

1039万起，哈弗H6L把空间、智能和诚意一次配齐！

来源：段奇汉 发布时间：2025-11-19 16:56:12

2025年11月18日，哈弗品牌正式推出全新车型——哈弗H6L，新车共推出4款配置，官方指导价为11.79万-14.19万元，并同步公布了限时权益价，最低至10.39万元起。配合现金礼、置换补贴、灵活金融政策、核心零部件终身质保以及流量服务等多重权益，H6L以“大空间、高智能、强动力”为核心卖点，精准切入家庭用户的实际用车场景，有望在10万级紧凑型SUV市场中掀起新一轮竞争。

从定价和权益设置来看，哈弗这次显然是有备而来。限时权益价将门槛拉低至10.39万元，配合14000元现金直降、最高8000元置换补贴、5万24期0息或5年低息贷等政策，大幅降低了家庭用户的购车门槛和资金顾虑。再加上发动机、变速器核心零部件终身质保和基础流量终身免费等长期保障，H6L不仅“买得起”，更力求让用户“用得起、用得放心”。这种“上市即放利”的策略，也反映出当前家用SUV市场竞争日趋白热化，车企必须从价格、服务到产品力全面发力才能抢占用户心智。



作为一款主打家庭场景的SUV，哈弗H6L在空间上做足了文章。车身尺寸达到4800×1895×1730mm，轴距2810mm，在同级中优势明显，为全家出行提供了宽裕的乘坐和储物空间。外观延续枭龙MAX的动感风格，前脸采用一体式大灯和发光Logo，侧面线条硬朗，配合熏黑窗框与大尺寸轮毂，整体造型兼顾力量感与科技气息。四种外观颜色与三种内饰配

色也给了消费者更多个性化选择。

智能化是H6L另一大亮点。新车搭载第三代Coffee OS 3系统，配合HUD+12.3英寸仪表+14.6英寸中控屏组成的三屏交互布局，科技氛围到位。语音助手响应速度仅250ms，并支持“动态可见即可说”，实用性较强。值得一提的是，车机全面兼容CarPlay、HiCar、ICCOA Carlink和荣耀车联四大主流手机互联协议，基本覆盖了市面上主流手机品牌，这种“不挑手机”的兼容性策略，显然更贴近中国家庭用户的真实使用习惯。

动力方面，H6L提供1.5T和2.0T两种选择。其中2.0T版本搭载长城第六代发动机技术，最大功率175kW，峰值扭矩385N·m，匹配9DCT变速箱，百公里油耗7.4L，在动力输出和燃油经济性之间取得了不错平衡。无论是城市通勤还是周末远行，这套动力总成都能提供稳定可靠的支撑。

综合来看，哈弗H6L不仅延续了H6系列一贯的实用基因，更在空间、智能和动力三大维度实现全面升级，配合极具杀伤力的价格与权益组合，有望成为10万级家庭SUV市场中一个值得重点关注的新选择。在新能源车型不断渗透的当下，哈弗依然坚持在燃油车领域深耕细分市场，H6L的推出也显示出传统品牌对用户需求的持续回应与产品创新力。

HTML版本： [1039万起，哈弗H6L把空间、智能和诚意一次配齐！](#)