

第五代帝豪限时659万起，家轿圈常青树焕新

来源：安丽君 发布时间：2025-11-19 18:26:04

11月18日，吉利第五代帝豪正式上市，此次新车共推出四款配置车型，限时售价区间定在6.59万至9.19万元，精准锚定10万级家用轿车主力市场。作为累计销量突破400万辆的“国民家轿”，帝豪的每一次迭代都牵动着市场神经，在A级车市油电交融、自主与合资相互角力的2025年，这款新车既延续了过往的可靠口碑，更用细节升级回应着当下用户对实用功能与智能体验的双重期待。

当前A级轿车市场正经历格局重构。乘联会数据显示，新能源车型渗透率已超40%，比亚迪秦PLUS等车型以“油电同价”策略冲击市场，而大众朗逸、日产轩逸等合资燃油车则依赖终端让利守擂。但细分到10万级以下区间，燃油车仍占据稳定需求，尤其在三四线城市及首购群体中，补能便利性与使用成本的平衡仍是核心考量，这为第五代帝豪留下了精准的市场空间。

外观设计上，新车延续家族辨识度的同时完成细节升级。星河回纹前格栅尺寸适度调整，搭配锐利的LED大灯组，摆脱了入门级轿车的沉闷感。车身侧面的溜背线条从B柱自然延伸至车尾，配合16英寸多辐轮毂，兼顾了家用属性与年轻审美。新车车身尺寸达到4815×1885×1480mm，轴距为2755mm，远超同级主流水平。



动力系统的梯度配置是第五代帝豪的核心竞争力之一。入门版搭载1.5L自然吸气发动机，最大功率88kW，峰值扭矩150N·m，匹配模拟8挡CVT变速箱，百公里综合油耗控制在6L以内，适合以日常通勤为主的用户。高配车型则提供1.5TD涡轮增压发动机，最大马力181匹，峰值扭矩290N·m，匹配7速湿式双离合变速箱，零百加速7.9秒的成绩，兼顾了动力储备与高速

行驶稳定性，油耗则保持在5.95L/100km，打破了“强动力高油耗”的固有认知。

智能化配置的下放成为新车亮点。全系标配10.2英寸液晶仪表与10.1英寸中控屏，高配车型升级至14.6英寸悬浮中控屏，搭载的Flyme Auto智慧座舱系统支持全场景语音交互与高德AutoSDK 810地图，指令响应延迟控制在0.5秒以内。值得注意的是，系统保留了空调、音量调节等实体按键，兼顾了不同年龄层用户的操作习惯。L2级辅助驾驶系统在顶配车型上出现，包含自适应巡航、车道保持、前碰撞预警等功能，将高阶驾驶辅助的门槛拉至9万元区间。

实用主义在空间与安全设计中体现得尤为明显。500L的后备箱容积可轻松容纳三个28英寸行李箱，后排座椅4/6比例放倒后，还能扩展至1200L，满足大件物品运输需求。安全配置上，车身采用68%高强度钢构建笼式结构，全系标配ESP车身稳定系统、胎压监测与主副驾安全气囊，中高配车型增加侧气囊与头部气帘，顶配版本的360°全景影像则降低了停车难度。

对比同级竞品，第五代帝豪的价格优势清晰。以7.99万元的1.5L CVT尊贵型为例，其标配的皮质座椅、倒车影像、车联功能，在同价位的大众捷达VA3或日产轩逸经典版上均需选装。而8.79万元的1.5T DCT尊贵型，动力参数已接近合资品牌1.4T车型水平，价格却低出2万元左右。这种“配置越级、价格亲民”的策略，延续了帝豪系列的市场基因。

在新能源浪潮下，第五代帝豪并未盲目跟风电动化，而是聚焦燃油车的核心优势进行升级。这种务实选择，既贴合了部分用户对补能便利性的刚需，也凭借配置优化巩固了市场份额。对于吉利而言，这款车型不仅是销量支柱，更是品牌在入门级市场的口碑载体。

10万级家轿市场的竞争，本质是性价比与可靠性的博弈。第五代帝豪以成熟的动力技术、下放的智能配置与亲民的价格，延续了“国民家轿”的生命力。在合资品牌降价与新能源渗透的双重压力下，这样的产品革新，或许正是自主燃油车保持竞争力的有效路径。

HTML版本： [第五代帝豪限时659万起，家轿圈常青树焕新](#)