

极氪009光辉13分钟卖出54亿订单，这车到底有什么魔力？

来源：林淑娟 发布时间：2025-11-19 19:09:09

如果你问我，极氪009光辉是不是中国豪华MPV市场的一匹“黑马”，我的答案是：不只是黑马，甚至可以说是一次行业的重新定义。毕竟，在过去很长一段时间里，豪华MPV几乎就是进口品牌的专属领域——雷克萨斯LM、奔驰V级动辄百万起步，还时常得加价排队。谁能想到，现在有台国产车直接把价格定到78.9万，然后13分钟就卖出了54亿订单？第一次看到这个数据，我确实愣了半天，心里甚至还有那么点不敢相信。作为一个对高端车一直抱有好奇，也曾经实际体验过一些豪华MPV的用户，这次我亲身去试了极氪009光辉，也和身边不少准车主聊了聊，想说一说自己最真实的感受。

ZEEKR 009最低售价：43.90万起图片参数配置询底价懂车分4.05懂车实测空间·性能等车友圈2.4万车友热议二手车28.38万起 | 54辆

先说权益，十一月是最值得入手极氪009的黄金档期。“旗舰级全家礼”超值福利来袭，5年0息金融方案或万元置换金让换车变得轻松无压力。更贴心的是，购车还能获得三亚万豪度假权益，专属接送、免费美食，给家人一个难忘的新年旅行。现在购买还享购置税减免，省下约1.5万元，相当于为家人准备了新年惊喜。将高端座驾与五星奢华假期一同收入囊中，11月下单极氪009，为全家创造品质生活新篇章。（具体优惠详情请咨询当地经销商）

说外观吧，极氪009光辉绝对是那种看一眼就忘不了的存在。别的不说，5.2米的车长在街头真的很炸场。那前脸宽阔霸气，发光LOGO一亮，夜里简直成了地标。有朋友开玩笑，“这车出门像皇帝巡游，缺个仪仗队”。但它又不是那种一味张扬的感觉，不会让人觉得是暴发户炫耀，而更像低调大佬沉稳的气质。线条方正，棱角分明，却融合着东方美学的内敛和厚重，有一种穿着高级西装、不言自威的气场。以前觉得库里南已经够唬人了，但009光辉似乎更能诠释“中国式豪华”：既有体量，更有细节里的底蕴。



实际坐进车里，就更能理解什么叫“移动宫殿”了。整个座舱每一处设计都很讲究，Nappa真皮包裹、实木饰板、水晶挡把，触手可及都是质感。后排独立座椅堪称头等舱标准，加热、按摩、腿托、通风，全副武装。我家里人第一次坐的反应特别逗，老婆直接说：“这比家里沙发还舒服，要不咱客厅以后用车当沙发？”空间布局也特别实诚，四座方案非常适合商务和家庭兼顾——后排两个大座椅之间是宽敞的中央通道，我带客户在车里谈生意，对方体验了一圈，合同都签得快了一些。他们的评价是：“在这么舒服的环境里谈事儿，感觉自己都升级了。”

智能化也是极氪009光辉的一大标签。三块中控大屏幕视觉效果很震撼，语音助手用起来非常流畅，高情商地回应各种请求，说一句“我有点热”，空调直接自动调整，座椅通风跟着启动。新手刚用的时候功能多到有点懵，像我第一次上手，恨不得找个说明书研究半小时，但习惯之后发现日常操作其实非常顺手。比如导航、娱乐、会议、灯光模式切换，都可以一句话搞定。尤其家里有小孩的，一路上可以让他们自己控制娱乐屏，既省心又安全。

动力表现方面，极氪009光辉的数据看起来就很炸裂，双电机四驱、400kW最大功率、零百加速4.5秒，妥妥超越同价位的大部分MPV。但真正让我印象深刻的是安静性。高速跑120km/h，车厢里能听见心跳声，小朋友睡觉都不会被吵醒。NVH水平（噪音振动控制）真的做得很细腻，比我之前坐过的奔驰S级还要稳。续航更是远超以往印象，CLTC工况下官方数据822公里，实际用车打个七八折也足够满足大多数商务和家庭出行需求。800V快充技术带来了补能的便利，我自己体验，从30%充到80%只需要半小时，比吃顿饭的时间还快。这对高频用车或临时长途来说，大大减轻了新能源车的“焦虑”。



