

3米轴距+猎鹰700，风云A9L光辉系列上市

来源：郭贤青 发布时间：2025-11-19 18:04:04

11月15日，奇瑞旗下风云品牌在重庆广阳岛国际会议中心举办『进化』主题发布会，正式推出风云A9L光辉（四驱）系列车型。

作为奇瑞首款C级旗舰轿车，风云A9L此前已凭借连续三个月交付量破万的成绩站稳中大型轿车市场，此次四驱版本的上市，不仅完善了产品矩阵，更以智驾与豪华的双重升级，展现了奇瑞在高端汽车市场的突破尝试。

从『应对』到『掌控』的技术突破

风云A9L光辉（四驱）的核心竞争力之一，在于智驾系统的全面升级。其中猎鹰700版本搭载基于Momenta R6强化学习大模型的全栈自研高阶智驾系统，依托天穹智算中心的16000P联合算力，实现了每日2000万公里的模型学习能力与每年20亿公里的实车验证数据积累，形成了『越开越好用』的持续进化特性。

为验证智驾系统的可靠性，风云团队选择了茶马古道与重庆山城等复杂路况进行极限测试。配合AI磁悬浮数字底盘，车辆在实际行驶中呈现出『起步不抬头、刹车不点头、转弯不侧倾、颠簸不洒水』的行驶质感。在临时施工绕行、复杂环岛通行、动物识别避让等七大高频场景中，该系统展现出拟人化的决策能力，无标线道路的自主规划、突发状况的主动避让等表现，让智能驾驶从『技术概念』落地为『实用功能』。



Momenta CEO曹旭东在发布会上强调，这套智驾系统具备『更快、更懂、更可靠』的核

心优势。从技术原理来看，一段式端到端决策架构缩短了响应时间，而海量数据训练形成的博弈策略，让车辆在复杂交通环境中能够做出更贴合人类驾驶习惯的判断，这种『超丝滑』的驾驶体验，也成为其差异化竞争的重要标签。

重构中大型轿车的舒适体验

在豪华配置方面，风云A9L光辉四座尊享版以『C级尺寸，D级空间』为核心卖点，3000mm的超长轴距与1540mm的后排横向空间，为乘客提供了充裕的乘坐环境。

二排座椅采用迈巴赫同款双绗缝工艺，支持24.5°-32°电动调节，加热、通风、按摩功能的配备，配合501mm的腿部空间与一键休憩模式，大幅提升了长途出行的舒适度。

车内配置的行政智控中岛集成了13.7L智能冷暖冰箱，支持-18℃至50℃的宽域温度调节，能够满足商务接待与家庭出行的多元需求。隐藏式车载桌板、50W无线充电、隐私玻璃等细节配置，进一步强化了车辆的全场景适应性，使其从单纯的交通工具转变为『沉浸式生活空间』。

值得注意的是，风云A9L光辉（四驱）在健康与环保方面也有所考量。整车采用OEKO-TEX®婴幼儿级环保用料，甲醛散发浓度低于国标限值的1/10，配合AQS空气质量管理体系与CN95级高效过滤功能，构建了绿色健康的座舱环境。而15种模式的音乐律动氛围灯、13150mm的氛围灯总长，也为车内增添了豪华氛围感。

以市场反馈驱动产品进化

风云A9L光辉（四驱）的产品进化过程中，用户共创成为重要驱动力。

研发期间，品牌共收集到18800余条用户建议，其中1278条被采纳并落地到产品设计中。双冗余半隐藏式门把手、速控电动尾门、云绘江山面板等配置，以及支持城市记忆NOA与记忆泊车的OTA升级功能，均源于真实用户的使用需求反馈。

上市发布会现场，多位车主代表分享了用车体验。从BBA换购风云A9L的车主崔敬南将其称为『品味升级』，银行行长李玥廷则认为这款车是『成功的价值投资』。

奇瑞品牌全球代言人杨紫作为『高定紫』车主，也提到零重力座椅、四座版的冰箱与隐私玻璃为其提供了专属休憩空间，而猎鹰700智驾系统在重庆复杂路况中的表现让她印象深刻。

这种深度用户参与模式，不仅让产品更贴合市场需求，也增强了消费者对品牌的认同感。通过将用户建议转化为实际配置，风云品牌构建了『倾听-反馈-优化』的良性循环，为后续产品迭代奠定了基础。

全球标准支撑产品实力

风云A9L光辉（四驱）的产品力，离不开扎实的技术储备。

整车采用88%的高强度钢铝材质，前乘员舱核心骨架100%使用2GPa热成型钢，『磐石车身2.0』的设计为驾乘人员提供了全方位的安全防护。

全系标配的9个安全气囊，包括同级最长的2060mm贯穿式侧气帘与前排远端气囊，进一步提升了碰撞防护能力。

动力方面，车辆搭载鲲鹏超能电混CDM 6.0系统，发动机综合热效率达45.79%，实测纯电续航260km，综合续航超过1200km，百公里油耗仅4.8L，实现了性能与能效的平衡。雪豹四驱系统的加入，让车辆最大总功率达到470kW，最大扭矩854N·m，零百加速进入4秒级，极速可达210km/h以上，满足了消费者对动力性能的需求。

底盘配置上，前双叉臂+后高阶五连杆的悬挂结构，配合六活塞全铝固定卡钳与博世IPB2.0系统，使车辆百公里制动距离仅34.1m，转弯半径控制在5.95m，兼顾了操控性与舒适性。

这些技术配置的叠加，让风云A9L光辉（四驱）在安全、动力、操控等核心维度，具备了与同级别车型竞争的實力。

邦点评

从风云A9L光辉系列定价来看，17.19万-22.69万的超级置换抢购价，覆盖了主流中大型轿车的价格区间，而其提供的智驾配置、豪华体验与安全性能，在同价位车型中具备一定竞争力。

据悉，风云A9L系列连续三个月交付量破万的成绩，证明了消费者对中国高端轿车的认可。此次四驱版本的推出，进一步丰富了产品选择，有望吸引更多追求智能与豪华的消费者。

应该说风云A9L光辉是风云品牌在高端化进程中的重要一步。通过智驾系统的升维、豪华体验的升级、用户共创的深化与技术实力的夯实，这款车型不仅完善了自身产品矩阵，更向市场展示了中国旗舰轿车的发展潜力。

不过，这显然不是风云品牌的不是终点，而是在『顶格对标、较真听劝、科技创新』的理念落地，希望风云品牌将持续为消费者带来更具价值的产品。

HTML版本：[3米轴距+猎鹰700，风云A9L光辉系列上市](#)