

问界10月批售量略超小米，其中问界**M7**成塞力斯唯一破2万车型

来源：王雅萍 发布时间：2025-11-19 18:48:18

乘联会10月新能源车企批售量出炉，塞力斯问界以48700台销量力压小米汽车的48654台

最让人惊讶的是问界M7(图片|配置|询价)超过问界M8成为问界的销量王，成问界唯一破2万车型！

从乘联会发布数据得知，10月乘用车批发销量超2万台的车型有32个，问界M7以20256台位列其中，但未见问界M8身影！

问界M7上市第一个月销量破2万属实让人惊讶，但二哥问界M8销量跌破2万也属实让人没想到！

2025年10月 新能源车企-批售量

数据来源：乘联会分会

@韩大星_ECC 制图



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

按问界这种情况，对11月销量做个预测：问界M5交付3000台，M7交付2.6万，M8交付1.7万，M9交付9000，合计交付5.5万左右。这个交付量还是有很大可能实现的！



万万_ECC



25-11-10 17:09 来自 微博网页版 已编辑
发布于 上海

乘联会公布 10月新能源车零售销量：

鸿蒙智行 68,216辆，零跑 63,724辆，这是新势力的第一梯队；

（乘联会的零售口径把鸿蒙智行作为车企，批发还是分开）

小米 48,654辆（YU7 单月33,662辆，事实上已经超过特斯拉 Model Y）

特斯拉10月批发销量 6.15万辆，包含出口3.54万辆，实际国内 2.6万辆

蔚来 39,966辆，小鹏 37,014辆，理想 31,767辆；当年的蔚小理，现在还是好哥仨。

4) 车企：10月新能源乘用车企业总体走势较强，比亚迪汽车纯电动与插混双驱动夯实自主品牌新能源领先地位；以比亚迪汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等为代表的狭义插混表现持续较强。在产品投放方面，随着自主车企在新能源路线上“多线并举”策略的实施，市场基盘持续扩大，新能源月度批发销量突破万辆的厂商达到21家（同比持平，环比多1家），占新能源乘用车总量94%（上月92.6%，去年同期93.8%）。其中，比亚迪汽车（436,856辆）、吉利汽车（177,882辆）、上汽通用五菱（113,883辆）、奇瑞汽车（104,945辆）、长安汽车（98,633辆）、零跑汽车（70,289辆）、特斯拉中国（61,497辆）、赛力斯汽车（48,700辆）、小米汽车（48,654辆）、长城汽车（46,066辆）、东风汽车（42,350辆）、小鹏汽车（42,013辆）、蔚来汽车（39,966辆）、上汽乘用车（37,288辆）、理想汽车（31,767辆）、广汽埃安（28,199辆）、智己汽车（25,145辆）、极狐汽车（23,387辆）、一汽奔腾（18,468辆）、一汽红旗（15,431辆）、广汽丰田（11,630辆）。

国内新能源乘用车零售突破2万辆的企业是：比亚迪汽车（295,871辆）、吉利汽车（164,256辆）、上汽通用五菱（99,752辆）、长安汽车（83,424辆）、鸿蒙智行（68,216辆）、零跑汽车（63,724辆）、奇瑞汽车（57,742）、小米汽车（48,654辆）、长城汽车（41,005辆）、东风汽车（40,067辆）、蔚来汽车（39,966辆）、小鹏汽车（37,014辆）、理想汽车（31,767辆）、上汽乘用车（27,605）、特斯拉中国（26,006辆）、广汽埃安（23,387辆）、北汽汽车（23,387辆）。自主品牌车企的新能源日益走强，吉利汽车、上汽通用五菱、比亚迪汽车、鸿蒙智行、零跑汽车、小米汽车等车企国内新能源零售表现很好。



HTML版本： [问界10月批售量略超小米，其中问界M7成塞力斯唯一破2万车型](#)