

十万级家用SUV新标杆：奇瑞第五代瑞虎8的全维进化

来源：林淑娟 发布时间：2025-11-11 11:56:57

对于大多数家庭而言，一款合格的家用SUV既要装得下生活琐碎，又要扛得住路途遥远，还要配得上智能便捷—11月10日，奇瑞第五代瑞虎8的到来，恰好精准命中了这些核心诉求。这款定位豪华大五座的家用SUV，以“双外观+双内饰”的差异化设计、越级的产品实力和亲民的价格，在新能源渗透率过半的市场中，为燃油车市场注入了全新活力。

空间革新：家庭场景的极致适配

第五代瑞虎8以2825mm超长轴距奠定空间基础，实现了84%的超高空间得房率，打造出“移动大横厅”的驾乘体验。970mm的后排腿部空间搭配灵活的“电感沙滩椅”模式，可轻松秒变3.3平米纯平大床房，无论是亲子露营还是长途午休都能从容应对。

车内细节设计充分考量家庭使用场景，15kg承重的小桌板、46处储物空间满足带娃出行的收纳需求，而针对高原人群和敏感体质打造的供氧系统、抗菌材质与空气净化配置，更将使用场景从城市通勤延伸至远方自驾。超大行李厢进深则进一步提升了装载能力，让家庭出行的琐碎物件皆有安放之处。



智能升级：油电同智的便捷体验

新车全系搭载车规级高算力芯片，其中包含同级唯一的8155芯片，实现了电车级的交互流畅度与响应速度，真正践行“油电同智”理念。差异化的屏幕配置更贴合不同用户需求，虎款配备15.6英寸2.5K高清“电影屏”，豹款则搭载13.2英寸智能导航屏，视觉体验各有侧重。

智能交互方面，语音系统接入大模型，支持四音区识别、方言交互与连续对话，常用功能零学习成本即可上手。全品牌手机互联覆盖HiCar/CarPlay/CarLink与无线投屏，搭配50W无线快充，彻底解决出行中的续航焦虑。ENC主动降噪、双层夹胶玻璃与63处声学包裹的组合，更将静谧性提升至五十万级豪车水准，让长途旅程更显舒适。

动力与底盘：家用与操控的平衡之道

基于奇瑞面向全球市场的燃油智能平台打造，第五代瑞虎8在机械素质上实现全面进阶。动力层面提供鲲鹏1.6TGDI与2.0TGDI两套发动机，匹配换挡速度仅0.2s的高效7DCT变速箱，最大功率可达147kW，峰值扭矩310N·m，起步与中段加速响应直接，动力输出平顺有力。

底盘采用全框式后副车架、三段式半轴与前后防倾稳定杆的硬核配置，经中欧大师联合调校后，震动感降低44%，过减速带冲击感下降49%，兼顾了家用舒适与极限稳定性。依托瑞虎8家族累计41项赛事冠军的赛场基因与全球240万台装机量的可靠性验证，新车在操控性与

耐用性上底气十足。

安全防护：全场景守护家庭出行

安全配置上，第五代瑞虎8延续了“看得见与看不见都下功夫”的理念。车身关键部位大量采用高强度钢与1500MPa热成型钢，骨架结构强化纵横向传力，大幅提升正碰、侧碰与顶压工况下的车身完整性，满足全球七大区域安全标准。

被动安全方面，新车配备同级少见的8气囊布局，包含远端气囊、膝部气囊与2012mm贯穿式侧气帘，6秒保压率达80%。约束系统的保压与触发策略经过精细化优化，为家庭出行的主要风险场景提供全方位覆盖，给驾乘者满满的安全感。定价策略：越级价值的全民可及

第五代瑞虎8的定价精准卡位紧凑级价格带，官方指导价9.99-12.99万元，限时抢鲜价低至9.29-12.29万元，同时叠加10年/100万公里动力总成质保政策，让“30万级配置”走进十万级价格区间。

在体量与体验上，新车向主流合资中型SUV看齐，却保持着亲民定价，形成了实打实的性价比优势。其足迹已遍布100+国家和地区，连续七年登顶中国品牌燃油中型SUV月度销量冠军，2024年销量突破33万辆，这样的市场表现也印证了用户对其越级价值的认可。

从赛场冠军到全球爆款，从硬核技术到家庭适配，第五代瑞虎8以空间、智能、动力、安全的全维进化，重新定义了十万级家用SUV的价值标杆。在奇瑞“中国新燃油”战略的加持下，这款集冠军品质、越级配置与亲民价格于一身的产品，不仅为燃油车市场带来了新的可能性，更让每个家庭都能轻松拥有高品质的出行体验，成为家用SUV市场中不可忽视的实力之选。

HTML版本：[十万级家用SUV新标杆：奇瑞第五代瑞虎8的全维进化](#)