再说储物空间和一些细节。四座布局确实牺牲了一些后备箱容积，但日常带行李、婴儿推车、文件箱完全没压力。电动尾门配感应，满载物品只需手一挥就自动打开，非常方便。有一次我手提电脑和资料，根本腾不出手，这功能算是真正为用户考虑到了。

很多人关心实际使用过程中的舒适体验。从空间到科技，极氪009光辉给人的感觉就是“享受”，而且是全员覆盖。老人上下车轻松，座椅包裹和支撑力都很好，长时间乘坐腰部不会酸痛。商务接待层面，后排私密性和配置让客户觉得尊贵，有时候合同就在移动车厢里拍板签署。开会、休息、娱乐全部无缝切换。家用的话，带娃出行有娱乐屏和安静空间，孩子不闹腾，长途旅行很有幸福感。



至于辅助驾驶功能，不吹不黑，极氪009光辉确实属于国内优秀水准。硬件配齐激光雷达、多传感器和高性能芯片，L2+级别辅助驾驶在城市和高速路段表现都很成熟。自动泊车功能堪称“神器”，我家地下车库车位又窄又难倒车，以前每次都头疼，现在基本交给系统

搞定。远程App控制车辆，提前开空调预热、查找车辆位置都很便捷。如果你是数字生活爱好者，这台车的智能生态很容易让你“上瘾”。

关于市场表现和背后逻辑，其实极氪这波“爆卖”并不是偶然。国内超豪华MPV领域长期被进口品牌垄断，雷克萨斯LM、奔驰V级加价严重，市场供需极不平衡。极氪009光辉定价78.9万，直接让消费者多了一个高端但更“理性”的选择。身边不少朋友都反馈，说实话，他们现在买豪华车更愿意为配置、体验和技术创新买单，而不是继续为品牌溢价埋单。尤其是年轻高净值群体，越来越认可中国制造的品质和智能属性。这种消费观念的转变，是极氪009光辉迅速火爆的重要原因之一。

同时，新能源浪潮下传统豪华品牌在智能、电动化领域正处于追赶状态，中国品牌反而成为引领者。极氪敢于挑战进口车标准，并且做到了产品和服务的全面提升，从产品设计到售后体系都很完善。订车、选配、交付、保养流程方便快捷，没有太多繁琐和套路。售后服务响应很快，维修、软件升级都能及时跟进，对高端用户来说很重要。

如果追溯到企业层面，其实吉利集团和李书福的“豪车梦”真的走了十几年。早年收购沃尔沃、路特斯，孵化领克、极氪，每一步都在补齐技术、品牌和高端市场短板。今天极氪009光辉横空出世，既是战略布局的结果，也是中国汽车产业整体实力提升的体现。现在中国品牌已不满足于“性价比”，更追求极致体验和全球影响力，这是自信的新阶段。

ZEEKR 009最低售价：43.90万起
图片参数配置询底价
懂车分4.05
懂车实测空间·性能等
车友圈2.4万
车友热议二手车28.38万起 | 54辆

当然，买豪车不能只看参数。品牌积淀、保值率、服务体系这些软实力依然是很多人考虑的重点。极氪虽然进步飞快，但与BBA、丰田系相比，历史底蕴和二手市场认可度还需时间沉淀。不过，从13分钟54亿订单这个事实来看，市场已经用真金白银给了中国高端制造充分肯定。对于那些想体验新时代智能豪华、又不愿为品牌溢价买单的用户来说，极氪009光辉无疑是值得尝试的新选择。

最后，如果你真的手握80万预算，面对加价苦等的雷克萨斯LM，以及即买即提的极氪009光辉，该怎么选？我个人倾向于看实际体验。喜欢传统豪华品牌的仪式感、社交属性，LM依然是很好的选择。而注重智能化、舒适体验、配置丰富、空间灵活，并且对中国品牌有信心，那么极氪009光辉绝对值得列入候选清单。汽车消费已经进入新时代，只有适合自己的才是最好的，别人的经验只能参考，最终还是要回归到你的实际需求。

HTML版本：[极氪009光辉13分钟卖出54亿订单，这车到底有什么魔力？](#)