

东风日产N6何以担当“最家电混”

来源：林志群 发布时间：2025-11-19 22:50:56

11月13日，广州花都，东风日产举行“NI好，N6——东风日产‘最家电混’技术暨N6预售发布会”。这是继今年3月“最家”技术发布后，东风日产年内的第二次重磅技术发布，系统性地展示了集结30多项“最家电混”技术的全新成果，并同步开启日产全球首款插混轿车N6的预售。在新能源市场竞争日趋白热化的当下，东风日产此举不仅完善了其在纯电、插混等多条技术路径上的布局，更彰显了以“合资新势力”之姿深度参与下一阶段竞争的决心。

此次发布的核心，并非单纯推出一款新车，而是东风日产携一套完整的技术体系与产品价值观入场。它以“家”为原点，以“技术日产”的深厚积淀为基石，旨在为中国主流家庭打造在安全、舒适、智能、经济性上全面超越期待的移动生活空间。“N6为所有与时代一起奔跑、为美好生活打拼的中国主流家庭而来。我们的目标很明确——打造15万元以内最适合家用的中高级插混轿车”。东风汽车集团有限公司副总经理、党委常委，东风汽车有限公司执行副总裁，东风日产乘用车公司副总经理周锋表示。



“AI云擎电混”重塑插混价值体系

面对市场的快速变化，东风日产选择了一条基于自身优势、面向用户真实需求的务实路径。本次发布的“最家电混”技术体系，其核心是“日产全球首个乘用车插混系统——AI云擎电混”。该系统依托日产78年电动化与近20年混动研发经验，系统性地构建了三大核心优势。

经济性是插混技术的立身之本。N6搭载同级最大的21.1度CTP大电池，实现了同级最长的180km CLTC纯电续航，让“一周一充，插混当电车开”成为日常，显著降低使用成本。配合17分钟即可完成30%~80%电量的直流快充，有效缓解里程焦虑。通过AI智能发动机控制与行业首创的智能双模回收等技术，N6在亏电状态下的百公里油耗低至2.79L。东风日产据此提出了清晰的“最家插混”新标准：大电池、长续航、低油耗、快补能、低年成本，为消费者提供了明确的选购参照。

智能化让混动系统具备“思考”能力。“AI云擎电混”能智能感知地形、气温与海拔变化，实现高原动力提升30%，并保障极寒环境下的稳定运行。通过精密的NVH优化与全域能量管理，N6在怠速驻车时车内噪音仅38.5分贝，油电切换平顺无感，营造出图书馆级的静谧舒适空间。

安全性是技术自信的底线。行业首创的**插混防失速智控技术，通过三重防护机制，破解了极端亏电下的动力中断风险，使N6成为首个通过中汽中心插混不失速挑战的车型。系统核心的1.5L插混专用发动机历经等效750万公里严苛测试，可靠性历经锤炼。

从纯电N7到插混N6，东风日产的技术路线日益清晰。诞生于全栈自研的“天演架构”，N6继承了纯电平台的优质基因，旨在打造“更具纯电质感的插混体验”，这使其被誉为“插混版N7”。“天演架构”为多元化动力提供了灵活的物理基础和高标准的安全冗余，是N6实现全面产品力的底层支撑。

以“满配”实力冲击15万元以内市场

技术最终服务于体验。作为“最家电混”技术的集大成者，N6精准锚定“10万级最家中高级插混轿车”，以10.99万~12.19万元的预售价和低至10.69万元的权益起步价，再加上配置拉满的超高性价比，意图重塑该细分市场的价值认知。

东风日产坚守全球最高标准，推出自主研发的“云盾电池”。其行业首创的“整包六维安全设计”与热电分离结构，结合基于大数据AI的云端BMS，可实现24小时监测与提前预警。该电池成功通过双倍国标振动耐久叠加六针刺测试，安全标准远超2026年新国标。被动安全方面，N采用五横十纵超安全笼式车身，扭转刚度高达35738牛米/度，构筑了坚实的物理防护空间。

东风日产在N6上全球首发高通8775与Momenta飞轮大模型舱驾融合方案。8775芯片满足最高功能安全等级，AI算力达主流芯片两倍。与之匹配的NISSAN OS超级车机系统支持3D桌面与智能语音，7个月迭代3大版本，实现“常用常新”。与Momenta联合开发的一段式端到端组合驾驶辅助，覆盖了高速NOA、城市记忆领航等全场景，体验比肩新势力。

舒适性是东风日产深入骨髓的品牌基因。前排AI零压云毯座椅行业首创，集成多项智能感知与调节功能，此次在N6上成为标配。后排标配的零压云毯大沙发，则应用日产独

有Spinal人体工学，获中汽中心与TÜV莱茵双重认证，坐感与支撑感比肩豪华车型。行业首个全域智能防晕车技术2.0及缓晕香氛，系统性地提升了乘坐舒适性。

从4831mm车长和2815mm轴距带来的B级尺寸、C级空间，到“风迹美学”设计与健康环保内饰，N6在产品定义的每个维度都紧密围绕“家”的需求展开，以其越级的“满配”实力，试图成为10万级插混市场难以绕开的“价值标杆”。

GLOCAL模式驱动，坚定All in中国

N6的预售，是东风日产整体战略推进的关键落子，清晰体现了其正在深化的GLOCAL（全球-本土化）模式。

继纯电N7之后，N6是该模式下的又一成果。正如东风日产乘用车公司总经理关口勋所言：“‘在中国，为中国，向全球’战略下，我们将深化GLOCAL模式，坚决All in中国。”这份决心体现在对本土需求的深度洞察与全球技术的快速应用上。天演架构、AI云擎电混及一系列针对中国路况的技术开发，皆是明证。

面向未来，东风日产规划清晰：持续丰富“最家”新能源序列，到2027年年底推出6款全新新能源汽车。一个饱满的新能源产品矩阵正在加速形成。在渠道层面，东风日产创新推出“订、交、服分立模式”，已布局近300家交付中心和500家零售中心，旨在提升用户全程体验。同时，股东双方出资成立的进出口公司将推进“中国智造”走向全球。

在服务端，东风日产推出行业首个无套路“自燃包赔”政策：不限首任车主、不限质保期、自燃即赔新车且终身有效。此举不仅彰显了对自身三电安全的高度自信，更有力推动了行业服务标准的升级。

在新能源变革的汹涌浪潮中，东风日产再次道出“NI好”，这既是对用户的问候，也是对初心的重申。从N7到N6，东风日产正以清晰的节奏，夯实其“最家”新能源序列。N6凭借其在同级中突出的续航、安全、智能与舒适性，尤其是在10万级价位提供的“越级”价值，无疑将为激烈的插混市场注入新的活力。它证明了，传统主流合资车企在新能源时代，依然能凭借深厚技术积累、品质坚守与用户洞察，打造出极具竞争力的产品。而对于东风日产而言，其正以“合资新势力，行业新实力”的姿态，自信地参与中国新能源汽车市场的下半场竞争。这背后，是“用一台车，守护一个家”的朴素初心，也是技术日产在智电时代对“人·车·生活”品牌理念的持续践行。

HTML版本：[东风日产N6何以担当“最家电混”](#)