

26个月卖了40万台！捷途旅行者_旅行者C-DM焕新上市

来源：邓淑青 发布时间：2025-11-19 22:29:07

广州车展前，不少车企都忙着推新车，捷途也不例外，11月17日上市了2026款旅行者和旅行者C-DM。两款新车针对用户的实际需求上做了优化，我们一起来看看都有哪些亮点。

先说说大家最关心的价格，新车这次一共出了11款配置，其中5款是旅行者燃油版，限时焕新价12.49万-16.49万元；另外6款是旅行者C-DM插混版，限时焕新价15.29万-20.99万元。值得一提的是，之前的捷途山海T2，这次正式更名为旅行者C-DM，主要是因为用户希望把它归入旅行者系列，车企果断听劝，这点还是挺接地气的。

2026款旅行者序列 上市价格及权益

2026款捷途旅行者					2026款捷途旅行者 C-DM					
1.5TD 标准	1.5TD 豪华	2.0TD KWD标准	2.0TD KWD豪华	2.0TD KWD旗舰	1.2Tkm 标准	1.2Tkm 豪华	2.0Tkm 标准	2.0Tkm KWD标准	2.0Tkm 豪华KWD标准	2.0Tkm KWD豪华KWD标准
12.49万元	13.49万元	14.49万元	15.49万元	16.49万元	15.29万元	16.29万元	17.79万元	18.79万元	19.99万元	20.99万元

东梦汽车网 DONGMENGQICHEWANG

再聊聊新车的升级亮点，外观还是经典的“方盒子”造型，看着粗犷霸气，符合硬派SUV的调性，这次新增了一款“深海蓝”配色，比传统的黑、白多了些许质感。细节上也有优化，比如燃油版的前格栅更加立体，C-DM版还调整了15处小细节，连上下车的踏板都进行了加宽，老人小孩上车更方便。

车身尺寸没变，长度4795mm，轴距3023mm，后排和后备箱空间够用，露营带装备、全家出游都不挤，轮毂还能选18、19、20英寸。

内饰方面，之前有些用户反馈越野时触屏不好操作，这次特意把常用功能做了实体按键，还

加入了钻石纹理设计，颠簸路段盲操也能精准按到，不用低头看屏幕。

座椅换了新造型，用的是和理想L9同源的舒适座椅，软硬度适中，前排还带通风、加热和按摩，尤其是按摩功能，能覆盖背部和肩部90%的穴位，开长途没那么累。C-DM版还多了个6.4升的车载冰箱，夏天放饮料、冬天存热饮更方便，二排小桌板也没缺席。

智能和动力方面，两款车各有侧重。燃油版和C-DM版都配备了10.25英寸全液晶仪表和15.6英寸2.5K中控屏，内置TOUR OS 3.0车机系统，匹配高通骁龙8255芯片，还融合了科大讯飞的AI大模型，语音控制比较灵活。

重点说下C-DM版的智驾系统，用上了华为乾崑智驾ADS 4，能实现城区领航驾驶辅助，还支持循迹倒车，对新手或者不熟悉复杂路况的司机很友好。

动力上，燃油版提供1.5T和2.0T两种发动机，2.0T发动机最大功率187kW，还配了XWD全自动智能四驱系统，采用博格华纳第六代扭矩管理器+智能限滑差速锁组合，涉水深度700mm，最小离地间隙220mm，轻度越野完全够用。

插混版采用1.5T发动机+电机的组合，有双电机和三电机可选，三电机版综合功率340kW，综合扭矩700N·m，搭配3挡DHT变速箱，CLTC纯电续航最长能到212km，综合续航超1300km，还支持6.6kW对外放电，可以为露营时火锅、投影仪供电。

捷途品牌成立于2018年，到现在仅7年时间，累计销量已突破200万辆，而且从100万辆到200万辆只用了21个月，在国产汽车品牌里的表现算得上很出色。

而旅行者系列作为捷途品牌的明星产品，上市至今仅26个月，全球销量已经突破40万辆，连续20个月销量过万，是最快达成这一成就的“方盒子”SUV。对比同价位的竞品，比如哈弗大狗系列、坦克300系列，截止到10月，旅行者累计销量比它们分别多出4万辆和17万辆。

其实现在硬派SUV市场的车型，要么只追求越野性能，日常开着不舒服、油耗还高；要么偏向城市通勤，少了点硬派的调性。而捷途这两款车刚好做到了二者平衡，燃油版适合喜欢偶尔去郊外撒欢、日常通勤又不想妥协舒适的用户；C-DM版则更适合家用为主、还想兼顾长途旅行和露营的家庭，尤其是续航和智驾功能，在同价位里比较少见。加上捷途7年积累的“旅行+”生态，后续的出行服务也能跟上，这点挺加分。

总的来说，2026款旅行者和旅行者C-DM的价格、升级点都围绕用户实际用车场景展开，再加上品牌的销量和生态背书，对于想买一台“方盒子”SUV，又想满足日常实用性的用户来说，可以考虑一下。