

1249万起！2026款捷途旅行者双车上市，搭华为智驾

来源：黄蓉美 发布时间：2025-11-19 22:02:47

2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM双车组合正式上市，以燃油与电混的双重布局，完成了从“销量冠军”到“价值冠军”的阶段性跃迁。

其中，2026款捷途旅行者，限时焕新价12.49万元—16.49万元；捷途旅行者C-DM，限时焕新价15.29万元—20.99万元。



作为聚焦“旅行+”生态的核心产品序列，两款新车延续了捷途旅行者系列的硬核基因，同时在产品细节、智能配置与动力形态上实现精准升级，为消费者提供了覆盖不同出行场景的多元化选择。

从产品定位来看，两款车型形成清晰的市场区隔又互为补充。2026款捷途旅行者主打燃油动力市场，以12.49万-16.49万元的定价覆盖主流消费区间，延续“方盒子”经典造型的同时，新增深海蓝配色，搭配立体光影格栅与直瀑贯穿尾灯，强化了硬派视觉辨识度。动力层面，鲲鹏动力2.0TGDI与XWD全自动智能四驱的组合，配合31000N·m/deg的车身扭转刚度和700mm涉水深度，降低了越野门槛，兼顾城市通勤与户外探险的双重需求。内饰方面，10层舒适座椅、麂皮材质与二排小桌板等配置，体现了对出行实用性的考量。

捷途旅行者C-DM则以电混技术为核心突破，15.29万-20.99万元的价格对应其“长续航智能方盒子”的定位。该车由原山海T2更名而来，是捷途响应用户需求、完善旅行者产品矩阵的重要举措。动力上，依托鲲鹏超能混动C-DM技术，实现1300km综合续航，四擎四驱系统与32000N·m/deg扭转刚度，确保了越野性能不打折。智能配置是其核心亮点，高通8255芯

片、24GB运存与华为乾崮ADS 4高阶智驾系统的搭配，结合科大讯飞AI大模型，让人机交互与路况应对更趋智能，填补了方盒子车型在高阶智驾领域的空白。

两款车型的共同升级之处，在于对细节与舒适性的打磨。均配备的魔术电吸尾门、麂皮内饰，以及针对不同车型优化的座椅布局与操控配置，体现了产品力的全面提升。而购车权益的差异化设置（燃油版6重礼、电混版7重礼），则针对不同能源类型用户的需求提供了针对性福利，进一步降低了购车门槛。

从品牌生态来看，新车上市始终围绕“旅行+”核心战略展开。捷途在全球布局的3000余座驿站与360家联盟伙伴，构建起覆盖出行全场景的服务网络，这也让旅行者系列的“旅行属性”不止停留在产品层面，更延伸至用户全周期体验中。作为7年达成200万销量、旅行者单品26个月突破40万销量的品牌，捷途此次双车齐发，既是对自身爆款基因的延续，也是对市场需求的快速响应。

整体而言，2026款捷途旅行者与旅行者C-DM的上市，进一步巩固了捷途在方盒子品类的市场地位。燃油版以高性价比和硬核越野性能满足入门级户外出行需求，电混版则以长续航、高智能实现产品价值升级，双车组合共同覆盖了从燃油到电混、从基础到高阶的多元市场，为消费者提供了兼顾实用性与个性化的出行解决方案。

HTML版本： [1249万起！2026款捷途旅行者双车上市，搭华为智驾](#)