

9月乌拉圭乘用车市场：中国品牌全面主导、比亚迪带头领跑

来源：郑惠豪 发布时间：2025-11-19 17:37:11

乌拉圭市场已成为中国车企在南美新能源出海的“标杆战场”，9月乌拉圭乘用车市场呈现中国品牌全面主导、比亚迪新能源领跑、国际品牌竞争力边缘化的格局，中国车企成为重构当地市场的核心力量。

一、比亚迪以新能源优势绝对领跑

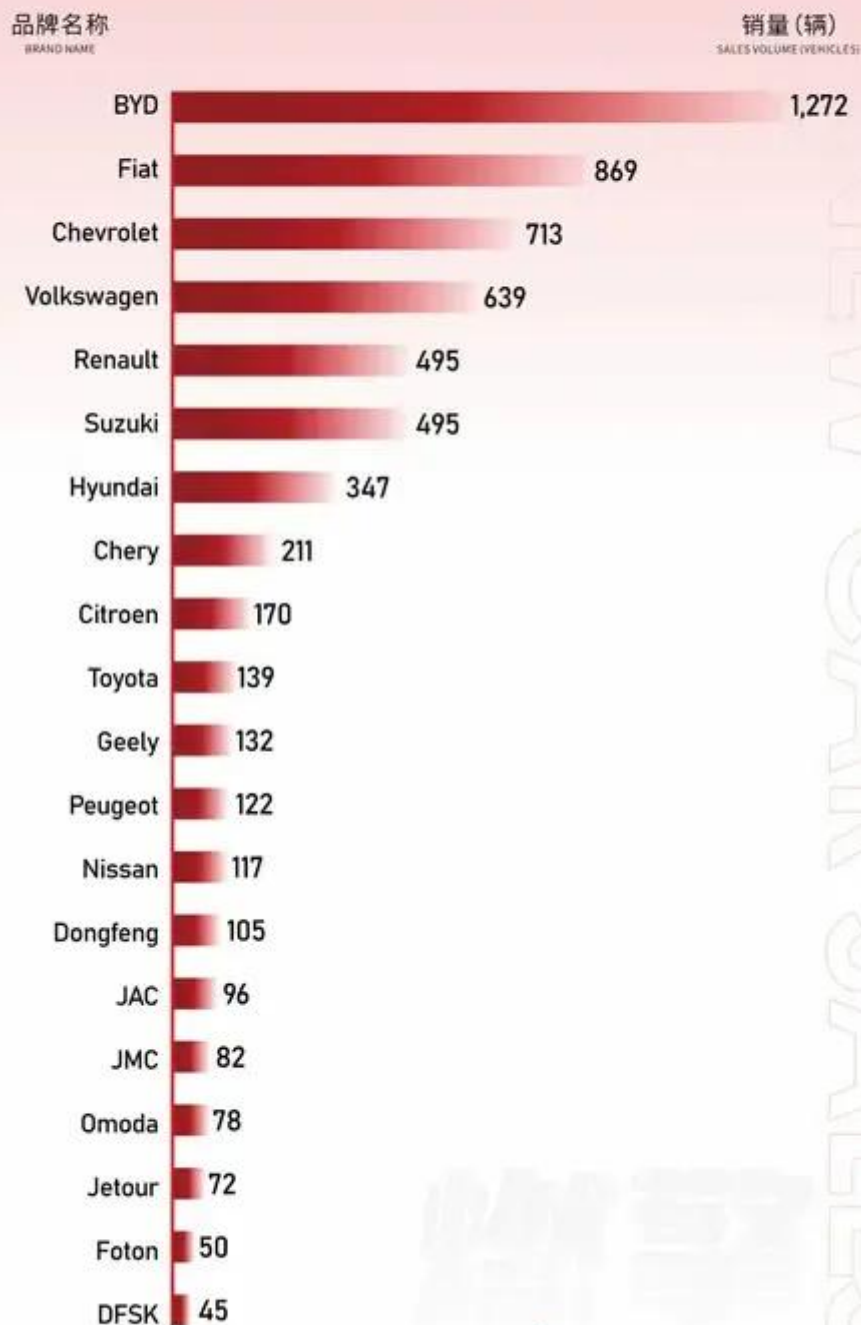
比亚迪以1272辆销量登顶，是唯一破千的品牌。

其新能源车型矩阵（如Dolphin、Atto3等）凭借电动化技术、性价比及本地化运营，在乌拉圭市场建立起难以撼动的竞争壁垒，成为当地新能源消费的首选品牌，彻底改写了乌拉圭汽车市场的品牌格局。

乌拉圭2025年9月
乘用车新车销量品牌

BRAND OF NEW PASSENGER
CAR SALES

TOP20



NEW CAR SALES BRAND

东梦汽车网
数据来源: 东梦opdataSaaS
DONGMENGQICHEWANG

二、中国品牌多维度集体渗透

奇瑞（211辆）、吉利（132辆）、东风（105辆）、江淮（96辆）、JMC（82辆）、OMODA（78辆）、捷途（72辆）、福田（50辆）、DFSK（45辆）等中国品牌集体跻身TOP20，覆盖新能源、燃油车、商用车等全品类。

这种“多品牌、多车型”的战略布局，体现了中国车企在乌拉圭市场的规模化渗透能力，从高端新能源到入门级燃油车，全方位满足当地消费需求。

三、国际品牌份额严重挤压

菲亚特（869辆）、雪佛兰（713辆）、大众（639辆）等传统国际品牌销量仅为比亚迪的1/3至1/2；丰田（139辆）、日产（117辆）等日系品牌排名靠后，反映出其在电动化转型节奏、产品适配性上的不足，市场份额被中国品牌大幅蚕食，竞争力持续边缘化。

比亚迪的新能源领先优势将持续巩固，其他中国品牌可通过深化本地化运营（如建立KD工厂、拓展销售网络）、加速新能源产品投放进一步扩大份额；国际品牌若不加快电动化技术迭代与产品本土化，市场空间将持续收窄。

HTML版本： [9月乌拉圭乘用车市场：中国品牌全面主导、比亚迪带头领跑](#)