

“卖车不如（养车）？8万亿市场开户汽车市场的下半场”？

来源：陈胜泉 发布时间：2025-11-19 16:48:12

中国汽车产业正迎来一场价值8万亿的巨变，一个全新的“第二产业”即将破土而出。这不再是关于钢铁与引擎的旧故事，而是关于数据与服务的未来序章。

2025年年初，一纸《提振消费专项行动方案》犹如平地惊雷，彻底搅动了汽车市场的池水。政策的风向标悄然转动，目光不再仅仅停留在新车销售上，而是投向了更广阔的天地——汽车的全生命周期。这无异于宣告，单靠卖车赚钱的时代正渐行渐远，一个“产品+服务”并驾齐驱的新纪元已经拉开帷幕。这盘大棋，下的正是未来。

车百会理事长张永伟一语道破天机。他认为，当自动驾驶的浪潮席卷而来，汽车产业的核心竞争力将构成一个稳固的“新三角”。一边是汽车自身的制造工艺，这是百年基业的根基；另一边是数字与AI技术，这是驱动未来的引擎；而第三边，正是那片潜力无限的汽车服务业。三者缺一不可，共同撑起了智能化时代的天空。自动驾驶的汽车跑得再快，没有与之匹配的智慧服务，岂不是英雄无用武之地？

一个惊人的预测摆在眼前：到2028年，汽车服务业将膨胀成一个超过8万亿元的庞大市场。这简直是在再造一个汽车产业！更颠覆认知的是，汽车交付之后的价值创造，未来甚至可能超越销售本身。当服务业与AI、数字化技术水乳交融，整个汽车服务的长链条都将迎来脱胎换骨的创新。你熟悉的养车、修车、买保险，都将被彻底重塑。想象一下，你的爱车能自己预约保养，保险费根据你的驾驶习惯实时浮动，车险理赔不再是繁琐的扯皮，而是数据说话的秒到账。这一切，都将随着自动驾驶生态的成熟而成为现实。



汽车正朝着智能化的方向一路狂奔，我们身后的服务业大军，又怎能安于现状？不加速向数字化、智能化升级，就只能被时代无情抛弃。这场变革关乎每一个人，它预示着我们的出行方式、消费习惯乃至生活形态都将发生深刻改变。未来已来，你准备好了吗？

HTML版本：[“卖车不如（养车）？8万亿市场开户汽车市场的下半场”？](#)