

国内车企格局即将生变！吉利或反超

来源：陈韵玫 发布时间：2025-11-19 18:38:18

11月10日，乘联分会发布最新月度乘用车市场分析。数据显示，2025年10月全国乘用车市场零售销量为224.2万辆，同比下滑0.8%，环比下滑0.1%。其中，新能源乘用车市场零售为128.2万辆，同比增长7.3%，环比下滑1.3%，而常规燃油乘用车零售为96万辆，同比下滑10%，环比增长2%。

截至10月底，今年前10月全国乘用车市场累计零售销量为1925.0万辆，同比增长7.9%。其中，新能源乘用车市场累计零售为1015.1万辆，增长21.9%，而常规燃油乘用车累计零售为910万辆，下降4%。

依据乘联分会公布的国内车企零售销量榜单来看，10月零售销量排名前十的厂商分别为比亚迪汽车、吉利汽车、一汽大众、长安汽车、奇瑞汽车、上汽通用五菱、上汽大众、长城汽车、广汽丰田、一汽丰田。其中，比亚迪跌幅最大，同比下滑31.4%，月销量29.6万辆，而吉利汽车涨幅最大，同比增长36.8%，销量仅次于比亚迪，为26.6万辆。进入2025年以来，吉利汽车凭借银河品牌持续增长，而比亚迪虽然仍然为国内最大汽车厂商，但近几个月来销量出现连续下滑，10月销量不足30万辆，吉利汽车有反超比亚迪的迹象，如果接下来几个月维持目前的市场趋势来看。其它品牌来看，长安汽车同比增长2.3%，奇瑞汽车同比下滑9.9%，长城汽车同比增长20.9%。

10月比亚迪汽车依然稳居榜单第一位置，销量为29.6万辆，但同比下滑31.4%，是前十厂商跌幅最大车企。作为国内最大的新能源汽车厂商，目前比亚迪在新能源市场已布局比亚迪、腾势、方程豹、仰望四大品牌，但在新能源汽车产业日益激烈的竞争态势下，比亚迪也面临增长压力。不过随着年内更多新车的上市，或能提振比亚迪汽车销量。



排名第二的是吉利汽车，10月销量同比增长36.8%至26.6万辆，是榜单中同比涨幅最高的车企，市场份额为11.8%，与排名第一的比亚迪汽车仅相差3万辆。作为传统车企向智能新能源转型的代表，吉利新能源转型已初见成效，尤其是在吉利银河系列的强劲发力背景下，吉利在新能源汽车的销量占比持续攀升，并推动了吉利汽车的销量增长。截至目前，吉利银河旗下已布局E5、E8、L6、L7、吉利星愿、星舰7 EM-i、银河星耀8、银河A7、银河M9(图片|配置|询价)等车型，产品覆盖各大细分市场，且新车上市速度极快。



长安汽车和奇瑞汽车分别排名榜单第四和第五名，10月销量分别为13.2万辆和13.0万辆，其中长安汽车同比增长2.3%，奇瑞汽车则同比下滑9.9%。除上述品牌之外，同为自主品牌的长城汽车以7.7万辆的销量排名榜单第八名，同比增长20.9%，涨幅仅次于吉利汽车。

再来看看合资厂商阵营，10月南北大众均出现同比下滑。其中一汽大众同比下滑3.9%至13.6万辆，在榜单中排名第三名；上汽大众同比下滑29.5%至8.5万辆，在榜单中排名第七

名。日系合资车企方面，10月广汽丰田和一汽丰田分别排名榜单第九和第十名，销量分别为7.2万辆和7.1万辆，同比分别下滑9.2%和6.0%。而包括东风本田、广汽本田、东风日产均跌出榜单前十名之外。据本田中国销量数据显示，10月本田中国终端汽车销量为59886辆，同比下滑20.62%。

除上述品牌之外，10月上汽通用五菱排名榜单第六名，销量为10.8万辆，同比增长12.6%，市场份额4.8%。

乘联分会数据显示，10月主流合资品牌零售为51万辆，同比下滑10%，环比增长3%。其中，德系品牌零售份额13.5%，同比下滑2.3%；日系品牌零售份额为12.3%，同比下滑0.6%；美系品牌市场零售份额3.7%，同比下滑0.3%。与之截然相反的是，中国自主品牌的市场占有率则是一路攀升，10月自主品牌零售为155万辆，同比增长4%，环比增长3%。其中，凭借比亚迪汽车、吉利汽车、长安汽车、奇瑞汽车等头部主力车企，自主品牌国内零售份额攀升至68.7%，同比增长3%。

秦PLUS DM最低售价：6.98万起最高降价：1.00万 [图片参数配置询底价](#) [懂车分3.75](#) [懂车实测](#) [空间·性能](#) [车友圈](#) [88万车友热议](#) [二手车3.68万起](#) | 445辆

以上便是10月国内汽车厂商排名前十的车企名单。总的来说，当前汽车市场正经历前所未有的变革，电动化和智能化的发展也呈现出不可逆转的趋势，在这样的背景下，无论是自主品牌还是合资品牌均面临一定的转型压力，不过相比以燃油车为主的合资品牌，目前自主品牌在车市中已取得一定的市场地位。

乘联分会表示，由于今年的传统节日中秋落在10月，随着部分省市以旧换新补贴政策的收紧，区域间销量增速出现分化，10月销量未能持续拉升。对于11月车市的发展预期，乘联分会也表示，受今年新能源车车购税免税到期，消费者购车受环境气氛影响很大，加上热销车型购买需排队，很多消费者转而购买平销车型，这将推动车市消费热度持续上升，销量会有进一步提升。

汽车行业关注 人气汽车新传媒

每天分享有价值的汽车新闻

汽车人的平台

HTML版本： [国内车企格局即将生变！吉利或反超](#)