

# 埃安新力作：10万级增程车上市，销量提振在即

来源：周宛玲 发布时间：2025-11-19 18:55:13

经过长时间的期待，埃安首款增程车型——埃安i60终于在广州车展前正式上市，售价为10.48万至11.08万元。纯电版的售价则为10.48万至13.08万元。新车定位为“国民刚需大五座SUV”，旨在满足大量消费者的基本需求，巩固埃安在广汽自主体系中的基础。

为了实现这一目标，埃安展现出了极大的诚意。在产品力方面，全系标配超过100项配置；在价格方面，10万出头的售价已经达到了同级SUV的最低门槛；在售后方面，广汽集团高管在发布会上承诺“烧一赔三”，远超行业常见的“烧一赔一”，彰显了其自信。

这份自信的背后，也体现了埃安在转型过程中的坚定决心。随着其他品牌在增程领域的快速发展，时间窗口逐渐缩小，能否抓住最后的机会，已成为埃安的核心战略任务。这一关键一击，必须一击即中。



如果要分析埃安i60取得成功的可能性，仍需从其最初的定位逻辑入手。

目前，增程市场中高品质的车型大多集中在20万元以上的价格区间，但20万元以下的消费者同样对增程车型有高品质的需求，这导致了常见的矛盾：预算有限，但追求更好的增程体验。然而，谁能解决这一矛盾，以较低的价格提供越级品质的增程车型，谁就能开拓增程

车市场的全新领域。

埃安i60正是采用了这样的策略。

首先，这款车配备了与20万级豪华增程SUV相同技术的广汽星源增程系统，能效表现优异，油电转化率高达3.73kWh/L，亏电油耗低至5.5L/100km。媒体实测更是达到了4.9L/100km，无论是满电还是亏电，使用成本都很低。

其次，增程器的持续发电功率为85kW（领先同级），配合180kW高功率电机，即使在亏电状态下也能保持150km/h的高速巡航，彻底解决了“亏电性能下降”的问题。

在实际使用过程中，用户最关注的莫过于车辆的性能、续航能力和充电效率。埃安i60在这几个方面表现优秀，配备了29.165度的大电池，CLTC纯电续航里程达到210km，3C快充可在15分钟内从30%充电至80%。如果仅在市区行驶，可完全当作纯电车使用。偶尔需要长途出行时，埃安i60的综合续航里程达到1240km，跨省出行轻松自如。

此外，i60纯电版配备75kWh的大电池，纯电续航里程为650km。3C快充可在5分钟内补充200km的续航，并兼容市面上99%以上的充电桩，为用户提供灵活便捷的充电体验。

然而，客观来说，埃安i60在10万级五座增程SUV市场并非独树一帜。例如，零跑C10和深蓝S05等车型的增程版本同样表现出色，尤其是在综合续航（1190km）和纯电续航（210km）方面，与埃安i60不相上下。零跑凭借其高性价比的策略，迅速在终端市场走红，月销量一直保持在万台以上，成为近几个月品牌销量最高的车型，也是埃安i60的强劲对手。

然而，对手的成功也证明了市场需求的真实性，验证了埃安i60在战略方向上的正确性。

此外，为了确保埃安i60能够取得成功，埃安不仅应用了星源增程技术，还配备了经过超过130万装车验证的弹匣电池2.0和广受欢迎的GSD智驾辅助系统。这表明广汽正在推动高端自研技术向主流价格带普及，通过技术普惠提升性价比，以抢占市场份额。

对于广汽埃安而言，埃安i60的推出填补了品牌在增程领域的空白，标志着埃安从单一纯电路线向“增程+纯电”双线作战的战略转型。结合广汽此前规划的22款全新车型，涵盖增程、插混等多种动力形式，可以看出广汽自主板块正在从单一技术路线向全面覆盖主流动力形式转变，以满足更广泛的用户需求。

不可否认，目前埃安急需一款“爆品”来提振品牌信心。作为曾经的纯电冠军，埃安曾有过辉煌的时刻，但由于广汽在增程路线上的战略摇摆，错失了前几年的发展良机，导致如今难有单品销量过万的突破。因此，埃安i60的推出意义重大，将是品牌重振旗鼓的关键一步。