

可怕的不是年轻人不买燃油车了，而是70和80后也慢慢倒向电车！

来源：刘文钰 发布时间：2025-11-19 20:14:42

最近一次老友聚会上，我发现一个有趣现象：五位70后、80后朋友中，三人已换成新能源车。那位曾誓言“只开燃油车”的70后工程师朋友，现在开著比亚迪汉，满脸笑容地说：“省下的油钱，够全家每月下馆子了。”这不禁让我想到，当最保守的消费群体开始“叛变”，燃油车的时代真的在加速落幕。

最新数据显示，70后和80后在高端电动车市场的占比已超过50%。这群人成长于燃油车的黄金时代，曾经将汽车视为身份象征，如今却成为电动车的拥趸。精打细算的中年人发现，电动车使用成本实在诱人。一位开比亚迪汉DM-i的朋友算过账：他的车每月充电加油仅500多元，而之前的宝马3系每月油费就超过2000元。一年轻松省下上万元，这对肩负房贷、教育压力的70后80后来说，不是小数目。



更让中年人动心的是电动车的智能体验。“我那台买了才三年的燃油车，现在感觉像爷爷的老爷车。”一位朋友坦言。电动车的大屏、语音控制、智能驾驶辅助，让传统燃油车的科技配置显得过时。

充电基础设施的完善也消除了中年消费者的顾虑。如今不仅一二线城市充电站遍布，连县城和农村也在大量铺设充电桩。中石化、中石油这些曾经的“对手”也纷纷加入建设充电桩的行列。

燃油车保值神话的破灭更成为压垮骆驼的最后一根稻草。曾经，油车党最得意的就是电车贬值快。但现在情况逆转了：在降价幅度前100的车型中，74%是燃油车。一些曾经的畅销燃油车，价格几乎腰斩。



传统车企已经感受到寒意。大众、丰田等传统巨头在中国市场份额持续下滑，正是因为他们最铁的粉丝群体——70后80后正在快速流失。

当务实的中年消费者用真金白银为电动车投票时，汽车市场的未来已清晰可见。一位从德系车转投国产电车的80后说得实在：“开电动车，不再是追赶潮流，而是理性选择。”。



燃油车不会明天就消失，但它的黄金时代确实正在远去。这场变革中，最令人震撼的不是年轻人追逐新技术，而是最保守的群体也开始拥抱未来。

HTML版本： 可怕的不是年轻人不买燃油车了，而是70和80后也慢慢倒向电车！