

第5代帝豪重塑A级家轿标杆，五大跃升开启中国燃油车新篇章

来源：潘进旭 发布时间：2025-11-19 21:10:58

2024年11月18日，“世界家轿 中国帝豪——400万向上盛典暨第5代帝豪全球上市发布会”在杭州隆重举行。新车共推出四款配置，限时感恩价为6.59万元至8.29万元，并同步推出七重上市礼遇，涵盖现金抵扣、配置升级、置换补贴、金融免息、流量赠送与质保延长等多重权益，诚意回馈用户。作为帝豪家族的全新换代车型，第5代帝豪依托新一代BMA Evo全球模块化架构，在颜值、舒享、安全、驾控与智能五大维度实现全面跃升，重新定义了A级燃油家轿的价值标准。

颜值跃升：融合东方美学与现代科技



在第5代帝豪的设计中，东方文化底蕴与现代科技美学实现了深度融合。前脸采用12根镀铬纵向直瀑立柱，灵感源自“十二时辰”“十二月份”等传统意象，既象征圆满，又以模块化语言打破传统格栅的单调。吉目远眺LED前大灯拥有超过170米的照射距离，将豪华车型的灯光标准引入A级市场。车身侧面以0.618黄金比例腰线 with 2.2倍轮高比勾勒出流畅姿态，配合1885mm同级最宽车身、18英寸五星之盾轮毂及544mm超低重心，兼顾优雅气质与操控稳定性。车尾配备波长627-632nm的超红光LED尾灯，具备300米穿透力，恶劣天气下穿透性能提升30%。六款国风色彩——千山青、墨岩黑、峰芒银、云纱白、松壑蓝与苍烟灰，进一步

将自然意境融入工业设计。

内饰贯彻“豪华平权”理念，大面积软质包覆与镀铬饰条提升了整体质感。同级首搭豪华水晶挡把、14.6英寸高清大屏及50W无线风冷快充，其中无线快充具备主动散热与遗忘提醒功能。旷野棕、云舒灰、星夜黑三种座舱配色进一步强化了科技感与居家温馨感的融合。

舒享受越：B级空间体量与人性化设计

第5代帝豪以准B级车身尺寸——4815×1885×1480mm，轴距2755mm，配合85.1%的同级最高“得房率”，彻底改写了“A级车必紧凑”的行业认知。970mm后排头部空间与1480mm肘部空间可轻松容纳三位1.8米乘客，并提供近2拳膝部空间，媲美豪华车型的乘坐体验。

整车设置27处魔术储物空间，包括8.8L隐藏式储物区与6.8L超大扶手箱，后备箱基础容积达610L，可容纳7个20寸行李箱，后排座椅4:6分折放倒后可扩展至1779L，配合1201mm超宽开口与低地台设计，全面满足家庭多样化储物需求。

在乘坐品质方面，第5代帝豪搭载同级独有的“8层夹心棉花糖云朵座椅”，以8层复合结构与20mm高密度慢回弹海绵打造云感坐垫，有效过滤振动。主驾支持6向电动调节与3档加热，整车实施140项风噪优化与14处声学包布置，系统阻隔噪声，营造静谧驾乘环境。

安全守护：全维防护与健康座舱

第5代帝豪在安全方面实现全面进阶，采用潜艇级笼式车身，高强度钢占比达70%，最高抗拉强度超1500MPa，车身扭转刚度达26000N·m/deg，为驾驶安全奠定坚实基础。前防撞梁为“B”型截面超高强钢搭配240mm吸能盒，后防撞梁采用“C”型超高强钢与200mm渐变吸能盒，结合S形两折弯吸能设计与发动机下沉技术，有效引导碰撞能量传递，保障乘员舱完整性。

安全标准亦延伸至健康与环境感知。整车以“母婴级”环保材料构建“4零”环保体系，气味等级达6+级。搭载上帝之眼540°透明底盘，消除视觉盲区，提升复杂路况通过信心。新车产自吉利长兴基地——中国首批5G+工业互联网工厂，并采用沃尔沃同源检测标准，确保每一台交付车辆的高品质与高可靠性。

驾控进阶：双动力组合与AI调校

第5代帝豪依托新一代BMA Evo架构，以“硬件、系统、生态、AI”四位一体，实现动力与操控的全面升级。动力方面提供1.5TD+7DCT与1.5L+8CVT双组合，全面覆盖性能与舒适需求。1.5TD发动机最大功率133kW，峰值扭矩290N·m，零百加速7.9秒，百公里油耗低至5.95L；1.5L+8CVT组合则以平顺静谧见长，契合都市通勤场景。

底盘由中欧大师团队联合调校，操控表现媲美豪华车型，36.3米百公里制动距离与79km/h麋鹿测试成绩稳居同级前列。基于星睿智算中心算力支持，新车搭载同级独有星

睿AI Drive数字调校、AI云动力模型与智慧云诊断系统，通过超百万公里虚拟仿真与持续学习，实现越开越顺的个性化体验，并提供7×24小时全时守护，在隐患发生前精准识别。

智能平权：座舱系统与高阶辅助驾驶

第5代帝豪打破燃油车“智能缩水”的行业潜规则，将新势力级智能体验带入主流燃油市场。新车搭载GEEA 3.0电子电气架构，支持OTA无感升级，最快仅需一首歌时间即可完成系统更新。全系标配Flyme Auto智能座舱系统与14.6英寸高清大屏，通过多形态桌面、小窗模式、SmartBar等交互优化，大幅降低操作门槛。全场景智能语音支持毫秒级响应、模糊指令与普通话粤语双语识别，实现“可见即可说”。

互联生态方面，支持魅族Flyme Link无缝流转，并兼容小米、OPPO、vivo等12大品牌的Carlink及华为/荣耀HiCar无感连接，彻底打破多设备互联壁垒。300余款云端应用即点即用，配合手机虚拟手柄、跨设备会员权益互通，将座舱升级为“智趣生活空间”。

在辅助驾驶方面，第5代帝豪将L2级辅助驾驶系统带入6万级市场，集成4大前向防护、3大侧向防护与3大主动控制功能，全面覆盖高速巡航、轨迹纠正与风险规避场景。此外，用户可选装千里浩瀚辅助驾驶H3方案，集成26个高精传感器与128 TOPS大算力芯片，支持HNOA高快速路辅助与CNOA城区辅助驾驶全国覆盖，以及覆盖360多种车位类型的全场景泊车辅助。系统拥有最高支持120km/h刹停的AEB急刹避险功能与同级唯一AES主动紧急避让功能，为用户提供“沃尔沃”式安全感，真正实现“科技平权、油电同智”。

结语：引领中国燃油家轿价值向上

十六年来，帝豪家族以持续自我革新，累计销量突破400万辆，成为中国汽车工业从追赶到引领的缩影。第5代帝豪作为首款基于新一代BMA Evo架构打造的全球车型，不仅以五大维度的全面跃升重塑A级燃油家轿用户体验，更以“世界家轿 中国帝豪”之姿，开启中国家轿的价值新纪元。新车以诚意价格与越级配置，彻底终结合资品牌暴利时代，推动中国汽车在全球核心市场中竞逐领先地位，持续向上迈进。

HTML版本： [第5代帝豪重塑A级家轿标杆，五大跃升开启中国燃油车新篇章](#)