便是其中之一。近日，随着一台朗逸Pro缓缓驶下生产线，朗逸家族迎来了第650万辆车的下线，这一里程碑式的时刻，使朗逸成为中国乘用车市场累计销量第一的车型，承载着国民的期待与认可。

自2008年上市以来，朗逸已走过17个年头，经历了5代车型的进化。它如同一位可靠的老友，始终以德系精工品质、不断提升的产品力和高保值率，陪伴着无数家庭，赢得了销量与口碑的双丰收。此次朗逸Pro的亮相，无疑是朗逸家族对用户需求的又一次精准把握。

在650万辆下线庆典现场，首次线下亮相的朗逸Pro尤为引人注目。它采用了最新的Pro家族设计语言，延续了备受好评的双前脸设计。经典版尽显德系沉稳大气，星空版则科技感十足，星钻式能量黑曜下格栅搭配科技灵眸LED前大灯，仿佛是从未来驶来的座驾。车身尺寸达到A+级家轿标准，流畅的线条、低风阻车顶、灵动腰线，搭配简约车尾，优雅与动感完美融合。



进入车内，北欧家居风格的舒适座舱让人倍感温馨。皮质双拼折面仪表台、一体化空调出风口及怀挡设计，不仅美观，还释放了中央通道空间，带来媲美B级车的开阔感。座椅设计兼顾驾乘体验与人机工程学，仿佛给身体一个温柔的拥抱。

动力方面，朗逸Pro的1.5T车型搭载了荣获2024年度“十佳发动机及混动系统”殊荣的EA211 1.5T EVO II 发动机，多项领先技术的加持，配合7速双离合变速箱，动力强劲且省油。

朗逸Pro不仅油耗低、驾驶便捷，还更加稳定舒适。它采用了经过近百种方案调校的底盘，首次搭载后轮独立悬挂，配备前麦弗逊后四连杆式独立悬架，无论是城市路况的颠簸，还是高速过弯、变道，都能轻松应对，让驾驶和乘坐都成为一种享受。

在智能表现方面，朗逸Pro同样出色。基于MQB-EVO智能架构打造，搭载高通8155芯片，10.25英寸全液晶仪表和12.9英寸超大中控屏幕使交互更顺畅。语音交互采用科大讯飞技术，车载文心一言大语言模型融合DeepSeek深度思考能力，仿佛给车装上了“超级大脑”。新增的腾讯车载生态，使驾车更安全便捷，手机与车机无缝连接。

在辅助驾驶方面，15个雷达与5个摄像头为驾驶辅助系统提供稳定感知，多项实用功能满足日常驾驶场景需求，使驾驶更加安心。

即便新能源浪潮汹涌，朗逸家族凭借高品质、高保值率与高性价比，在A级燃油轿车市

场持续领跑。2025年上半年累计销量超过13.6万辆，稳居燃油轿车市场第一。11月中旬，朗逸Pro即将上市，未来，它将继续进化，为中国家庭带来更出色的出行选择。

HTML版本： [朗逸Pro650万销量，再创家轿辉煌](#)