

中国车，为啥非要去欧洲“闯关打怪”？

来源：邓淑芬 发布时间：2025-11-11 11:43:55

都说好酒不怕巷子深，可咱们的中国汽车，为啥放着好好的家门口生意不做，非要跑到欧洲那条“深巷”里去死磕呢？这可不是一时兴起，而是一场关乎未来的“大航海时代”！

你看，就在今年9月，中国车在欧洲的市场份额已经干到了7.4%，创了历史新高。这已经不是去“摆个地摊”试试水了，而是要在人家的地盘上“安家落户”，争当产业链的“话事人”。

第一关：交学费，差点“船毁人亡”



回想起来，中国汽车的出海之路，简直就是一部“闯关打怪”的血泪史。

第一阶段，叫“背包客”模式。** 那会儿想法简单，把国内造好的车，一船一船地运过去，找个当地经销商卖就完事了。这模式轻巧，占了出口量的七成多。可现实很快就给了个大耳光。2024年10月，欧盟直接甩出一张25%的反补贴税“罚单”，当月出口量“哐当”一下就掉了30%！比关税更坑的是那些“隐形陷阱”，比如人家的信息安全法规。有家车企就因为车机系统的“方言”不对，数据加密没达标，一整船的货被扣在港口，每天烧钱跟烧纸一样，光仓储费就损失了上千万欧元。

第二阶段，聪明了点，叫“半自助游”模式。** 车企们想，那我把零件运过去，在当地组装总行了吧？这样能省三成运费，还能绕开关税。可没想到，又撞上了“品牌冰山”。

咱们觉得15.6英寸大屏、座椅加热是“豪华顶配”，欧洲媒体却评价“花里胡哨，开起来没灵魂”。销量直接扑街。更要命的是，供应链脆弱得像张纸。2024年红海一闹腾，苏伊士运河堵了，有家工厂的电池断供，直接停工12天，几千万就这么打了水漂。售后更是灾难，有用户车坏了，等配件等了20多天，最后投诉信堆成山，业务只能关门大吉。

这两次闯关说明啥？光卖产品或者搞组装，都是在“打游击”，始终掌握不了主动权，就像小船在冰缝里钻来钻去，随时可能被夹碎。

通关秘籍：从“水手”到“船长”的“三板斧”

吃了这么多亏，头部车企终于悟了：单打独斗不行，得组“联合舰队”出海！从2024年开始，一套全新的玩法登场了，核心就是“带着体系找生态”，目标是当“船长”。

这“船长”怎么当？靠的是“三板斧”：

第一板斧：不拼价格拼“情怀”。** 欧洲人买车，不光看配置，更看重品牌背后的故事。于是，车企们开始“反向操作”，不再用市场换技术，而是用技术和资本去“入股”欧洲品牌。就拿吉利来说，早在2006年就入股了伦敦出租车公司，在英国建了新能源工厂，还把路特斯、阿斯顿·马丁这些老牌贵族拉入伙。这套“本土血统+中国科技”的组合拳，直接跳出了配置战的泥潭，让欧洲人慢慢改观：“哦？原来中国车不只是样子货。”

第二板斧：把“厨房”建到人家后院。** 要想服务好本地人，就得在本地扎根。吉利直接在英国考文垂、意大利米兰、瑞典哥德堡建了设计中心，让老外设计师也来为中国车注入欧洲灵魂。

第三板斧：服务必须“秒回”。前端开体验店让用户摸车，中端在英法德建配件仓，保证48小时内修好车，后端在英国建数据中心，确保用户数据安全合规，绝不“犯法”。这一套组合拳下来，用户体验直线上升。

这“三板斧”可不是瞎挥，效果立竿见影。2025年前10个月，吉利新能源出口暴涨218%，它的战略车型EX5，在希腊、马来西亚、巴西都成了销量冠军。

为啥是英国？天选的“新手村”为啥“联合舰队”的第一站选在英国？这地方简直是“天选之

英国脱欧了，没跟着欧盟一起加征关税，成了个“避风港”。而且2025年上半年，英国新能源车销量猛增34.6%，取代德国成了欧洲最大市场，机会这不就来了吗？

英国自己没啥强势的大众汽车品牌，老百姓对新品牌接受度高。而且英国搞科研厉害，中国搞制造和电动化强，正好互补。

吉利早就通过收购，在英国织下了一张关系网。到2025年，它在英国有25家销售点，计划2026年干到100家。EX5一上市，根本不用从零开始铺货，直接就能开卖。

当然，敢在欧洲这么玩，底气还是来自国内这个“大本营”。吉利过去11年砸了2500多亿搞研发，国内市场份额也从6.3%稳稳升到了10.4%。这个强大的后方，源源不断地给海外冒险输送着“粮草”和“弹药”。

这形成了一个“双核驱动”的新模式：一个核心是国内，负责技术迭代和赚钱输血；另一个核心是海外，负责品牌升级和全球试错。两者互为犄角，韧性十足。

结语：从“中国制造”到“全球品牌”

吉利的航迹，就是中国汽车出海的缩影。我们不再只是借着东风出海的“水手”，而是已经学会了造船、掌舵、破冰的“船长”。

当然，破冰只是远征的开始。前方的深水区，还有无数暗流和风浪。中国汽车想要真正从“中国制造”变成“全球优选”，要考验的，是持续盈利的耐力和引领行业的智慧。

下一程，愿中国汽车这艘大船，能成为那座在世界汽车产业海洋中，指引方向的新灯塔！

以上内容由AI生成，仅供参考和借鉴

HTML版本： [中国车，为啥非要去欧洲“闯关打怪”？](#)