

以2024年及2025年10月销量预测今年11月和明年10月新势力销量榜单

来源：吕宜婷 发布时间：2025-11-19 23:14:04

以2024年及2025年10月销量预测今年11月和明年10月新势力销量榜单——华为ADS占据主导地位与非华为系竞争

一、序言：2026年10月，搭载华为ADS 5的L3、L4智能电动汽车占据中高端品牌主导地位

AITO

鸿蒙  智行

问界 M9

创50万级车型交付新纪录

上市21个月全系累计交付突破

250000_台



建议零售价46.98万元起

即刻下定可享至高价值62000元购车权益¹

赛力斯汽车 | 华为 联合设计

 ¹权益活动时间：2023年10月31日-2024年1月31日，权益具体内容和规则以官方公告为准，详情请咨询门店销售顾问。
车型图片信息（外观、色彩）仅供参考，实际交付车辆可能存在差异，请以实际交付车型为准。

头条 @余承东

AI电动汽车及选择华为ADS智能电动汽车是大势所趋，华为L3、L4中高端智能电动汽车成为消费者首选！

2023年10月，智选车只有两款车型AITO问界M5和AITO问界M7，问界销量被蔚小理和零跑碾压。

2024年10月，鸿蒙智行成立11个月，鸿蒙智行旗下6款车型：AITO问界M5、问界M7、问界M9，智界R7/S7，享界S9(图片|配置|询价)，鸿蒙智行已经冲上新势力榜单第二名。

BAIC 北汽集团

自主强劲 再创新高

—— 北汽集团10月整车销量 ——

160133

 辆

同比增长**11%**

—— 自主品牌乘用车10月销量 ——

47751

 辆

同比增长**65%**

「享界汽车」

10月销量**6700**辆

稳居30万以上豪华新能源轿车销量冠军
全景智慧旗舰轿车新款享界 S9将于11月闪耀登场

「北汽极狐」

10月销量**23387**辆 同比增长**110%**

左揽元境智能 右享神擎增程 全新阿尔法T5 震撼上市

「北京越野」

10月销量**17664**辆 连续7个月月销过万

硬派越野系列10月销量**9261**辆 同比增长**167%**



享界汽车

北汽极狐

北京越野

FOTON
北汽福田

北汽重卡

Mercedes-Benz
北京奔驰

北汽现代

北汽合资

东梦汽车网

*以上数据包含出口

2025年10月，鸿蒙智行成立1年零11个月，鸿蒙智行旗下五界10款车型：其中五款车型已经打败BBA成为销冠。10月问界M8一款车营收>销冠零跑10月70289辆营收。2023年和2024年新势力销冠理想已经掉到第七名即Other。

2026年10月，将呈现出搭载华为ADS 5和鸿蒙座舱6的鸿蒙智行五界、四境或五境和HI模式“屠杀”BBA，新势力蔚小理及零跑和粮系车全面承压！

预测2026年10月新势力销量榜单，将出现以下三个重要趋势：一是鸿蒙智行五界销量超越奔驰、宝马和奥迪销量之和，鸿蒙智行成为名副其实的中国第一豪华品牌；二是问界单一品牌打败奔驰、宝马、奥迪，成为中国第一豪华品牌；三是新势力变成搭载华为ADS 5的品牌与非华为ADS品牌之争，而且因L3规模商用，华为系全面占优。新势力粮系车和零跑，蔚小理将承压。新势力上有鸿蒙智行五界20余款车型中高端豪华品牌泰山压顶，中有华为HI PLUS和HI 模式60余款中低端厮杀，活下去成为首要目标。

鸿蒙  智行

鸿蒙智行全系车型

10月交付新车

68216_台

单月交付再创新高



东楚汽车网

广告/车型图片信息(外观、内饰、配置等)仅供参考,不作为购车依据。实际交付车辆可能与图片存在差异,请以实际交付为准。

二、预测2025年11月新势力销量榜单

2025年11月新势力销量榜单之争,变成华为ADS与非华为ADS之争,各占6席(北汽享界和极狐阿尔法合并计算)。

排名 品牌 2025年11月销量(万辆) 核心看点

1 鸿蒙智行 9-10 创单月交付量历史新高，全系累计交付破109万辆，前11个月累计交付量48.0082万辆，华为ADS

2 问界 6.5-7 创单月交付量历史新高，单一品牌打败BBA任一，华为ADS

3 零跑汽车 7 月销量再次突破7万台，前11个月累计交付量53.5805万辆

4 小鹏汽车 42,000 单月连续3个月超4万台，前11个月累计交付量39.7209万辆

5 蔚来公司 40,000 月销量再次突破4万辆，前11个月累计交付量27.1663万辆

6 小米汽车 超40,000 进入“4万俱乐部”，前11个月累计交付量33万辆

7 深蓝汽车 37,000 全球销量数据，前11个月累计交付量29.1817万辆，华为ADS

8 北汽新能源 35,000 北汽享界10000辆+北汽极狐25000辆，华为ADS

9 理想汽车 32,000 销量继续大幅度下滑，前11个月累计交付量36.0916万辆

10 极氪 2.2 前11个月极氪累计交付量18.7023万辆

11 岚图 1.8 前11个月累计交付量已达13.221万辆 华为ADS

12 阿维塔 1.4 前11个月累计交付量已达11.8245万辆，华为ADS

三、预测2026年10月新势力销量榜单

排名 品牌 2026年10月销量（万辆） 核心看点

1 鸿蒙智行 17-19 鸿蒙智行销量超过中国市场奔驰宝马奥迪销量之和

1.1 问界 8 中国第一豪车品牌，超越BBA，搭载华为ADS 5和鸿蒙座舱6的天下第一界，L3规模商用及L4试商用

1.2 智界 4 搭载华为ADS 5和鸿蒙座舱6的第二界，L3规模商用及L4试商用，与BBA争夺一线豪华品牌，营收远超越零跑，与特斯拉和梁系PK谁是双七（及毛豆Y和毛豆3）之王

1.3 享界 2.5 与BBA争夺一线豪华品牌，享界S9L、享界S9、享界S9T与宝马5系、奥迪A6L和奔驰E级拼刺刀，享界“三九”与BBA累计销量3600万台的56E打擂台

1.4 尊界 1.5 尊界 SUV、MPV和轿车超越奔驰、宝马、奥迪、保时捷对应超豪华销量之和，成为中国第一超豪华品牌

1.5 尚界 3 15-25万元区间的最强势力之一，足以能够PK蔚小理米

2 零跑汽车 5-6 与小米争新势力第二

3 小米汽车 4-6 与零跑争新势力第二

4 深蓝汽车 4-5 与蔚小理争夺第二梯队，华为ADS 5

5 北汽极狐 4-5 与蔚小理争夺第二梯队，华为ADS

6 广汽新能源 4-5 搭载华为ADS的广汽启境、传祺、昊铂与岚图、红旗争央企HI模式销冠，华为ADS 5

7 小鹏汽车 4 与蔚来、理想和智界争第二梯队

8 理想汽车 3-4 与蔚来、小鹏和智界争第二梯队

9 蔚来公司 3-4 与小鹏、理想和智界争第二梯队

10 岚图 2-2.5 与阿维塔、红旗争央企HI模式销冠，华为ADS 5

11 阿维塔 2-2.5 与岚图、红旗争央企HI模式销冠，搭载华为ADS 5

12 一汽红旗 与岚图、红旗争央企HI模式销冠，搭载华为ADS 5

四、2025年10月新势力销量榜单

排名 品牌 2025年10月销量（辆） 核心看点

1 零跑汽车 70,289 月销量首次突破7万台，同比增长超84%，前10个月累计交付量46.5805万辆

2 鸿蒙智行 68,216 创单月交付量历史新高，全系累计交付破百万，前10个月累计交付量39.0082万辆

3 小鹏汽车 42,013 单月交付量再创历史新高，连续2个月超4万台，前10个月累计交付量35.5209万辆

4 蔚来公司 40,397 月销量首次突破4万辆，旗下乐道品牌贡献17342辆，前10个月累计交付量24.1663万辆

5 小米汽车 超40,000 进入“4万俱乐部”，前10个月累计交付量29万辆

6 深蓝汽车 36,792 全球销量数据，稳居第三梯队，前10个月累计交付量25.4817万辆

7 理想汽车 31,767 销量连续大幅度下滑，前10个月累计交付量32.8916万辆

8 北汽新能源 30,087 北汽享界6700+北汽极狐233873

9 极氪 21423 前10个月极氪累计交付量16.5023万辆。极氪科技（极氪、领克之和）10月 61,636，单月销量首次突破6万台

10 岚图 17218 累计交付量已达11.421万辆

11 阿维塔 13506 累计交付量已达10.4245万辆

极氪、北汽新能源、深蓝及阿维塔、岚图都是背靠五百强的子品牌，与新势力一起排名，不妥。

五、2024年10月新势力销量榜单

排名 品牌 2024年11月销量（辆） 核心看点

- 1 理想汽车 51443 新势力销冠
- 2 鸿蒙智行 41643 鸿蒙智行成立第二周年销量，搭载华为ADS 2.0和鸿蒙座舱
- 3 零跑汽车 38177 新势力第三名
- 4 深蓝汽车 27862 新势力第四名，深蓝S07搭载华为ADS SE
- 5 极氪汽车 25049
- 6 小鹏汽车 23917
- 7 蔚来汽车 20976
- 8 小米汽车 20000+
- 9 极狐阿尔法 11122 极狐阿尔法部分品牌搭载搭载华为ADS 2.0
- 10 岚图汽车 10157 岚图梦想家极狐搭载华为ADS 2.0
- 11 阿维塔 10056 全系列搭载华为ADS 2.0和鸿蒙座舱
- 12 智己汽车 10001

2024年10月新势力销量